

# Mujeres. Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma

Autoras: Ma. José Labrador, Ma. José Arrojo, Ma. Elena Martín,  
Carmen Romano, Ma. Teresa Nicolás y Carmen Vidal

Editorial Tirant lo Blanch /2023

www.librotecnia.cl

## Índice

Prólogo .....	11
Introducción.....	15

### Capítulo I

#### Representación de la mujer y calidad de los contenidos en la ficción seriada

MARÍA JOSÉ LABRADOR

Las mujeres, personajes protagónicos.....	20
La noción de la calidad en los contenidos audiovisuales.....	24
Aproximaciones hacia una definición de calidad .....	25
Indicadores de calidad en los contenidos audiovisuales multimedia.....	27
Calidad como diversidad .....	28
Calidad como análisis emocional en los contenidos .....	29
Calidad como estética .....	29
Calidad en relación con las audiencias .....	30
Calidad como alfabetización mediática digital .....	31
Calidad como rentabilidad social.....	32
Bibliografía .....	33

### Capítulo II

#### La Televisión Over The Top (OTT). Una nueva plataforma para generar emociones, sentimientos y afectos

MARÍA JOSÉ ARROJO

Internet en su vertiente científica como clave para la creatividad en Ciencias de la Comunicación .....	39
Las OTT en el nuevo marco de la televisión en Internet .....	41
Internet como vehículo para las Ciencias de la Comunicación.....	46
La creatividad científica de los diseños comunicativos en Internet.....	48
La innovación tecnológica en los procesos comunicativos.....	52

www.librotecnia.cl

Los nuevos diseños de la televisión en Internet .....	55
Elementos internos.....	57
Factores externos .....	64
Rasgos de novedad comunicativa en las OTT.....	67
Posibilidad de análisis de la dimensión emocional en los diseños comunicativos de las OTT.....	69
Componentes tecnológicos e instrumentales de la percepción audiovisual..	70
Estudio de la percepción a través de la técnica del neuromarketing.	74
Referencias bibliográficas .....	81

### Capítulo III

#### Medición de eficacia con metodología neurocientífica y marketing science en trailers de producciones audiovisuales multiplataforma:

La Reina del Sur (producción latina), The Good Wife (producción norteamericana), Isabel (producción española), The Crown (producción inglesa)

ELENA MARTÍN-GUERRA

CARMEN ROMANO

Introducción.....	87
Test de eficacia de los trailers. Objetivos del estudio.....	89
Metodología, muestra y ejecución .....	91
Resultados.....	96
The Crown .....	96
The Good Wife .....	98
Isabel .....	99
La Reina del Sur .....	100
Notoriedad espontánea, asistida y valoración.....	101
Valoración de los personajes .....	105
Valoración de Alicia Florrick, The Good Wife.....	106
Valoración de Reina Isabel II UK, The Crown.....	109
Valoración de Isabel.....	112
Valoración Teresa de Mendoza, La Reina del Sur.....	115
Preferencia de personaje.....	117
Intereses de la muestra .....	119
Conclusiones.....	120
Bibliografía .....	122

## Capítulo IV

## Análisis narratológico y ético de Teresa Mendoza, Alicia Florrick, Isabel de Castilla e Isabel II de Inglaterra

MARÍA TERESA NICOLAS

Introducción.....	127
La Reina del Sur.....	132
Estructura Narrativa.....	133
La Producción.....	134
Análisis ético ¿Quién es Teresa Mendoza y que conflictos vive? ....	135
Habilidades blandas o Soft skills de la protagonista.....	137
Prudencia.....	137
Justicia.....	138
Metanoia del personaje.....	139
The Good Wife.....	139
Estructura Narrativa.....	141
La Producción.....	141
Análisis ético ¿Quién es Alicia Florrick y que conflictos vive?.....	141
Habilidades blandas o Soft skills de la protagonista.....	142
Prudencia.....	142
Justicia.....	143
Metanoia del personaje.....	145
Isabel de Castilla.....	147
Datos generales de la serie.....	147
Estructura narrativa.....	149
La Producción.....	149
Análisis ético: Isabel, la Reina católica ¿Quién es y qué conflictos vive? ..	150
Habilidades blandas o Soft skills de la protagonista.....	151
Prudencia.....	151
Justicia.....	153
Metanoia del Personaje.....	154
Isabel II de Inglaterra.....	156
Datos generales de la serie.....	156
Estructura Narrativa.....	158
La Producción.....	159
Análisis ético ¿Quién es la Reina Isabel II y que conflictos vive? ...	159
Habilidades blandas o Soft skills de la protagonista.....	161
Prudencia.....	161
Justicia.....	162
Metanoia del personaje.....	163
Bibliografía.....	166

*Capítulo V***Identidad femenina: dimensión antropológica-emocional****CARMEN VIDAL**

Identidad femenina.....	170
¿Especificidad femenina? .....	171
Las emociones en la persona humana.....	174
La realidad emocional ¿en qué consiste? .....	176
¿En qué ámbito de la persona se originan las emociones?.....	176
El fondo endotímico.....	179
Las emociones.....	184
Las emociones en la persona mujer .....	189
Emociones humanas ¿un absoluto para la mujer y el hombre del S.XXI?.	190
Bibliografía .....	196

www.librotecnia.cl