## ÍNDICE

			_	Pág.			
AB	REVI	ATURA	s	13			
INT	INTRODUCCIÓN						
	E	EL FOM	CAPÍTULO I IENTO DE LAS DENUNCIAS COMO ESTRATEGIA POLÍTICO-CRIMINAL				
1.	INTE	RODUC	CCIÓN Y OBJETO DEL TRABAJO	19			
2.	UNA	PRIME	ERA APROXIMACIÓN AL <i>WHISTLEBLOWING</i>	23			
	2.1. 2.2.		es del fenómeno en los Estados Unidossión internacional del fenómeno	24 29			
3.	EL FOMENTO DE LAS DENUNCIAS COMO INSTRUMEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE PREVENCIÓN DEL DELI			34			
	3.1. 3.2.	La imp	s para incentivar las denuncias posición del deber de denuncia y la eventual sanción de su plimiento	40 42			
		_	El deber de denuncia: marco legal	42 50			
	3.3.	La pro	mesa de recompensas	54			
		3.3.1. 3.3.2.	La previsión de recompensas en el Derecho vigente Pros y contras de incentivar económicamente las denuncias	55 57			
	3.4.	El ofre	cimiento de protección	59			
		3.4.1. 3.4.2.	Medios para proteger al empleado denunciante	60 66			
	3.5. 3.6. 3.7. 3.8.	.6. Otros recursos: facilitación de los medios, formación					

		Pág.			
	3.8.1. ¿Una política criminal basada en el fomento de las denur cias?				
	3.8.2. El sistema de incentivos: un posible modelo				
	CAPÍTULO II LOS SISTEMAS DE DENUNCIA EN LA EMPRESA («WHISTLEBLOWING INTERNO»)				
1.	LOS PROCEDIMIENTOS INTERNOS DE DENUNCIA: CONSIDERACIONES PRELIMINARES				
2.	LOS SISTEMAS DE DENUNCIA INTERNA COMO MANIFESTA CIÓN DEL WHISTLEBLOWING				
	<ul> <li>2.1. Primeras manifestaciones en los Estados Unidos</li></ul>	. 94 . 99			
3.	SISTEMAS INTERNOS DE DENUNCIA Y RESPONSABILIDAI PENAL				
	<ul> <li>3.1. Consecuencias en la responsabilidad penal de personas físicas</li> <li>3.2. Consecuencias en la responsabilidad penal de personas jurídicas</li> <li>3.2.1. Sistemas internos de denuncia y ejercicio del control deb do sobre los subordinados (art. 31 bis 1 inciso II CP)</li> <li>3.2.2. Sistemas internos de denuncia como factor de atenuació [art. 31 bis 4.d) CP]</li> </ul>	. 108 i- . 109 n			
4.	EL PROCEDIMIENTO INTERNO DE DENUNCIA COMO ELE- MENTO A CONSIDERAR PARA UNA POSIBLE EXENCIÓN O ATENUACIÓN DE RESPONSABILIDAD PENAL: REQUISITOS				
	4.1. Potenciales denunciantes: empleados y terceras personas. La cor fidencialidad y el anonimato	. 116			
	<ul> <li>4.1.1. Los trabajadores como principales destinatarios de los sis temas de denuncia</li></ul>	. 116 . 121			
	<ul> <li>4.2. Sujetos y hechos susceptibles de ser denunciados</li></ul>	. 128 . 133 . 135 a			
	<ul><li>4.6.1. Respuesta respecto del hecho denunciado y sus respor sables</li></ul>	. 139			

5.			EDIMIENTOS DE DENUNCIA EN LA ADMINISTRA-		
,			TICULARIDADES		
6.	BAL	ANCE.			
	L	AS DEN ORGA	CAPÍTULO III IUNCIAS A DESTINATARIOS AJENOS A LA PROPIA ANIZACIÓN (« <i>WHISTLEBLOWING</i> EXTERNO»)		
1.			NCIAS EXTERNAS: CONSIDERACIONES PRELIMI-		
	1.1. 1.2.		pto y razones de las denuncias externasde denuncias		
2.	¿PR	ORIDA	D DE LAS DENUNCIAS INTERNAS?		
3.	REL	RELEVANCIA JURÍDICA DEL WHISTLEBLOWING EXTERNO .			
	3.1. 3.2.	Caract	eblowing y conflicto de intereseserísticas de la información revelada y grado de protección		
4.		RELEVANCIA EXTRAPENAL DEL WHISTLEBLOWING EXTERNO			
	4.1.	Derech	no laboral		
		4.1.1. 4.1.2.	Consecuencias jurídico-laborales de la denuncia externa de irregularidades con trascendencia penal		
	4.2.	Denun	cias de empleados públicos		
		4.2.1. 4.2.2.	Marco normativo aplicable		
			ión del Tribunal Supremo de los Estados Unidos en el caso illos		
	4.3. 4.4.	Recapi	posibles consecuencias jurídicas del acto de denuncia tulación: valoración del tratamiento extrapenal de la cues		
5.	RELEVANCIA PENAL DEL WHISTLEBLOWING EXTERNO				
	5.1.	Condu	ctas de revelación penalmente típicas		
		5.1.1. 5.1.2.	Casos relevantes y tipos aplicables		
	5.2.	de just	ijuricidad penal de las denuncias externas: posibles causas ificación aplicables		
		5.2.1.	Alcance de la legítima defensa		

	5.2.2.	Posible aplicación del estado de necesidad justificante	209				
	5.2.3.	Cumplimiento de un deber	219				
	5.2.4.	¿Ejercicio legítimo de un derecho?	222				
5.3.	Denur	ncias de hechos falsos	229				
6. REC	LACIÓN Y CONCLUSIONES	232					
		FUENTES CITADAS					
LIBROS, ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO							
INFORMACIÓN OBTENIDA DE PÁGINAS WEB DE INSTITUCIO-							
NES O EMPRESAS							