

ÍNDICE

www.librotecnia.cl

	Pág.
PRÓLOGO	11
NOTA PRELIMINAR	15
AGRADECIMIENTOS	19
ABREVIATURAS	21
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO II. AUGE Y OCASO DEL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD	37
I. DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL Y CONSOLIDACIÓN DEL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD	37
II. EL ABANDONO PROGRESIVO DEL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD ESTRICTA: UNA PERSPECTIVA DE DERECHO COMPARADO	42
1. Ordenamientos continentales	42
2. El modelo norteamericano: un caso particular.....	51
3. El debate académico.....	56
III. UNA BREVE APROXIMACIÓN AL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD EN LA DOCTRINA ECONÓMICA	59
1. Estructura del voto y conflicto de interés.....	61
2. Estructura del voto y mercado de control societario.....	64
3. Estructura del voto y decisiones financieras	66
CAPÍTULO III. LOYALTY SHARES: UN MECANISMO ADECUADO PARA LUCHAR CONTRA EL CORTOPLACISMO?	67
I. LA INSUFICIENCIA DEL MODELO POSITIVO ACTUAL PARA GOBERNAR LAS SOCIEDADES ABIERTAS	67
II. LA INCORPORACIÓN DE LAS <i>LOYALTY SHARES</i> EN LOS ORDENAMIENTOS DE NUESTRO ENTORNO: BREVE APROXIMACIÓN A SU RÉGIMEN JURÍDICO	75

	Pág.
1. El régimen del voto doble en Francia	75
2. El Decreto de Competitividad y el voto « <i>maggiorato</i> »	80
III. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS <i>LOYALTY SHARES</i>	85
1. Efectos positivos de la incorporación de las <i>loyalty shares</i>	85
2. Efectos negativos de la incorporación de las <i>loyalty shares</i>	88
3. La necesidad de introducir medidas correctoras.....	96
4. Valoración.....	98
IV. PRINCIPALES MECANISMOS DE DESVIACIÓN AL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD EN EL CASO ESPAÑOL.....	102
V. EL VOTO PLURAL: ¿UN MECANISMO COMPATIBLE CON EL DERECHO ESPAÑOL?	105
VI. CONCLUSIÓN: ¿DEBE ABANDONARSE EL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD?	110
CAPÍTULO IV. CORPORATE GOVERNANCE Y ACTIVISMO ACCIONARIAL	117
I. EL ACTIVISMO ACCIONARIAL COMO INSTRUMENTO DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	117
II. LA FALTA DE IMPLICACIÓN DE LOS ACCIONISTAS EN LAS SOCIEDADES COTIZADAS ESPAÑOLAS: ALGUNOS DATOS EMPÍRICOS.....	122
III. LA TRADICIONAL «APATÍA RACIONAL» DEL ACCIONISTA.....	127
IV. LAS POLÍTICAS DE INVOLUCRACIÓN DE LOS ACCIONISTAS EN ESPAÑA: UNA SOLUCIÓN AL PROBLEMA DEL CORTOPLACISMO?	134
V. LAS NUEVAS ESTRUCTURAS ACCIONARIALES Y LA INNOVACIÓN FINANCIERA: EL GRAN RETO DEL ACTIVISMO ACCIONARIAL	138
1. Introducción: composición accionarial e interés.....	138
2. La importancia de los inversores institucionales en la demografía accionarial.....	142
3. El comportamiento de los inversores institucionales en las sociedades cotizadas.....	149
4. La transparencia y el ejercicio del derecho de voto como parte de los deberes fiduciarios	162
5. La influencia de los <i>Proxy advisors</i>	172
CAPÍTULO V. MECANISMOS PARA FRENAR EL ACTIVISMO NEGATIVO O ESPECULATIVO: ALGUNAS PROPUESTAS DE REFORMA	179
I. ¿REFORZAR LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS ES SUFICIENTE?	181
II. HACIA UN DEBER DE LEALTAD DEL ACCIONISTA AMPLIADO	183
III. TRANSPARENCIA.....	185
BIBLIOGRAFÍA	187