

# ÍNDICE

## **Temas actuales sobre consumo, inteligencia artificial, plataformas digitales y neuroderechos**

Editoras: María Isabel Cornejo Plaza y Erika Isler Soto

Rubicón Editores /2023

www.librotecnia.cl

## **PRESENTACIÓN ..... 11**

### **Contrato Social y Ciberespacio**

*Carlos Amunátegui Perelló*

I. Introducción .....	17
II. Las Teorías Contractualistas del Estado .....	20
III. El Contrato en los Ambientes Virtuales .....	23
III.1 Apariencias contractuales .....	25
III.2 Derechos fundamentales en ambientes virtuales .....	33
Conclusiones .....	35

### **Aproximación a la necesidad de un diálogo interdisciplinario que anteceda la regulación de las *neurotecnologías*. Una mirada desde el derecho**

*Miquel Julià-Pijoan*

1. Introducción: la expansión de las <i>neurotecnologías</i> como presupuesto de los neuroderechos .....	38
2. Un porqué a la importancia de la interdisciplinariedad en el debate de las <i>neurotecnologías</i> .....	41

www.librotecnia.cl

3. La interpretación divergente sobre la lectura de la mente efectuada por el derecho .....	44
3.1. La necesidad de determinar el objeto de la <i>lectura</i> .....	46
3.2. La necesidad de definir en qué consiste la <i>lectura</i> .....	47
4. Conclusiones .....	52
Bibliografía .....	52

**El “nonsense” de Neurorights Initiative. Curiosa invitación a la  
discusión académica**

**The “nonsense” of the Neurorights Initiative. Curious invitation  
to academic discussion**

*José Ángel Marinero*

1. Bublitz ya lo hizo .....	57
2. Apasionamientos e indulgencias .....	58
3. Listado de anotaciones .....	59
4. Las críticas por falta de sustento teórico: .....	60
5. Observaciones en las notas: .....	64
6. Algunas conclusiones .....	65
Bibliografía .....	66

**Dando sentido a los neuroderechos: reconceptualización  
y neurogarantías**

*José Manuel Muñoz / Ana María Bezerra*

(I) Introducción .....	69
(II) Neuroderechos: definición y enumeración .....	70
(III) Situación regulatoria actual .....	73
(IV) ¿Carecen de sentido los neuroderechos? Críticas a su for- mulación .....	76

(V) Reconceptualizar para dar sentido .....	78
(VI) ¿Neuroderechos o “neurogarantías”? .....	79
(VII) Observaciones finales .....	83
(VIII) Bibliografía .....	85
(IX) Normas citadas .....	88

## **Los Neurodatos y su protección constitucional. El caso de Chile**

*María Isabel Cornejo Plaza*

Introducción .....	91
1. Datos Biométricos. Recogida de datos biométricos, neurodatos, datos genómicos .....	93
2. Los Neurodatos. Concepto, Características, Diversos Proyectos de Ley .....	95
2.2. Desafíos de los usos de neurodatos .....	97
3. La Reforma Constitucional Chilena de Neuroderechos y su influencia en la reconfiguración del escenario de protección de datos personales. ....	98
Conclusiones .....	101
Bibliografía citada .....	102

## **Incidencia del desarrollo tecnológico en la redefinición del contenido y alcance del derecho a la identidad**

*Jesús Armando Martínez Gómez*

Introducción .....	105
1. Derecho a la identidad en sede de Derechos Humanos .....	108
2. El derecho a la identidad y los retos jurídicos del desarrollo tecnológico .....	110
2.1. Derecho a la identidad y reasignación de sexo o género .....	110

2.2. Derecho a la identidad y desarrollo de las TIC y la Internet ...	111
2.3. Derecho a la identidad y desarrollo de las neurotecnologías	113
Conclusiones .....	115
Bibliografía .....	116
Legislación .....	118

**ChatGPT a la prueba del derecho de la Unión Europea: protección de datos personales y otras cuestiones ético-jurídicas**

*Roberto Cippitani / Laura Castrogiovanni*

1. Los chatbot como sistemas de inteligencia artificial. ....	120
2. ChatGPT y disciplina de protección de los datos personales. ....	122
3. Inexactitud de los resultados. ....	126
4. Otras cuestiones que pueden derivar del uso de ChatGPT .....	127
5. Conclusiones .....	131
Bibliografía .....	132
Jurisprudencia citada .....	135
Documentos de las Instituciones de la Unión Europea .....	136
Disposiciones normativas citadas .....	136

**Derecho de daños e inteligencia artificial: hacia una posible regulación en la ue**

*María José Santos Morón*

1. Introducción .....	137
2. Líneas básicas para una futura regulación .....	140
3. Recapitulación .....	148
Bibliografía .....	150

## **Planes Nacionales de Desarrollo e Inteligencia Artificial: Ideas para coadyuvar a su macro implementación en pro del Proceso de Mercado**

*Rubén Méndez Reátegui*

I. Introducción .....	154
II. Lineamientos del Plan Estratégico o de Acción (2019-2022) de la SIC .....	156
II. 1 Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia. Pacto por la Equidad” .....	158
III. Costos y Beneficios. Límites para un sistema estático que debe solucionar y responder a la necesidad de un sistema dinámico (la complejidad) .....	159
IV. Plan Nacional de Desarrollo e Inteligencia Artificial .....	162
V. Conclusiones .....	164
Referencias bibliográficas .....	165

## **Cambio de horizontal a vertical: el dilema de la responsabilidad de los intermediarios de intercambio de contenidos protegidos en el derecho europeo**

*Sara Martín Salamanca*

1. Introducción .....	168
2. El sistema de la Directiva 2000/31 sobre el comercio electrónico. ....	171
3. Brechas del sistema. ....	174
4. El sistema de la Directiva 2019/790 sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital .....	178
5. Epílogo y contraste: una codá jurisprudencial para la reflexión ....	182
Normas citadas .....	185
Jurisprudencia citada .....	186

## **Plataformas digitales y relación de consumo en Chile: un desafío actual**

*Erika Isler Soto*

Introducción .....	189
1. Las plataformas tecnológicas .....	191
2. La responsabilidad directa de la plataforma tecnológica por sus propios actos .....	192
3. La responsabilidad directa de la plataforma tecnológica por los incumplimientos del proveedor-deudor de la prestación principal .....	194
Bibliografía citada .....	197
Normas citadas .....	199
Jurisprudencia citada .....	199

## **Derecho de consumo y nuevas tecnologías**

*Yolanda Bergel Sainz de Baranda*

Novedades legislativas en España .....	201
1. Introducción .....	201
2. Modificación de la ley de consumidores y usuarios. Aspectos destacados .....	203
2.1. Ámbito de aplicación de los contratos de consumo .....	204
2.2. Información precontractual .....	206
2.3. Derecho de desistimiento .....	207
2.4. Régimen de conformidad de los contenidos y servicios digitales	212
2.5. Modificación de los contenidos y servicios digitales .....	210
Bibliografía .....	210