

Capítulo 1

La política industrial ANDRÉS GARCÍA RECHE FRANCISCO MÁS VERDÚ

1. DECLIVE Y RESURGIR DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL	14
2. ELEMENTOS PARA UNA NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL	15
3. LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN LA UE	16
4. ¿INDUSTRIA O SERVICIOS? UN FALSO DILEMA.....	18
5. GLOBALIZACIÓN Y CAMBIOS EN LA DEMANDA: NUEVOS FACTORES DE- TERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL.....	22
5.1. Las nuevas condiciones del marco económico internacional	22
5.2. Consecuencias para las estrategias competitivas de las empresas industriales ...	23
6. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL	25
6.1. Modernización de la base productiva	26
6.2. Diversificación.....	27
7. INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL.....	28
8. CONCLUSIONES	30

Capítulo 2

La política económica para los servicios JOSÉ ANTONIO CAMACHO BALLESTA MERCEDES RODRÍGUEZ MOLINA

1. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SERVICIOS	34
2. LOS OBJETIVOS EN LA POLÍTICA DE SERVICIOS.....	39
3. LOS INSTRUMENTOS EN LA POLÍTICA DE SERVICIOS	43

Capítulo 3

La política de servicios: dos casos específicos ANDRÉS GARCÍA RECHE AGUSTÍN ROVIRA LARA

1. POLÍTICA TURÍSTICA	49
1.1. ¿Qué es el turismo?	51
1.2. Argumento, producto y destino turístico	53
1.3. Los objetivos de la política turística	55
1.4. Instrumentos de la política turística.....	57
1.4.1. Aspectos institucionales de la Política Turística.....	57
1.4.2. Instrumentos de la política turística	58
2. POLÍTICA DE COMERCIO INTERIOR	61
2.1. Comercio interior, economía y competitividad	61
2.2. El ámbito, la naturaleza y la necesidad de la política comercial interior	65

2.3. Objetivos de la política de comercio interior	67
2.3.2. Los objetivos específicos de la política de comercio interior.....	68
2.4. Instrumentos de la política de comercio interior.....	70
2.4.2. Instrumentos de mejora de la competitividad y de modernización de la oferta comercial de las pymes	72
2.4.3. Instrumentos para promoción, dinamización del comercio y para su integración en el territorio y el espacio urbano	74

Capítulo 4

Política de investigación y desarrollo (I+D)

MIGUEL TORREJÓN VELARDIEZ

1. NUEVOS ENFOQUES PARA EL ANÁLISIS DEL PROCESO DE CAMBIO TÉCNICO Y DE LA POLÍTICA DE I+D.....	81
1.1. Nuevas teorías sobre el papel del cambio tecnológico en la economía	81
1.2. Una nueva concepción sobre el proceso de cambio tecnológico: el modelo interactivo	83
2. RAZONES QUE JUSTIFICAN LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL ÁMBITO DE LA I+D	87
2.1. Argumentos basados en los fallos del mercado.....	87
2.2. Una ampliación de los argumentos.....	89
3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA DE I+D. OBJETIVOS E INSTRUMENTOS.....	91
3.1. Los objetivos de la política de I+D	91
3.2. Los instrumentos de la política de I+D	93
3.2.1. La participación directa del sector público en las actividades de I+D y el apoyo a las infraestructuras de innovación	93
3.2.2. Las ayudas financieras directas a la I+D empresarial.....	95
3.2.3. El apoyo a la I+D mediante la política de compras públicas	97
3.2.4. Los incentivos fiscales a la I+D	98
3.2.5. La protección de los resultados de la I+D a través de las patentes.....	99
3.2.6. El fomento de la cooperación en la I+D y las políticas de difusión tecnológica.....	101

Capítulo 5

Mercado laboral y políticas de empleo

JOSEP BANYULS LLOPIS

JOSEP VICENT PITXER I CAMPOS

1. UN ENFOQUE ESTRUCTURAL DEL MERCADO LABORAL.....	106
2. EL CONTEXTO DE LA POLÍTICA LABORAL Y DE EMPLEO	111
3. PROBLEMAS LABORALES Y OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA FRENTE A LOS MISMOS.....	112
3.1. Los problemas	112
3.2. Los objetivos	115
4. LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA SOBRE EL EMPLEO	118

4.1. Medidas que inciden sobre la demanda de trabajo	120
4.2. Las políticas de mercado de trabajo	124
4.2.1. La regulación laboral como política de empleo.....	125
4.2.2. Políticas activas de empleo.....	128
4.3. Descentralización y territorialización de las políticas de empleo	130

Capítulo 6

Política microprudencial y de reforma estructural en el sector financiero

ANTONIO CALVO BERNARDINO

1. EL NUEVO MARCO DE LA POLÍTICA FINANCIERA.....	133
2. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA FINANCIERA Y SUS PROBLEMAS DE TRANSFONDO	135
2.1. La libertad y la mayor competencia en el sector financiero y sus causas	135
2.2. Consecuencias de los procesos de desregulación, desintermediación e innovación financieras	137
3. LOS LÍMITES DE LA LIBERALIZACIÓN FINANCIERA: LA NECESARIA REGULACIÓN FINANCIERA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES	142
4. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA FINANCIERA MICROPRUDENCIAL	145
4.1. Instrumentos que pretenden garantizar la solvencia de las instituciones financieras.....	146
4.2. Instrumentos que pretenden salvaguardar los intereses de los ahorradores	151
4.3. Instrumentos que pretenden mejorar la información en el sector financiero.....	152
4.4. Instrumentos que pretenden restringir a los intermediarios o a terceros su acceso a determinadas instituciones o actividades financieras	154
4.5. Instrumentos que pretenden garantizar un buen funcionamiento de los sistemas de pago	156

Capítulo 7

Políticas de reordenación del sector público

ANTONIO SÁNCHEZ ANDRÉS

1. POLÍTICA ECONÓMICA Y SECTOR PÚBLICO	162
1.1. La expansión del sector público	162
1.2. Ámbitos de intervención del sector público	164
2. PROBLEMAS EN LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	165
2.1. Cambio en las condiciones socioeconómicas	165
2.2. Los “fallos” del Estado	167
3. LA AGENDA EN LAS POLÍTICAS DE REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	169
3.1. El marco de la determinación de los objetivos	169
3.2. Los objetivos de la política de reordenación del sector público.....	170
4. POLÍTICAS DE REORDENACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	173
5. EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE REORDENACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO.....	179
5.1. Ejecución y competencia de las políticas de reordenación.....	179

5.2. Evaluación y límites de las políticas de reordenación.....	182
---	-----

Capítulo 8

Política económica de competencia

PABLO CASTELLANOS GARCÍA

JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ SANTOS

1. LA RAZÓN DE SER DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA.....	187
2. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA	191
3. INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA.....	201
4. EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA	206
4.1. Eficacia.....	206
4.2. Limitaciones.....	210

Capítulo 9

Política económica de la regulación

ISIDRO ANTUÑANO MARURI

VICENTE JAIME PASTOR

1. LAS CAUSAS DE LA REGULACIÓN.....	214
2. OBJETIVOS DE LA REGULACIÓN	217
3. INSTRUMENTOS DE LAS ACTIVIDADES REGULADORAS	219
4. LA EFICACIA DE LA REGULACIÓN	222
5. LA APLICACIÓN DE LA REGULACIÓN EN ESPAÑA	224
5.1. Principales órganos reguladores en España.....	226
5.2. La concentración de reguladores: la nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.....	228
5.3. Una valoración de los órganos reguladores españoles.....	230

Capítulo 10

Política económica de infraestructuras

MARÍA JESÚS SANTA MARÍA BENEYTO

1. CONCEPTO Y MEDICIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS	235
1.1. Concepto de Infraestructuras	235
1.2. El stock de capital público: problemas de medición.....	238
1.3. La toma de decisiones en la elaboración de la política económica de infraestructuras. El Análisis Coste Beneficio.....	240
2. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE INFRAESTRUCTURAS..	242
3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE INFRAESTRUCTURAS	246
4. FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS.....	251
5. EJEMPLOS DE POLÍTICAS DE INFRAESTRUCTURAS	254
5.1. El caso de España.....	254
5.2. El caso de la Unión Europea.....	256

Capítulo 11
La política medioambiental
JOSÉ M^a MARCH POQUET

1. MEDIO AMBIENTE Y ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	262
2. PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES.....	265
3. OBJETIVOS DE LA PMA.....	267
4. INSTRUMENTOS DE LA PMA.....	272
5. CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA PMA.....	281

www.librotecnia.cl