

ÍNDICE

Manual de derecho económico

Autor: Fernando Morales Pérez

Editorial El Jurista /2023

www.librotecnia.cl

Prólogo del autor	9
-------------------------	---

Capítulo I

EL DERECHO ECONÓMICO

I. Rol del Estado en la Economía	11
II. El Derecho Económico	17
1. Origen del Concepto	17
2. Evolución de la Doctrina Chilena	17
3. Características del Derecho Económico	20

Capítulo II

ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO

I. Concepto de Orden Público Económico	23
II. Evolución del Concepto	28
III. Elementos del Orden Público Económico	31
IV. Visiones Críticas del Concepto de Orden Público Económico ..	31
V. Manifestación Constitucional del Orden Publico Económico ..	32
VI. Derecho Constitucional Económico y Constitución Económica	39

www.librotecnia.cl

1. Breve Referencia al Principio de Subsidiariedad del Estado . . .	41
VII. El Estado Social como Alternativa a un Estado Basado en el Principio de Subsidiariedad	43

Capítulo III

INSTRUMENTOS JURISDICCIONALES TUTELARES DEL ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO 45

I. La Acción de Amparo Económico	45
1. Concepto	45
2. Generalidades	46
3. Características de la Acción de Amparo Económico	47
4. Evolución Jurisprudencial de la Acción de Amparo Económico	49
II. El Recurso de Protección	51
1. Concepto	51
2. Características del Recurso de Protección	52
3. Compatibilidad de la Acción de Amparo Económico y Recurso de Protección	53
III. Acción de Inaplicabilidad por Inconstitucionalidad	54
IV. Otros Medios de Tutela de la Libertad Económica	55
1. La Acción de Nulidad de los Actos Administrativos	55
2. Acciones Establecidas en Leyes Especiales	58
A. DL-Nº 211 de 1973, sobre Defensa de la Libre Competencia	58
B. Ley que crea la Comisión para el Mercado Financiero	59
C. Ley Orgánica Constitucional del Banco Central	60

Capítulo IV

RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO FINANCIERO 63

I. Bancos e Instituciones Financieras	63
1. Conceptos Básicos	63

A. Dinero	63
B. Origen histórico del dinero	65
Liquidez	66
Relación entre el dinero y la riqueza	66
Tasas de interés	66
II. El Mercado Financiero	67
1. Concepto	67
2. Características	68
3. La Industria Bancaria y Financiera	69
A. Banco Comercial	69
1) Concepto	69
2) Características	69
B. Operaciones Bancarias	72
1) Intermediación del Comercio del Dinero	72
2) Otras Operaciones Bancarias	73
4. Control Administrativo del Mercado Financiero	75
5. Comisión para el Mercado Financiero	76
6. Presunción Legal de Inestabilidad Financiera	80

Capítulo V

RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO DE VALORES ... 83

1. Generalidades	83
2. Ámbito de Aplicación de la Ley	84
3. Principios Inspiradores del Mercado de Valores	86
4. Valores. Concepto y Clasificación	86
5. Intermediarios de Valores	88
6. Requisitos para Inscribirse en el Registro de Corredores de Bolsa y Agentes de Valores	89
7. Obligaciones de los Intermediarios de Valores	90
8. Responsabilidad de los Intermediarios de Valores	92

9. Las Bolsas de Valores	92
10. Inversionistas Institucionales	94
11. Actividades Prohibidas	94
12. Responsabilidad	95
13. Información Privilegiada	96
A) Definiciones	96
B) Quienes poseen información privilegiada. Presunción legal ..	97
C) Sanciones	98
14. Sanciones Contempladas en la Ley de Valores	99

Capítulo VI

BANCO CENTRAL 101

1. Concepto y Organización	101
2. Antecedentes Históricos y Reconocimiento Constitucional y Legal	101
3. Rango Constitucional Del Banco Central	102
4. Autonomía El Banco Central	103
A. Triple Dimensión de la Autonomía	104
B. Límites a la Autonomía	105
5. Atribuciones del Banco Central	106
6. Procedimiento de Publicidad y Reclamo (arts. 65 bis y siguientes) .	108

Capítulo VII

RÉGIMEN DE CAMBIOS INTERNACIONALES 113

1. Generalidades	113
2. Regímenes Cambiarios	115
3. Tipos de Cambio y Precios Nacionales y Extranjeros	116
4. Tipo de Cambio Real y Tipo de Cambio Nominal	117

5. Razones que Conllevan a la Fluctuación de los Tipos de Cambio .	117
6. Régimen Chileno del Tipo de Cambio	121
A. Definición (art. 39 LOCBC)	122
B. Exclusividad y Restricciones	123

Capítulo VIII
RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LA LIBRE
COMPETENCIA 125

I. Derecho de la Libre Competencia	125
1. Introducción	125
2. Reseña Histórica	126
3. Concepto	127
4. La Competencia Perfecta	129
5. Monopolio	130
6. Oligopolio	131
7. Colusiones	132
6. Concepto Jurídico de la Libre Competencia Mercantil	135
II. Sistema Jurisdiccional de Defensa de la Libre Competencia	136
1. Composición del Tribunal (art. 6)	136
2. Incompatibilidades	137
3. Otras Incompatibilidades	137
4. Designaciones Especiales	139
5. Condiciones del Concurso Público	139
6. Duración del Cargo (art. 7)	140
7. Otros Aspectos	140
8. Implicancias y Recusaciones	141
Recusaciones	141
9. Cesación del Cargo	142
10. Atribuciones y Deberes del Tribunal	143
11. Procedimiento Ante El TDLC	144
- Normativa Supletoria del DL N° 211 en materia de Pro- cedimiento	145

12. Competencia para Acciones Indemnizatorias (art. 30)	152
13. Prescripción de las Acciones	152
14. Procedimiento no Contencioso (art. 31)	153
III. La Fiscalía Nacional Económica	155
1. El Fiscal Nacional Económico	155
2. Fiscales Adjuntos	156
3. Atribuciones del Fiscal	156
A. Función Inquisitiva o Investigadora	156
B. Representación del Interés General	157
C. Función Cautelar	158
D. Función Colaborativa con el TDLC	158
E. Requerimiento a Funcionarios, Entidades Públicas y Particulares	158
F. Función Doméstica	160
G. Intercambio de Información	160
H. Uso de la Fuerza Pública	161
I. Delación Compensada (art. 39 bis)	163
J. Denuncia de Particulares (art. 41)	164
K. Entorpecimiento de la Investigación y Reserva de la Información	165

Capítulo IX

RÉGIMEN LEGAL PROTECTOR DEL CONSUMIDOR 167

1. ¿Derecho del Consumo o Legislación del Consumo?	168
2. Concepto de Derecho del Consumo	169
3. Reseña Histórica	169
4. Definiciones Básicas de La Ley (art. 1)	171
5. Ámbito de Aplicación (art. 2. Ley Nº 19.496)	173
6. Carácter Supletorio de La Ley	173
7. Derechos del Consumidor (art. 3)	174
A. Derecho a la Libre Elección del Bien o Servicio	174

B. Derecho a una Información Veraz y Oportuna	175
C. Derecho de Retracto (art. 3 bis)	179
8. Deberes del Consumidor	180
9. Obligaciones de los Proveedores (arts. 12 A 17)	181
10. Reglas sobre los Contratos de Adhesión (art. 16 y siguientes) . . .	182
11. Normas sobre Créditos (17 B a 17 L)	184
13. Normas sobre Prestación de Servicios (art. 40 y siguientes)	186
13. Procedimiento a que da Lugar la Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor (arts. 50 a 56)	188
14. Servicio Nacional del Consumidor (arts. 57 y siguientes)	189
A. Atribuciones y funciones (art. 58)	189
B. El Director Nacional del SERNAC	192

Capítulo X

RÉGIMEN DE INVERSIÓN EXTRANJERA 195

I. Generalidades	195
1. Definición	196
2. Normativa Aplicable	197
3. Concepto de Inversionista Extranjero	198
4. Efectos de La Calidad de Inversionista Extranjero	198
5. Derechos del Inversionista Extranjero	198
6. Estrategia de Fomento y Promoción de Inversión Extranjera .	199
 Bibliografía	 207

www.librotecna.cl