

# Injuria, calumnia y medios de comunicación (5a. ed.)

Autor: Jaime Lombana Villalba

Editorial Diké /2023

www.librotecnia.cl

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	17
I. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR.....	23
1. EL CONCEPTO SOCIAL DE HONOR .....	24
2. EL CONCEPTO PERSONAL DE HONOR .....	37
3. EL CONCEPTO NORMATIVO DE AUTOR.....	41
4. EL CONCEPTO DE HONOR EN LA LEY PENAL COLOMBIANA .....	43
II. ELEMENTOS NORMATIVOS DE LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA.....	51
1. ELEMENTOS DEL TIPO INJURIA .....	55
A) Elementos objetivos positivos del tipo de injuria .....	60
a) La imputación deshonrosa como conducta punible ejecutada en el delito de injuria .....	60
Imputación deshonrosa desarrollada por acción.....	61
Imputación deshonrosa desarrollada por omisión .....	65
b) El sujeto activo y el sujeto pasivo en el delito de injuria.....	75
El sujeto activo que actúa a través de anónimos también es responsable.....	75
El sujeto pasivo puede no ser determinado directamente pero debe ser determinable.....	75
El sujeto activo que tenga la calidad de periodista no debe sufrir un trato más severo por los operadores de justicia .....	77
Pueden ser sujetos pasivos del delito de injuria las personas naturales y las personas jurídicas .....	79

www.librotecnia.cl

Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Argentina.....	80
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en España.....	82
Las personas jurídicas como sujetos pasivos de los delitos contra el honor en Colombia.....	86
Los administradores deben responder penalmente por los delitos de injuria y calumnia que se cometan a través de las personas jurídicas que dirigen .....	92
c) La valoración social del honor en el delito de injuria.....	95
d) La lesión del honor en el delito de injuria.....	97
El honor de los condenados.....	99
El honor de los difuntos .....	103
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de injuria .....	109
a.) Consideraciones especiales en materia de dolo e imprudencia en los delitos contra el honor cometidos por periodistas .....	109
b) El animus injuriandi .....	125
c) El animus injuriandi y la teoría de los elementos negativos del tipo.....	134
C) Elementos negativos del delito de injuria .....	135
a) Consentimiento .....	137
b) Legítima defensa.....	139
Defendibilidad del honor.....	141
Requisitos para la configuración de la legítima defensa del honor.....	147
Efectos de la legítima defensa del honor .....	149
Tratamiento del exceso de la legítima defensa del honor .....	151
c) Estado de necesidad y legítimo ejercicio de un derecho .....	152

d) Exceptio veritatis.....	156
e) Adecuación social .....	170
f) Injurias y calumnias entre litigantes.....	171
g) Retracción.....	176
h) El error de tipo y su distinción del error de prohibición.....	196
2. ELEMENTOS DEL TIPO CALUMNIA .....	202
A) Elementos positivos objetivos del tipo de calumnia.....	207
a) La imputación de un hecho delictivo como conducta punible ejecutada en el delito de injuria.....	207
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por acción.....	207
Imputación de un hecho delictivo desarrollada por omisión .....	213
b) El sujeto activo y pasivo en el delito de calumnia.....	213
B) Elementos positivos subjetivos del tipo de calumnia .....	218
C) Elementos negativos del tipo de calumnia .....	222
III. POLÍTICA, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHO PENAL.....	225
1. EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD PARLAMENTARIA.....	228
2. EL DEBATE ELECTORAL.....	232
3. LA CRÍTICA A LA ACTIVIDAD POLÍTICA .....	238
IV. EL BIEN JURÍDICO DEL HONOR, FRENTE A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE PRENSA.....	249
1. EL HONOR FRENTE A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN .....	250
2. LOS JUICIOS PARALELOS .....	257
3. LA REVELACIÓN DE LA FUENTE POR LOS PERIODISTAS EN EL ÁMBITO PENAL.....	260
4. LOS LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.....	263
A) El derecho a la intimidad como límite a la libertad de expresión.....	270

B) La utilización de métodos ocultos en la investigación periodística .....	271
V. AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN EN LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	281
1. EL CONCEPTO DE AUTOR EN COLOMBIA Y EN ESPAÑA.....	282
2. LA AUTORÍA EN LOS DELITOS CONTRA LA INTEGRIDAD MORAL .....	286
A) Responsabilidad del director de la publicación .....	286
B) Responsabilidad en cascada .....	290
C) Responsabilidad de los determinadores de la noticia.....	291
D) Autoría mediata .....	302
E) Criminalidad de empresa.....	304
VI. EL DEBER OBJETIVO DE CUIDADO Y LA IMPUTACIÓN OBJETIVA EN LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA COMETIDOS POR PERIODISTAS.....	307
1. EL DEBER OBJETIVO DE CUIDADO EN LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA COMETIDOS POR PERIODISTAS .....	307
2. LA IMPUTACIÓN OBJETIVA EN LOS DELITOS DE INJURIA Y CALUMNIA COMETIDOS POR PERIODISTAS.....	314
A) La imputación objetiva del resultado .....	315
B) Los conocimientos mínimos exigidos a los comunicadores.....	323
C) Criterios de imputación objetiva en la actividad periodística en Colombia .....	325
VII. DERECHO A LA INTIMIDAD .....	335
1. EL CONCEPTO DE INTIMIDAD .....	335
2. CONFLICTO ENTRE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y LA VIDA PRIVADA .....	341
VIII. EL CARÁCTER SUBSIDIARIO DEL DERECHO PENAL PARA LA PROTECCIÓN DEL HONOR .....	351

IX. JURISPRUDENCIAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	359
1. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	359
2. DERECHOS QUE SE PUEDEN VER AFECTADOS POR LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	362
A) Derecho a la imagen y al buen nombre .....	362
B) Derecho a la intimidad .....	366
3. DERECHOS Y LIBERTADES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	367
A) Libertad de expresión.....	367
B) Derecho a la información.....	372
C) Derecho a informar.....	374
D) Libertad de fundar medios masivos de comunicación.....	375
E) Libertad de opinión.....	376
4. CONFLICTO ENTRE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y LA VIDA PRIVADA .....	377
5. LÍMITE EN LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	378
A) Límites a la libertad de expresión .....	378
B) Límites a la libertad de información .....	379
a) La veracidad de la información.....	379
b) El decoro.....	381
c) El deber de no inducir a confusiones a la opinión pública .....	382
d) El respeto de las creencias de las personas.....	383
e) La imparcialidad.....	383
f) Los derechos de las personas investigadas .....	384
g) La privacidad del individuo .....	385
h) El respeto a la Administración de Justicia.....	386
i) La reserva del sumario .....	386
C) Límites a la libertad de prensa .....	391

6. INTERVENCIÓN ESTATAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	392
A) Restricciones y censura .....	393
a) La censura .....	393
b) Otras restricciones .....	394
B) La protección de minorías .....	396
C) La publicidad comercial .....	396
D) El espectro electromagnético .....	398
E) Los estados de excepción .....	399
F) Las encuestas .....	400
7. RECTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	401
8. LA ACCIÓN DE TUTELA FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	409
ANÁLISIS DE LA SENTENCIA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA SALA DE CASACIÓN PENAL 10 DE JULIO DE 2013 – LEONOR SERRANO DE CAMARGO .....	413
X. INJURIA Y CALUMNIA EN REDES SOCIALES .....	423
1. CONTEXTO .....	423
2. HONOR EN LAS REDES SOCIALES .....	426
3. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y REDES SOCIALES .....	426
4. LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LAS REDES SOCIALES .....	429
5. RESPONSABILIDAD DE LAS REDES SOCIALES .....	433