

ÍNDICE

www.librotecnia.cl

	Pág.
ABREVIATURAS	9

PROLEGÓMENOS

NOTA PRELIMINAR , <i>por Jaime Alcalde Silva y José Miguel Embid Irujo</i>	15
PRÓLOGO , <i>por Arturo Prado Puga.....</i>	17
PRESENTACIÓN , <i>por Ricardo Sandoval López</i>	21

PÓRTICO

CRÓNICA SOBRE EL CONGRESO INTERNACIONAL «EL CÓDIGO DE COMERCIO Y SUS 150 AÑOS. PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CODIFICACIÓN COMERCIAL» (SALÓN DE HONOR DEL CONGRESO NACIONAL, SANTIAGO DE CHILE, 23 DE NOVIEMBRE DE 2015) , <i>por Jaime Alcalde Silva</i>	41
I. EL CÓDIGO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CHILE	41
II. LA CELEBRACIÓN DEL SESQUICENTENARIO DURANTE 2015.....	42
III. LA REPRODUCCIÓN FACSIMILAR DE LA EDICIÓN PRÍNCIPE DEL CÓDIGO DE COMERCIO	43
IV. EL CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EL PASADO, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL	44
V. OTRAS CONMEMORACIONES	47
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	48

PRIMERA PARTE

EL CONTEXTO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL

EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE EN LA HISTORIA DEL DERECHO MERCANTIL, por Dionisio A. Perona Tomás

53

I. INTRODUCCIÓN	53
II. LOS PRIMEROS TIEMPOS	53
III. LA EDAD MEDIA	54
IV. LA EDAD MODERNA	56
V. HACIA UN NUEVO DERECHO	61
VI. LOS PRIMEROS CÓDIGOS	62
VII. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL	64
VIII. LA CODIFICACIÓN EN ESPAÑA	66
IX. LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN IBEROAMÉRICA EN LOS PRIMEROS TIEMPOS	68
X. EVOLUCIÓN DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EUROPEA	69
XI. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EN IBEROAMÉRICA: CHILE Y ARGENTINA	70
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	73

LOS PRINCIPIOS CARDINALES DE UN CÓDIGO DE COMERCIO, por Lorena Carvajal Arenas

77

I. INTRODUCCIÓN	77
II. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD	78
III. LA BUENA FE	80
IV. CONCLUSIÓN	86
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	87
JURISPRUDENCIA CHILENA CITADA	88

LAS TENDENCIAS COMPARADAS EN LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL, por Isabel Margarita Zuloaga Ríos

89

I. INTRODUCCIÓN	89
II. CIERTAS CONSIDERACIONES PRELIMINARES	89
III. LAS TENDENCIAS DE ARMONIZACIÓN	93
1. Las tendencias de armonización en el plano internacional	94
a) Las razones para armonizar	95
b) Las materias objeto de armonización	96
c) Las fuentes de armonización	98
d) Los actores en los esfuerzos de armonización	101
2. Las tendencias de armonización en el plano regional	103
a) Las razones para armonizar	103
b) Los actores en los esfuerzos de armonización	103
c) Las fuentes de armonización	104
d) La situación de la Unión Europea	106
3. Las interacciones entre las armonizaciones de alcance global y regional ...	107
IV. LAS TENDENCIAS DE CODIFICACIÓN	109
1. Las tendencias de codificación en el plano regional	109

	Pág.
2. Las tendencias de codificación en el plano nacional.....	110
V. CONCLUSIONES.....	114
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	115
LA COMISIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL (CNUDMI/UNCITRAL) Y LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL, por Rafael Illescas Ortiz.....	117
I. INTRODUCCIÓN.....	117
II. EL DESPLIEGUE GLOBAL —GEOGRÁFICO E INTELECTUAL— DE LA CNUCCIM.....	118
1. El despliegue geográfico propiamente dicho.....	119
2. Las nuevas concepciones y terminología.....	120
a) La oferta y la perfección del contrato	120
b) La batalla de formularios.....	121
c) La regla de la razón.....	121
d) El precio abierto.....	122
e) La puesta a disposición.....	122
f) La conformidad y falta de conformidad (de la cosa entregada).....	122
g) El incumplimiento esencial.....	123
3. El despliegue intelectual.....	123
III. LA «INVENCION» DEL DERECHO DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	124
1. La equivalencia funcional de los actos empresariales electrónicos.....	125
2. La inalteración del derecho preexistente de obligaciones y contratos privados.....	127
3. La neutralidad tecnológica.....	128
4. La buena fe.....	128
LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL PREPARADA POR LA SECCIÓN 2.^a DE LA COMISIÓN GENERAL DE CODIFICACIÓN DE ESPAÑA, por Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano	131
I. EL PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO.....	131
II. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, LA UNIDAD DE MERCADO Y EL DERECHO MERCANTIL.....	132
III. EL EMPRESARIO Y EL OPERADOR ECONÓMICO.....	133
IV. EL PUNTO DE PARTIDA.....	134
V. ¿POR QUÉ ELABORAR UN CÓDIGO MERCANTIL?.....	134
VI. LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	135
VII. LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL.....	136
VIII. LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA.....	137
IX. EL CÓDIGO COMO OBRA COLECTIVA.....	137
X. EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO.....	138
XI. EL CONTENIDO DE CADA LIBRO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO.....	140
XII. LAS DIFICULTADES ADICIONALES PARA LA REALIZACIÓN DEL CÓDIGO.....	142
XIII. LA SEGURIDAD JURÍDICA Y EL CÓDIGO MERCANTIL.....	143

SEGUNDA PARTE

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA

EL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA: PERSPECTIVA GENERAL , por José Miguel Embid Irujo	147
I. EL DERECHO MERCANTIL Y LA RENOVACIÓN DE LAS DISCIPLINAS JURÍDICAS (A MODO DE INTRODUCCIÓN).....	147
1. Presentación	147
2. La continuidad histórica del Derecho mercantil.....	148
3. ¿Resulta pertinente hoy la reflexión dogmática sobre la naturaleza y caracteres del Derecho mercantil? El ensayo como método	149
4. Propósito del presente trabajo	151
II. LA DENOMINACIÓN «DERECHO MERCANTIL»	153
1. La continuidad terminológica	153
2. Las tendencias innovadoras.....	153
III. EL CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL.....	156
1. De la periferia al núcleo	156
2. La empresa como «centro organizador» del Derecho mercantil en el siglo XX.....	157
3. El progresivo relieve del mercado	159
IV. LA ORDENACIÓN NORMATIVA DEL DERECHO MERCANTIL	161
1. El predominio de la ley y su progresiva complejidad	161
2. El protagonismo creciente del Derecho blando (<i>soft law</i>)	162
V. LA NATURALEZA DEL DERECHO MERCANTIL (A MODO DE CONCLUSIÓN).....	163
1. Premisa	163
2. El tratamiento doctrinal del Derecho mercantil (<i>excursus</i> metodológico).	164
3. El Derecho mercantil, entre la especialidad respecto del Derecho civil y la plena autonomía institucional.....	165
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	167
THE MODERNISATION OF THE COMMERCIAL LAW IN GERMANY , by Gerald Spindler	171
I. INTRODUCTION	171
II. THE RISE OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 19TH CENTURY.....	172
III. THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 20TH CENTURY.....	174
1. Consolidation.....	174
2. General principles	174
3. Publicity	175
4. Company Name Law and Liability.....	175
5. Common practices.....	176
6. Contract Law	176
IV. OUTSOURCING OF RELEVANT AREAS	177
1. Corporations in contrast to partnerships.....	177
2. Securities Law	178

	Pág.
3. Accountancy Law - and European influences.....	178
4. Current issues	179
V. MODERN COMMERCIAL CONTRACTS AND DIGITALIZATION	179
1. Modern contracts	179
2. The impact of digitalization.....	180
VI. EUROPEAN INFLUENCES	181
1. The concept of «merchants»	181
2. EU codification of commercial code	181
SUMMARY	181
BIBLIOGRAPHICAL ANNEX	182
JURISPRUDENCE CITED.....	183
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ESPAÑA, por Alberto Emparanza.....	185
I. LA SITUACIÓN DEL CÓDIGO DE COMERCIO ACTUAL.....	185
II. LAS RAZONES Y EL OBJETO DE LA ELABORACIÓN DE UN NUEVO CÓDIGO MERCANTIL	187
1. La génesis del cambio	187
2. El objeto del nuevo Código Mercantil.....	188
III. LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL NUEVO PROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL DE 2014	190
1. El ejemplo de recodificación.....	190
2. El contenido básico del ALCM	191
3. El mercado como centro neurálgico de la disciplina mercantil.....	194
IV. LA PERSPECTIVA ACTUAL: ¿PROMULGACIÓN DEL NUEVO CÓDIGO O MANTENIMIENTO DEL VIGENTE?.....	194
1. Las orientaciones favorables a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....	194
2. Las orientaciones contrarias a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....	195
3. Una posible alternativa a dicho <i>impasse</i> : la reelaboración del ALCM	196
V. CONCLUSIONES.....	199
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	199
THE SYMBOLIC REVIVAL OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE AND COMPANY LAW, by Pierre-Henri Conac	201
I. INTRODUCTION	201
II. THE DECODIFICATION OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE.....	203
1. The decodification process in the 19th century.....	203
a) The incapacity of the Commercial Code to adapt itself to the industrial revolution.....	203
b) The adoption of a separate Companies Act in 1867	204
2. Decodification in the 20th century	204
a) The adoption of a separate Act for private limited liability companies.	204
b) The adoption of a separate Companies Act in 1966.....	204

	Pág.
III. THE RECODIFICATION OF FRENCH COMMERCIAL LAW	205
1. The Commercial Law recodification at the national level	205
a) The adoption of the new Commercial Code	205
b) The lack of a separate Companies Code	206
2. The Company Law codification at the European level	207
a) The European Union	207
b) The European Model Company Act (EMCA)	207
IV. CONCLUSION	208
BIBLIOGRAPHICAL ANNEX	208
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ITALIA, por Alfredo Ferrante	209
I. INTRODUCCIÓN	209
II. UNA PREMISA: DOS MODELOS	210
III. PRIMERA ETAPA: DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL AL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1882	211
IV. SEGUNDA ETAPA: EL <i>CODICE CIVILE</i> DE 1942 COMO CÓDIGO DE DERECHO PRIVADO	214
1. ¿Unificación del Derecho civil y mercantil o su independencia? ¿A quién pertenece la hegemonía?	214
2. Abandono de un sistema oligárquico y fusión	215
3. Fusión y caracterización del sistema de fuentes	218
V. DESDE 1942 HASTA HOY	219
1. ¿Especialización o parcial relegación a instrumento secundario del Derecho comercial?	220
2. ¿Derecho de empresa como nuevo Derecho mercantil?	221
3. Tecnicidad, evolución e inquietud	222
4. Progresivo abandono del eje de público a favor de una autonomía privada en ámbito comercial	224
VI. HACIA EL FUTURO: UNA NUEVA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL COMO PUNTO DE FUERZA Y DEBILIDAD	226
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	226
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL SUIZO, por François Dessemontet	231
I. INTRODUCCIÓN	231
II. EL GOBIERNO CORPORATIVO	232
1. Los antecedentes	232
2. El método	234
3. Las reglas propuestas sobre gobierno corporativo	234
a) Los comités especiales	234
b) El derecho de los accionistas a información y reportes especiales	234
c) La limitación de participaciones cruzadas	235
d) La acción de reposición o restitución de dineros distribuidos incorrectamente	235
4. Misceláneos	236
III. CONCLUSIÓN	236

TERCERA PARTE

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN AMÉRICA

PERSPECTIVA DE LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS, por Alfredo Morles Hernández

241

I. INTRODUCCIÓN	241
II. LA CODIFICACIÓN CHILENA DEL SIGLO XIX	243
III. LA INFLUENCIA CHILENA EN LA CODIFICACIÓN MERCANTIL VENEZOLANA	244
1. El régimen de las obligaciones y de los contratos	244
2. El Registro Mercantil	246
3. La contabilidad y la correspondencia	246
4. Los intermediarios y los auxiliares de la actividad mercantil	247
5. Los contratos	247
a) Los seguros	248
b) La cuenta corriente	249
6. El comercio marítimo	249
7. La materia cambiaria	250
IV. LOS FACTORES DE UNA MODERNIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS Y SUS MODELOS	251
V. EL MODELO DE LA CODIFICACIÓN CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINA DE 2014	252
VI. EL MODELO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL ESPAÑOL DE 2013	255
VII. LA ESENCIA HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL	256
VIII. CONCLUSIONES	257
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	258

EL DERECHO MERCANTIL EN EL MARCO DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINO, por Dante Cracogna

261

I. LAS RAÍCES HISTÓRICO-POLÍTICAS DE LA CODIFICACIÓN EN ARGENTINA	261
II. LOS CÓDIGOS EN EL SIGLO XX	263
III. LOS ANTECEDENTES DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL	265
IV. LAS CARACTERÍSTICAS Y LA ESTRUCTURA DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL	266
V. EL DERECHO COMERCIAL EN EL NUEVO CÓDIGO	268
VI. A MANERA DE CONCLUSIÓN	272
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	274

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN BRASIL, por Emanuelle Urbano Maffioletti

277

I. INTRODUCCIÓN	277
II. EL PASADO DEL DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO	278
III. EL PRESENTE: EL CÓDIGO CIVIL BRASILEÑO Y SU CONTEXTUALIZACIÓN	279
1. El cambio del sujeto	279

	Pág.
2. La unificación de las obligaciones.....	281
IV. HACIA EL FUTURO: LA PROPUESTA DE CODIFICACIÓN.....	283
V. DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO Y EL FUTURO.....	284
VI. CONCLUSIÓN.....	287
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	287
LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS ESTADOS UNIDOS: EL FEDERALISMO ESTADOUNIDENSE EN LA LEY Y EN LOS HECHOS, por James J. White.....	289
I. INTRODUCCIÓN.....	289
II. LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO ESTADOUNIDENSE: EL CÓ- DIGO DE COMERCIO UNIFORME.....	292
III. LA REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN DEL CCU.....	293
IV. REVISIONES AL CCU.....	296
V. EL TROPIEZO DEL ALI Y LA ULC CON RELACIÓN AL ART. 2.....	298
VI. LAS LECCIONES.....	301
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	303
SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES A LAS OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán.....	305
I. INTRODUCCIÓN.....	305
II. LA CONSENSUALIDAD DE LA PROMESA COMERCIAL.....	306
1. La jurisprudencia sobre la consensualidad de la promesa comercial.....	306
2. La valoración de los argumentos de la jurisprudencia.....	310
III. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO DE MUTUO MERCANTIL.....	315
IV. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL.....	319
V. CONCLUSIONES GENERALES Y REFLEXIÓN SOBRE EL PAPEL DEL JUEZ EN LA INTERPRETACIÓN LEGAL.....	319
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	322
FALLOS CITADOS.....	324
EL PROCESO DE REDUCCIÓN DE FORMALIDADES EN LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán y Magda Liliana Camargo Agudelo.....	327
I. INTRODUCCIÓN.....	327
II. EL PANORAMA LEGISLATIVO.....	328
III. LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN EL CÓDIGO DE COMERCIO: CONTRATO, PERSONA JURÍDICA Y Oponibilidad.....	331
IV. LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	332
V. LA LEY 1.014 DE 2006 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO 4.463 DE 2006.....	333
VI. LA LEY 1.258 SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....	336
VII. EL PROYECTO DE LEY 70 DE 2015.....	337
VIII. CONSIDERACIONES FINALES.....	338
ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....	338
JURISPRUDENCIA CITADA.....	339

	Pág.
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN MÉXICO, por Luis Manuel Méjan Carrer	341
I. LA HISTORIA	341
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO	343
III. LOS TÍTULOS VALOR Y LAS OPERACIONES DE CRÉDITO	343
IV. LOS PROCEDIMIENTOS MERCANTILES	343
V. EL COMERCIO MARÍTIMO, NAVEGACIÓN Y PUERTOS	344
VI. LA PROFESIÓN DE LA CORREDURÍA PÚBLICA	345
VII. LA MONEDA	345
VIII. EL SISTEMA FINANCIERO	345
IX. LAS SOCIEDADES MERCANTILES	347
X. EL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS	347
XI. LA INSOLVENCIA	348
XII. OTRAS NORMATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD MERCANTIL	348
XIII. LAS TENDENCIAS	349
XIV. CONCLUSIONES	350
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	350
LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL PERÚ, por Esteban Carbonell O'Brien	351
I. EL DERECHO COMERCIAL EN EL MUNDO	351
II. EL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ	353
III. LA EMPRESA EN EL PERÚ	356
IV. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL	357
V. LA RELACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL CON EL DERECHO CIVIL	358
VI. LOS CRITERIOS DE LA JURISPRUDENCIA MERCANTIL PERUANA	360
VII. LA ACTUALIDAD DEL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ	364
VIII. LOS ESFUERZOS INTERNACIONALES EN BUSCA DE UNA UNIFICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL	364
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	366
LA LEY MODELO DE LA OEA SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, por Francisco Reyes Villamizar	369
I. INTRODUCCIÓN: LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	369
II. MOTIVACIONES QUE SUBYACEN A LA LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	371
1. Énfasis en América Latina	375
2. Dificultades relativas a las prioridades legislativas en América Latina	378
a) Barreras de entrada	379
b) Restricciones a la libertad contractual y dicotomía del Derecho privado	383
c) Múltiples instancias de desestimación de la personalidad jurídica	386
d) Dificil acceso a la información de registros públicos	387
e) Falencias del sistema judicial	390
f) Costos de apertura de un negocio	393
III. CONTENIDO DE LA LEY MODELO	394
1. Simplificación del procedimiento de constitución	395

	Pág.
2. Limitación plena de la responsabilidad	398
3. Autonomía contractual	400
4. Objeto indeterminado, duración indefinida y carácter siempre comercial.	402
5. Libertad para definir la estructura interna	404
6. Reglas sobre capital y acciones	404
7. Mecanismos de protección de accionistas	405
8. Reestructuración de la sociedad	407
9. Disolución y liquidación	407
10. Resolución de controversias	409
IV. INFORMACIÓN EMPÍRICA SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN COLOMBIA	410
1. Número de SAS inscritas en el Registro Mercantil	411
2. La formalización de la actividad empresarial	413
3. Tamaño de las SAS	414
4. La SAS en relación con las formas asociativas tradicionales	414
V. TRIBUNAL DE DERECHO DE SOCIEDADES	416
1. Asuntos en que se ocupa el Tribunal de Derecho societario	417
2. Acceso al tribunal	419
3. Productividad y eficiencia del Tribunal de Derecho societario	420
VI. CONCLUSIÓN	421
ANEXO	423
LEY MODELO SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	424

EXCURSO

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL EXTREMO ORIENTE

EL DERECHO MERCANTIL EN CHINA, por Marcos Jaramillo Contreras	435
I. INTRODUCCIÓN	435
II. EL CONCEPTO DE DERECHO	436
III. ALGO DE HISTORIA	436
IV. CHINA DESPUÉS DE 1978	441
V. ¿DÓNDE SE ENCUENTRA EL DERECHO CHINO?	444
VI. DÓNDE HALLAR LAS LEYES Y REGULACIONES ADMINISTRATIVAS, Y SU INTERPRETACIÓN	444
VII. LAS FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL CHINO	445
VIII. LA JERARQUÍA DE NORMAS	445
IX. LA TEORÍA (QUE SE CUMPLE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS)	446
X. ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN LA PRÁCTICA POR ALGUNOS TRIBUNALES Y POR EL PARTIDO COMUNISTA	448
1. Un ejemplo de aplicación práctica por algunos tribunales	448
2. La aplicación en la práctica por el Partido Comunista	449
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	452

	Pág.
MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW, by Junichiro Kusumoto	453
I. INTRODUCTION	453
II. GENERAL PROVISIONS OF COMMERCIAL CODE	454
1. Sources of Commercial Law and the Priority of Application	454
2. Transactions Constituting Commercial Transactions for One of the Parties	454
3. Definitions of a Merchant	454
4. Definitions of Commercial Transactions for defining the Original Merchant	455
a) Transactions Absolutely Regarded as Commercial Transactions due to their Nature	455
b) Definitions of Transactions Regarded as Commercial Transactions When Conducted as Business	455
c) Definition of Auxiliary Commercial Transactions	455
5. General Provisions of the Commercial Code	456
6. Ability for Business	456
7. Commercial Registration	456
8. Trade Names	456
9. Liability of a Merchant Permitting Others to Use his/her Trade Name	457
10. In Case of Transferee of Business Using Transferor's Trade Name	457
11. In Case of Transferee of Business Not Using Transferor's Trade Name	458
12. Demand of Performance of Obligation to Transferee Involved in Fraudulent Transfer of Business	458
13. Business	458
14. Business Office	459
15. Transfer of Business	459
16. Commercial Books	459
17. The Performance Assistants of a Merchant	460
a) Commercial Employee	460
b) Commercial Agents	461
III. COMMERCIAL TRANSACTIONS	462
1. General Provisions	462
a) Right to Claim Remuneration	462
b) Right to Claim Interest	462
c) Statutory Interest Rate	462
d) Agency for Commercial Transaction and Mandate of Commercial Transaction	462
e) The Completion of Commercial Contract	463
f) Joint and Several Liability for Obligation Among Multi-Parties	464
g) Disposition of the Thing Pledged by Contract	464
h) Right of Retention of Merchants	464
i) Place of Performance of Obligation	464
j) Extinctive Prescription for Commercial Affairs	465
2. Sale	465
a) Obligor's Delay in Acceptance of Goods	465
b) Cancellation by reason of Delay in Performance of Sale Where Time Is of Essence	465
c) Inspection of Property by Buyer and Giving Notice of Defects	465
d) Storage and Deposit of Property by Buyer	466
e) Brokerage Business	466

	Pág.
f) Commission Agency Business.....	466
g) Forwarding Agency Business	466
h) Transportation Business	466
i) Deposit.....	466
IV. COMPANIES ACT	467
1. Types of Companies.....	467
2. Limited Liability Company.....	467
3. Stock Company.....	468
a) Incorporation.....	468
b) Share	468
c) Organs of Stock Company.....	469
d) The 3 Types of a Public and Large Stock Company	469
e) Outside Director	470
f) Duty and Liability of Directors, Officers, Financial Auditors.....	471
g) M&A.....	471
h) Appraisal Rights of Shareholders and Cash Out.....	471
V. MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW	472

CUARTA PARTE

EL DERECHO MERCANTIL EN CHILE A CIENTO CINCUENTA AÑOS DEL CÓDIGO DE COMERCIO

EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE (1865): OCAMPO Y LAS CLAVES DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL, por Javier Barrientos Grádon	475
I. INTRODUCCIÓN.....	475
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO EN EL «PLAN GENERAL» DE LA CODIFI- CACIÓN	476
III. EL PROYECTO DE CÓDIGO DE COMERCIO CONFIADO A GABRIEL OCAMPO	480
1. La comisión a Gabriel Ocampo	480
2. Las ideas de Ocampo sobre su trabajo codificador.....	481
a) La «acertada elección de un Código» como punto de partida de la codificación: el Código de Comercio español de 1829	482
b) La adecuación del Código de Comercio a la realidad del país	485
c) La decisión de las cuestiones controvertidas en el Derecho en vigor ...	487
d) La coherencia del Derecho codificado en torno al Código Civil.....	488
IV. CONCLUSIONES.....	491
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	492
LOS DESAFÍOS DEL DERECHO MERCANTIL EN CHILE: EVOLUCIÓN Y DE- SARROLLO, por Roberto Guerrero Valenzuela	495
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	507
NOTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO SOCIETARIO EN CHILE, por Roberto Guerrero Valenzuela y Matías Zegers Ruiz-Tagle	509
I. ASPECTOS GENERALES	509

	Pág.
1. La empresa colectiva	509
2. La empresa colectiva y la sociedad	510
a) La teoría general de la sociedad	511
3. La importancia del mecanismo jurídico para el ejercicio de una actividad constitutiva de empresa	515
a) La sociedad como persona jurídica	515
II. LA SOCIEDAD ANÓNIMA	516
1. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.046	517
a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987	517
b) La Ley 19.499, de 11 de abril de 1997	517
c) La Ley 19.653, de 14 de diciembre de 1999	518
d) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000	518
e) La Ley 20.382, de 20 de octubre de 2009	519
2. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.045	521
a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987	521
b) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000	521
3. La evolución de la normativa reguladora y judicial	522
a) La normativa administrativa	522
b) La normativa judicial	524
III. CONCLUSIONES	525
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	525
EL DERECHO BANCARIO EN CHILE, por Miguel Ángel Nacur Gazali	527
I. INTRODUCCIÓN	527
II. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y FUENTES DEL DERECHO BANCARIO	528
III. HISTORIA DE LA REGULACIÓN FINANCIERA EN CHILE	532
IV. FACULTADES Y ATRIBUCIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	538
V. POTESTADES PÚBLICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE EN MATERIA DE REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD BANCARIA	543
VI. OPERACIONES BANCARIAS	548
VII. CONCLUSIONES	550
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	551
LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO EN CHILE, EN ESPECIAL LOS CRITERIOS DE PROTECCIÓN INTRODUCIDOS POR LA LEY 20.667 AL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO, por Roberto Ríos Ossa	553
I. INTRODUCCIÓN	553
II. EL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO Y LA EVOLUCIÓN POSTERIOR DEL SEGURO EN CHILE	554
III. LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA REFORMA INTRODUCIDA POR LA LEY 20.667, Y LA NUEVA ESTRUCTURA DEL TÍTULO VIII del LIBRO II DEL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO	555
IV. LA IMPERATIVIDAD EN LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO	557
1. El significado y la justificación de la imperatividad del art. 542 CCo, y sus fuentes normativas	557

	Pág.
2. Los límites y efectos de la imperatividad del art. 542 CCo	558
V. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO	560
1. La consensualidad	560
2. Los deberes precontractuales de información	560
a) El deber precontractual de información del asegurador	560
b) El deber precontractual de información del contratante o tomador ...	561
c) Los efectos derivados del incumplimiento a los deberes de información	561
VI. LA ACCIÓN DIRECTA Y SU IMPROCEDENCIA	562
1. Frente a la historia de la ley	563
2. Frente a la figura del beneficiario	563
3. Nuestra interpretación del art. 570 CCo	566
4. A modo de conclusión	567
VII. COMENTARIO FINAL	567
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	568
EL DESARROLLO DEL DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA EN CHILE, <i>por Felipe Bravo Allende</i>	571
I. EL ROL DEL DERECHO EN LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA	571
II. LA LIBRE COMPETENCIA Y LAS CODIFICACIONES CIVIL, MERCANTIL Y PENAL	573
III. LAS LEYES ESPECIALES DICTADAS ENTRE LAS CODIFICACIONES Y EL AÑO 1973	575
1. La Ley 13.305, de 1959	576
2. El Decreto-ley 211, de 1973	577
a) La Comisión Resolutiva y las Comisiones Preventivas	578
b) El fiscal	578
c) El ilícito anticompetitivo del Decreto-ley 211 y sus sanciones	579
IV. LA MODERNIZACIÓN Y LA REFORMA ORGÁNICA (1999-2016): LA FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA Y EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA	579
1. La Ley 19.610, de 1999, y la Fiscalía Nacional Económica	580
2. La Ley 19.911, de 2003, y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	580
V. LA EVOLUCIÓN EN EL ÁMBITO DE ESTÁNDARES SUSTANTIVOS	582
1. Los ilícitos anticompetitivos	582
2. Las sanciones pecuniarias	582
3. La delación compensada	582
4. La despenalización y nueva penalización en el Decreto-ley 211	583
5. El nuevo procedimiento indemnizatorio	585
VI. LA REGULACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA A TRAVÉS DE ATRIBUCIONES ADMINISTRATIVAS Y <i>SOFT LAW</i>	586
1. Las recomendaciones normativas del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	586
2. Las resoluciones del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en operaciones de consulta	587

	Pág.
3. Las instrucciones de carácter general emitidas por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	587
4. El <i>soft law</i> : las Guías Internas y los Compendios de Criterios de la Fiscalía Nacional Económica	587
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	588
JURISPRUDENCIA CITADA	589
 LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO CONCURSAL CHILENO, por Juan Luis Goldenberg Serrano	 591
I. INTRODUCCIÓN	591
II. LA LEGISLACIÓN CONCURSAL APLICABLE A INICIOS DE LA ERA REPUBLICANA	592
III. LA PRIMERA REGULACIÓN PATRIA: EL DECRETO-LEY DE 8 DE FEBRERO DE 1837	593
IV. LA REGULACIÓN CONCURSAL EN LA PLANIFICACIÓN CODIFICADORA	595
V. LAS LEYES DE QUIEBRA FUERA DE LA CODIFICACIÓN	599
VI. LA LEY NÚM. 20.720: EL PRESENTE DE LA REGULACIÓN CONCURSAL EN CHILE	602
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	606

COLOFÓN

LA COMISIÓN DE ESTUDIOS DE UNA NUEVA CODIFICACIÓN COMERCIAL PARA CHILE, por Jaime Alcalde Silva	609
I. EL CONTEXTO	609
II. LA COMISIÓN Y SU ESTRUCTURA INTERNA	611
III. LOS RESULTADOS	613
IV. UN BALANCE FINAL	614
ANEXO BIBLIOGRÁFICO	614