

Tarjetas de pago Análisis de la Ley N°20.009

Autora: María José Arancibia Obrador

Der Ediciones /2024

www.librotecnia.cl

INDICE

ABREVIATURAS.....	I
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: COMERCIO ELECTRÓNICO.....	5
1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	7
1.1. Concepto de comercio electrónico.....	8
1.2. Clasificación de comercio electrónico.....	12
A) Según la actividad desarrollada.....	12
B) En función de los sujetos intervinientes.....	13
C) Según el medio de comunicación empleado.....	14
D) Según el grado de seguridad ofrecido.....	15
2. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	16
2.1. Concepto.....	16
2.2. Características.....	18
2.3. Principios de la contratación electrónica.....	18
2.4. Formación del consentimiento.....	20
A) La oferta.....	22
a. Concepto.....	22
b. Requisitos de la oferta para formar el consentimiento.....	23
B) La aceptación.....	24
a. Concepto.....	24
b. Requisitos de la aceptación para formar el consentimiento.....	25
c. Forma de manifestar la voluntad.....	27

2.5. Momento en el cual se forma el consentimiento electrónico	27
2.6. Lugar de la formación del consentimiento	28
CAPÍTULO II: LOS MEDIOS DE PAGO EMPLEADOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	29
1. MEDIOS DE PAGO EN INTERNET	31
2. EL PAGO O SOLUCIÓN COMO MODO DE EXTINGUIR OBLIGACIONES	32
2.1. Objeto del pago	33
2.2. Identidad del pago	33
2.5. Prueba del pago	34
3. LOS MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICO	34
3.1. Concepto	34
2.3. Integridad del pago	35
2.4. Lugar, época y efectos del pago	36
3.2. Clasificación	37
A) En razón de la magnitud del pago	37
B) Dependiendo del momento en que el pago ha tenido lugar y que, por consiguiente, el deudor queda liberado de su obligación	38
C) Según el tipo de soporte electrónico	38
3.3. Características de los medios de pago	39
4. MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICO RECONOCIDOS EN EL DERECHO COMPARADO	39
4.1. El dinero electrónico	40
A) Concepto	40
B) Características	41
C) El pago con dinero electrónico	42
4.2. Pago a través de teléfonos móviles	43
4.3. Servicios de pago persona a persona (P2P)	43
CAPÍTULO III: LA TARJETA DE PAGO COMO INSTRUMENTO DE PAGO EN INTERNET	45
1. INTRODUCCIÓN	47
2. TARJETAS DE PAGO	48
2.1. Tarjeta de débito	48
2.2. Tarjeta de crédito	49
2.3. Tarjetas de pago con provisión de fondos	53
3. NATURALEZA JURÍDICA	54

4. CARACTERÍSTICAS	55
5. CLASIFICACIÓN	56
5.1. De acuerdo con el emisor	57
5.2. De acuerdo con su finalidad crediticia.....	57
5.3. De acuerdo con la tecnología empleada	58
5.4. De acuerdo con la forma de liquidación de las disposiciones realizadas	59
6. LA REGULACIÓN DE LAS TARJETAS DE PAGO EN CHILE	59
7. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE PAGO.....	60
8. LA TARJETA DE PAGO COMO MEDIO DE PAGO ELECTRÓNICO.....	62
8.1. Sujetos que intervienen en la tarjeta de pago como medio de pago y modos de intervención en el proceso de pago.....	62
8.2. Relaciones jurídicas y sujetos intervinientes en el pago electrónico con tarjeta de pago.....	66
9. LOS CONTRATOS ASOCIADOS AL PAGO ELECTRÓNICO CON TARJETA DE PAGO	71
9.1. Características de los contratos.....	71
9.2. El contrato de afiliación.....	73
A) Características del contrato.....	80
B) Efectos del contrato de afiliación para el banco emisor.....	83
Obligaciones del banco emisor:.....	83
C) Efectos del contrato para el cliente, tarjetahabiente o usuario.....	84
D) Las cláusulas mínimas del contrato de afiliación.....	85
9.3. El contrato de apertura de crédito.....	86
A) Características del contrato de apertura de crédito	89
B) Efectos del contrato de crédito para el banco emisor	91
C) Efectos del contrato para el tarjetahabiente	92
D) Cláusulas mínimas del contrato de apertura	92
9.4. Contrato entre el banco y el establecimiento afiliado al sistema.....	97
A) Características del contrato de afiliación al sistema	97
B) Efectos del contrato para el establecimiento comercial.....	98
C) Efectos del contrato para el administrador	100

CAPÍTULO IV: RESPONSABILIDAD DE LOS INTERVINIENTES EN EL PAGO CON TARJETA DE PAGO..... 101

1. RESPONSABILIDAD INFRACCIONAL	103
2. RESPONSABILIDAD CIVIL CONTRACTUAL	106
3. ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD CONTRACTUAL	110

3.1. Entidad emisora de la tarjeta de pago y titular de la tarjeta.....	110
A) Vínculo contractual.....	110
B) Incumplimiento de una obligación.....	111
C) Imputabilidad del incumplimiento.....	114
a. Obligaciones de medio y de resultado. Introducción.....	115
b. La culpa como factor de imputación.....	118
D) Daño o perjuicio al acreedor.....	121
4. ANÁLISIS DE LA LEY N° 20.009 QUE ESTABLECE UN RÉGIMEN DE LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA TITULARES O USUARIOS DE TARJETAS DE PAGO Y TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS EN CASO DE EXTRAVÍO, HURTO, ROBO O FRAUDE.....	128
4.1. Introducción.....	128
4.2. Regulación antes de la modificación.....	128
4.3. Nuevo ámbito de aplicación en la Ley N° 20.009.....	132
4.4. Responsabilidad por fraude en tarjetas de pago y transacciones económicas.....	134
4.5. Cancelación de cargos y restitución de los fondos.....	137
4.6. Ejercicio de la acción del banco ante el juzgado de policía local.....	138
4.6. Dolo o culpa grave.....	140
CONCLUSIONES.....	145
ANEXO: SENTENCIAS SOBRE TARJETA DE PAGO.....	153
1. SÍNTESIS.....	154
2. SENTENCIAS.....	155
Ficha 1.....	155
Ficha 2.....	158
Ficha 3.....	159
Ficha 4.....	160
Ficha 5.....	163
Ficha 6.....	166
Ficha 7.....	168
Ficha 8.....	170
Ficha 9.....	172
Ficha 10.....	174
Ficha 11.....	177
Ficha 12.....	181

Ficha 13	183
Ficha 14	185
Ficha 15	187
Ficha 16	189
Ficha 17	191
Ficha 18	193
Ficha 19	195
Ficha 20	197
Ficha 21	199
Ficha 22	201
Ficha 23	203
Ficha 24	206
Ficha 25	208
BIBLIOGRAFÍA	211

www.librotecna.cl