

La agencia de sociedad extranjera

Autores: Jaime Alcalde y Juan Luis Goldenberg

Editorial Tirant lo Blanch /2021

www.librotecnia.cl

Índice

Abreviaturas	11
Prólogo	13
Introducción	17

Capítulo I

LA HISTORIA LEGISLATIVA DE LA AGENCIA

I. INTRODUCCIÓN	23
II. EL RECORRIDO HISTÓRICO DE LA REGULACIÓN DE LA AGENCIA EN CHILE	24
1. LA AGENCIA DE UNA SOCIEDAD ANÓNIMA EXTRANJERA	25
(a) El Código de Comercio y la legislación precedente	25
(b) Los reglamentos de sociedades anónimas de 1918 y 1920	34
(c) El DFL 251/1931, sobre compañías de seguros, sociedades anónimas y bolsas de comercio, y sus reglamentos	36
(d) La Ley 18.046 sobre sociedades anónimas	41
(e) Excurso: un intento de integración continental en materia societaria	42
2. EL TRATAMIENTO PROCESAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS, COMISIONES U OFICINAS DE UNA PERSONA JURÍDICA	43
3. LA AGENCIA DE UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS	47
(a) La situación de las agencias de compañías de seguros hasta el DFL 251/1931	47
(b) La consolidación de la nacionalización del comercio de seguros a través del DFL 251/1931 y la situación de las agencias tras la reforma de la Ley 20.190	56
4. LA AGENCIA DE UN BANCO EXTRANJERO	58
(a) Los albores de la actividad bancaria en Chile (1811-1860)	58
(b) La primera Ley de bancos de emisión (1860)	63
(c) La Misión Kemmerer y la primera Ley General de Bancos (1925)	67
(d) La actual Ley General de Bancos (1997)	70
5. EL TRATAMIENTO TRIBUTARIO DE LAS AGENCIAS	71
6. LA AGENCIA DE UNA COOPERATIVA	74
7. LA GENERALIZACIÓN DE LA AGENCIA A CUALQUIER SOCIEDAD MERCED/A LA LEY 20.382, DE 2009	75
III. SOBRE EL SENTIDO DE LAS AGENCIAS A PARTIR DE SU HISTORIA LEGISLATIVA	77

*Capítulo II***EL EMPLAZAMIENTO SISTEMÁTICO DE LA AGENCIA**

I. INTRODUCCIÓN.....	85
II. EL RECONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS JURÍDICAS EXTRANJERAS	86
1. Las sociedades extranjeras que realizan actos aislados en el país.....	91
2. Las sociedades extranjeras que ejecutan en el país actos comprendidos dentro de su objeto social.....	93
3. Las sociedades extranjeras que participan de sociedades constituidas en Chile.....	94
III. LA DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DE LA AGENCIA	96
1. ALGUNOS ASPECTOS TERMINOLÓGICOS PREVIOS	97
(a) Las dificultades para la construcción del concepto de «agencia» en el ordenamiento chileno.....	97
(b) La polisemia del concepto de «agencia» en el derecho chileno	102
(c) La cuestión terminológica en derecho comparado	109
2. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE AGENCIA A PARTIR DE SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	126
(a) La agencia bajo la idea de la separación espacial del establecimiento principal.....	129
(b) La agencia bajo las ideas de dependencia y subordinación jurídica	131
(c) La agencia bajo la idea de la estructura organizacional completa y permanente	134
(d) La agencia bajo la idea de la independencia relativa en el ámbito de la ejecución del giro.....	137

*Capítulo III***EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA AGENCIA**

I. INTRODUCCIÓN.....	141
II. EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL RÉGIMEN DE LA AGENCIA	141
1. LAS PERSONAS JURÍDICAS SIN FINES DE LUCRO	142
2. LAS SOCIEDADES EXTRANJERAS CUYOS ESTATUTOS NO CONSTEN POR ESCRITO.....	153
3. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES	153
III. LA APERTURA DE LA AGENCIA	154
1. EL RÉGIMEN GENERAL.....	154
2. EL RÉGIMEN DE LOS BANCOS.....	161
(a) La sucursal	162
(i) El otorgamiento del certificado provisional.....	162
(ii) La concesión de la autorización definitiva.....	163
(iii) La autorización de funcionamiento	165
(b) La oficina de representación	168
3. EL RÉGIMEN DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS.....	170
IV. EL ESTATUTO JURÍDICO DEL AGENTE	174

V. LA SITUACIÓN DE LOS BIENES AFECTOS AL GIRO DE LA AGENCIA	183
VI. EL CIERRE Y LA CANCELACIÓN DE LA AGENCIA.....	192
VII. EL RÉGIMEN DE INVERSIÓN EXTRANJERA APLICABLE A LA AGENCIA.....	197
1. LOS ANTECEDENTES GENERALES DE LA LEY 20.858, DE 2015.....	197
2. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL MARCO DE LA REGULACIÓN DE LA AGENCIA	200
(a) El elemento subjetivo	201
(b) El elemento cuantitativo	203
(c) El elemento objetivo.....	204
3. EL CAPÍTULO XIV DEL COMPENDIO DE NORMAS DE CAMBIOS INTERNACIONALES DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.....	208
VIII. LOS PROCEDIMIENTOS CONCURSALES RESPECTO DE LA AGENCIA.....	209
IX. EL RÉGIMEN TRIBUTARIO DE LA AGENCIA	219
1. LA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ENROLAMIENTO	219
2. LA TRIBUTACIÓN DE LA AGENCIA SEGÚN LA LEY DE IMPUESTO A LA RENTA	223
 <i>Anexo 1</i>	
Escritura de constitución de agencia en Chile	229
 <i>Anexo 2</i>	
Extracto de constitución de agencia en Chile para inscripción y publicación.....	231
 <i>Anexo 3</i>	
Escritura de declaración de cancelación de agencia en Chile	233
 <i>Anexo 4</i>	
Extracto de cancelación de agencia en Chile para inscripción y publicación.....	235
 BIBLIOGRAFÍA.....	237