

Propiedad digital

Autor: Joan Ramos Toledano

Editorial Trotta /2018

www.librotecnia.cl

ÍNDICE

<i>Siglas</i>	13
<i>Introducción</i>	15
1. DEL PRIVILEGIO A LA PROPIEDAD: EL ORIGEN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	21
1.1. El autor individualizado y el fin de los privilegios monárquicos	24
1.2. Propiedad absoluta o propiedad limitada	30
1.3. La retórica del fomento de la cultura y la consagración de la propiedad limitada	38
1.4. Un problema irresuelto: la legitimidad de la propiedad intelectual	41
2. LA PROPIEDAD PRIVADA SOBRE BIENES CULTURALES DIGITALIZADOS	47
2.1. La transformación de la gestión de la información	52
2.1.1. Revolución informática y digitalización	52
2.1.2. Internet: difusión global y financiación pública	57
2.1.3. Privatización y desregulación de internet	60
2.2. Reproducción de la dinámica mercantilista en el entorno digital	64
2.2.1. Nueva sociedad, viejas lógicas	65
2.2.2. Mercantilización de la información de los usuarios y publicidad de masas: dos casos concretos	67
2.2.3. Internet como oportunidad neutralizada	74
2.3. La propiedad privada sobre los bienes culturales digitalizados ..	76
2.3.1. La mercantilización del bien cultural a través de la propiedad intelectual	78
2.3.2. Reproducibilidad ilimitada y génesis de la escasez artificial	83
2.3.3. La apropiación mediante la reproducción	89

www.librotecnia.cl

3. LA ESTRUCTURA INTERNACIONAL DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL E INDUSTRIAL	95
3.1. Las relaciones de comercio internacional en el marco de la Organización Mundial del Comercio	98
3.1.1. La internacionalización de la propiedad sobre los bienes inmateriales	98
3.1.2. La propiedad intelectual e industrial en la Organización Mundial del Comercio	101
3.1.2.1. De la OMPI a la OMC	102
3.1.2.2. Negociaciones, amenazas, pactos y promesas	105
3.2. La configuración internacional de los ADPIC	111
3.2.1. La justificación de un tratado desigual	114
3.2.2. Los efectos de un acuerdo que favorece a los propietarios	116
3.2.2.1. La imposibilidad de adoptar niveles óptimos de protección.....	116
3.2.2.2. El blindaje de la normativa internacional y las estrategias bilaterales: Nación Más Favorecida y ADPIC Plus	119
3.3. Los mecanismos de imposición de los ADPIC y la connivencia Estados-empresas	121
3.3.1. Empresas privadas, Consejo de los ADPIC y lista 301	123
3.3.2. Margen de maniobra estatal y falta de voluntad política .	128
4. INCENTIVOS, DERECHOS MORALES Y DERECHOS PATRIMONIALES EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA	133
4.1. La lógica creativa de los autores	139
4.2. La lógica lucrativa de los mercados	145
4.2.1. La desposesión de los artistas por la cesión de los derechos patrimoniales	147
4.2.2. Un reparto desigual	151
4.3. Derechos morales y dinámicas comerciales	162
4.3.1. Derechos reconocidos, derechos infringidos	162
4.3.2. Los filmes televisados: ¿expresión artística o entretenimiento comercial?	168
4.4. La apropiación del dominio público	173
4.4.1. El problema de la temporalidad de los derechos de explotación.....	175
4.4.2. Un dominio no tan público	177
5. ¿HAY ALTERNATIVA? PROPUESTAS PARA UNA FLEXIBILIZACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL Y EL COPYRIGHT	183
5.1. Los modelos flexibles y alternativos vistos en perspectiva	186
5.1.1. <i>Cultura libre</i> y licencias Creative Commons	189
5.1.2. Las limitaciones del medio y los creadores	197
5.1.3. Deficiencias del planteamiento teórico de las Creative Commons	201
5.1.4. Los problemas prácticos de un dominio público inmediato	205

5.2. La propuesta de Smiers y Van Schijndel de suprimir el copyright	209
5.2.1. Diversidad artística y cultural en un mundo globalizado	210
5.2.2. Una reivindicación de lo público y lo local	212
5.2.3. Los límites del modelo de supresión del copyright	214
5.2.4. El problema de la ganancia en el modelo de Smiers y Van Schijndel	218
5.2.5. La utilidad de los derechos morales	227
5.3. Un campo creativo diferente es posible	230
5.3.1. Razones para reivindicar el papel de lo público, lo común y lo local	233
5.3.2. Remuneración del artista y derechos laborales	238
5.3.3. Hacia un ámbito internacional democrático distinto de la OMC	241
CONCLUSIONES	245

www.librotecnia.cl