

ÍNDICE

Los procedimientos especiales de contratación bajo la ley de compras públicas

Autores: Gabriel Celis Dazinger y Jorge Ortega Gutiérrez

Editorial Hammurabi Chile /2025

www.librotecnia.cl

Abreviaturas	15
Introducción	17

CAPÍTULO I

NOCIONES SOBRE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Los procedimientos de contratación administrativa en la LBCP. Concepto y características	21
2. Régimen normativo del contrato administrativo de suministro de bienes muebles y el de prestación de servicios. La Ley N° 19.886 y su modernización	24

CAPÍTULO II

ALGUNOS ASPECTOS CENTRALES DEL NUEVO RÉGIMEN NORMATIVO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS

1. Alcances sobre la aplicación en el tiempo de la Ley 21.634	27
2. El nuevo ámbito subjetivo de aplicación de la Ley N° 19.886	29
2.1. Primer nivel aplicación	29
2.2. Segundo nivel aplicación	32
2.3. Tercer nivel de aplicación	32
2.4. Cuarto nivel de aplicación	33
3. Las actuaciones previas o preparatorias de la contratación	34
3.1. Consulta previa a la plataforma de Economía Circular	36
3.2. Consulta previa al catálogo de Convenio Marco	38
3.3. El análisis técnico y económico	41
4. Nueva estructuración de los mecanismos de contratación	43
5. Los procedimientos especiales. Normativa aplicable	46

CAPÍTULO III

LA COMPRA ÁGIL Y LA COMPRA POR COTIZACIÓN

I. El procedimiento especial de Compra Ágil	49
1. Antecedentes	49
2. Concepto	50
3. Características	50

www.librotecnia.cl

4. Substanciación de la Compra Ágil	55
4.1. Actuaciones previas. Consulta de la plataforma de economía circular	55
4.2. Solicitud de cotizaciones	56
4.3. La selección del Contratista	57
4.4. Formalización de la Compra Ágil	58
II. El procedimiento especial de Compra por Cotización	59
1. Antecedentes	59
2. Concepto	59
3. Características	60
4. Substanciación de la Compra por Cotización	61
4.1. Las actuaciones previas o preparatorias	61
4.2. Solicitud de cotizaciones	62
4.3. El espacio de negociación	63
4.4. La selección del contratista	64
4.5. Acto administrativo fundado.	65
4.6. Formalización de la Compra por cotización.	65

CAPÍTULO IV EL CONVENIO MARCO

I. Aspectos generales	67
1. Nociones previas	67
2. Concepto	70
3. Características	72
4. Procedencia del Convenio Marco	75
5. Excepciones a la aplicación del Convenio Marco	77
6. Sujetos del Convenio Marco	79
6.1. La Dirección de Compras y Contratación Pública (DCCP)	79
6.2. Los proveedores adjudicados	81
6.3. Las entidades contratantes	82
7. Consideraciones sobre la aplicación del principio de estricta sujeción a las bases en el procedimiento especial de Convenio Marco	86
II. La suscripción del Convenio Marco por parte de la Dirección de Compras y Contratación Pública	90
1. La licitación pública de los Convenios Marco	90
2. Particularidades de la licitación pública del Convenios Marco	92
2.1. Iniciación del procedimiento	93
2.2. Análisis preliminar por parte de la DCCP	93
2.3. Exigencia de garantías	96
2.4. Adjudicación múltiple	96
2.5. Adjudicaciones por zonas geográficas	98
2.6. Suscripción del contrato administrativo	98

III. Las adquisiciones mediante Convenio Marco	99
1. Generalidades	99
2. Emisión directa de la orden de compra (OC)	100
2.1. Concepto	101
2.2. Características	102
2.3. Contenido	104
2.4. Circunstancias y oportunidad de emisión	106
2.5. Emisión de la orden de compra	108
2.6. Estados de la orden de compra	110
2.7. Modificación, ajustes, rechazo y cancelación	111
2.8. Efectos de la emisión	114
2.9. Particularidades de la OC en la operación del Convenio Marco	116
i. Oportunidad de la emisión de la orden de compra en las adquisiciones vía Convenio Marco	116
ii. Efectos de la orden de compra en el Convenio Marco	117
3. El procedimiento de Grandes Compras	118
3.1. Concepto	118
3.2. Régimen normativo del procedimiento de Grandes Compras ...	119
3.3. Características	120
3.4. Supuestos de aplicación	124
3.5. La omisión del procedimiento de Grandes Compras por razones de urgencia, emergencia o imprevisto	127
3.6. Etapas del procedimiento de Grandes Compras	127
3.6.1. Iniciación	128
3.6.2. Instrucción	138
3.6.3. Finalización	141
3.7. Idoneidad del proveedor seleccionado	142
3.8. Control de juridicidad del acto administrativo de selección	143
3.9. El acuerdo complementario	144

CAPÍTULO V

LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

I. Innovación y contratación pública	147
1. Concepto de Innovación	147
2. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	150
3. Importancia de la Innovación	153
4. El Sistema Nacional de Innovación	155
5. El rol del Estado en la promoción de la Innovación	156
6. La compra pública innovadora o de innovación (CPI)	159
7. Clasificación de la Compra Publica de Innovación (CPI)	161
II. La compra pública de innovación en el régimen normativo de la ley 19.886	163

1. Generalidades	163
2. Normativa Aplicable	165
3. El Contrato para la Innovación	166
3.1. Concepto	166
3.2. Características	167
3.2.1. Fases del procedimiento	170
3.2.2. Fase exploratoria de levantamiento, revisión y análisis de información.	172
3.2.3. Fase de convocatoria y selección	174
3.2.4. Fase de ejecución, desarrollo y financiamiento de las iniciativas	182
3.2.5. Fase de conclusión o adjudicación definitiva	184
3.2.6. Fase de evaluación	185
3.3. El contrato para el desarrollo de la solución y el contrato de adquisición de la solución	186
4. El Dialogo Competitivo de Innovación	188
4.1. Concepto y procedencia	188
4.2. Características	190
4.3. Desarrollo del procedimiento	194
4.3.1. Convocatoria	195
4.3.2. Evaluación, preselección e invitación para participar en diálogos.	199
4.3.3. Diálogos con los oferentes preseleccionados	201
4.3.4. Cierre de diálogos	203
4.3.5. Invitación a presentar ofertas definitivas	203
4.3.6. Evaluación de las ofertas definitivas y negociación	204

CAPÍTULO VI

LA SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA

1. Antecedentes	205
2. Concepto	208
3. Características	209
4. Etapas de la subasta inversa	211
4.1. Etapa Preparatoria	211
4.2. Etapa calificación	213
4.2.1. Llamado a presentar ofertas	213
4.2.2. Apertura de las ofertas	214
4.2.3. Evaluación de las ofertas y calificación propiamente tal.	215
4.3. Etapa de Subasta	216
4.3.1. Invitación	216
4.3.2. Subasta electrónica	217
4.3.3. Cierre y adjudicación	218

CAPITULO VII

ELEMENTOS DEL RÉGIMEN DE CONTROL DE LOS PROCEDIMIENTOS ESPECIALES

I. Generalidades	221
II. mecanismos de control de la actividad contractual bajo la Ley N° 19.886	221
1. Mecanismos de control jurídico de los procedimientos especiales	221
1.1. Control preventivo	222
1.2. Control concomitante	224
1.3. Control Ex post	226
2. Mecanismos de control de gestión de los procedimientos especiales	227
3. El control ciudadano por medio de la transparencia activa.	228
Bibliografía	231

www.librotecnia.cl