

# ÍNDICE

## Manual de estudio

### Transparencia y publicidad en la Administración del Estado

Autor: Alejandro Cárcamo Righetti

Ediciones Jurídicas de Santiago /2025

www.librotecnia.cl

Presentación .....	7
--------------------	---

## I. ASPECTOS GENERALES DE LA TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO

Sumario .....	9
1. Objeto y finalidad de la transparencia y publicidad .....	11
2. Concepto de transparencia y publicidad .....	14
3. Consagración constitucional de la transparencia y la publicidad ...	15
4. Consagración legal general del principio de transparencia y publicidad .....	18
5. Ley N° 20.285, Sobre acceso a la información pública. Estructura ..	21

## II. ASPECTOS GENERALES DE LA LEY DE TRANSPARENCIA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA Y DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO

Sumario .....	25
1. Ámbito de aplicación de la Ley de transparencia de la función pública y de acceso a la información de la Administración del Estado, creada en el artículo primero de la Ley N° 20.285 .....	27
1.1. Ámbito de aplicación material de la ley .....	27
1.2. Ámbito de aplicación orgánico de la ley .....	31

1.3. Funcionarios que deben observar el principio de transparencia en la función pública ..... 33

2. La publicidad de la información de los órganos de la Administración del Estado ..... 33

### III. DE LA TRANSPARENCIA ACTIVA

Sumario ..... 37

1. Concepto y regulación ..... 39

2. Información de los órganos de la Administración del Estado sujeta a transparencia activa ..... 40

3. Fiscalización de la normativa sobre transparencia activa y reclamos ..... 45

### IV. DE LA TRANSPARENCIA PASIVA O DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO

Sumario ..... 47

1. Concepto y regulación. Algunos criterios de la jurisprudencia constitucional ..... 49

2. Principios que rigen y orientan el derecho de acceso a la información ..... 80

3. Ejercicio del derecho de acceso a la información pública. Normas procedimentales ..... 83

    3.1. Solicitud de acceso a la información ..... 83

    3.2. Pronunciamiento del órgano administrativo requerido ..... 86

    3.3. Derecho de oposición ..... 89

    3.4. Causales de reserva o secreto ..... 90

    3.5. Amparo de Acceso a la Información Pública ..... 95

    3.6. Reclamo de Ilegalidad ante la Corte de Apelaciones respectiva ..... 110

4. Algunos criterios jurisprudenciales de nuestros tribunales de justicia ..... 113

### V. EL CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA

Sumario ..... 139

1. Definición y objetivos .....	141
2. Funciones y atribuciones .....	141
3. Dirección y administración del Consejo para la Transparencia .....	143
4. Régimen jurídico aplicable al personal del Consejo para la Transparencia .....	146
5. Patrimonio .....	147

## VI. INFRACCIONES Y SANCIONES

Sumario .....	149
1. Regulación general .....	151
2. Infracciones y sanciones .....	152
3. Publicidad de las sanciones .....	153
4. Forma de imposición de las sanciones .....	154

## VII. ALGUNAS DISPOSICIONES TRANSITORIAS DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y OTRAS NORMAS RELEVANTES DE LA LEY N° 20.285, SOBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Sumario .....	155
1. Algunas disposiciones transitorias de la Ley de Transparencia .....	157
2. Otras normas relevantes de la Ley N° 20.285 .....	158
3. Control de constitucionalidad del Tribunal Constitucional .....	165

Bibliografía .....	173
--------------------	-----

[www.librotecna.cl](http://www.librotecna.cl)