

# Historia del derecho mercantil

Autor: Francesco Galgano

Ediciones Olejnik /2023

www.librotecna.cl

## ÍNDICE

PRÓLOGO DEL AUTOR A LA EDICIÓN CASTELLANA .....	9
---	---

### INTRODUCCIÓN

1. Derecho mercantil, particularismo jurídico, economicismo .....	15
2. El porqué de una historia del derecho mercantil .....	20

### CAPÍTULO PRIMERO LA CATEGORÍA HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL

1.1. Especialidad y universalidad del derecho mercantil .....	23
1.2. Las categorías del conocimiento histórico y el problema de los orígenes .....	28

### CAPÍTULO SEGUNDO UN DERECHO DE CLASE PARA LOS COMERCIANTES MIEMBROS DE LA SOCIEDAD URBANA

2.1. Mercaderes y artesanos en el sistema comunal .....	33
2.2. Control político del mercado de la producción .....	36
2.3. El ius mercatorum como derecho de clase .....	38
2.4. La revolución jurídica de la clase mercantil .....	41
2.5. El ius mercatorum y las relaciones externas de la clase mercantil .....	43
2.6. El ius mercatorum y las relaciones internas de la clase mercantil: origen de la sociedad colectiva .....	47
2.7. Universalidad del ius mercatorum .....	50

### CAPÍTULO TERCERO UN DERECHO PÚBLICO PARA LOS COMERCIANTES DEL MONARCA ABSOLUTO

3.1. El derecho mercantil como derecho del Estado .....	53
3.2. La Ordonnance du commerce .....	55
3.3. Orígenes de la sociedad anónima: las Compañías de las Indias .....	58

www.librotecna.cl

**CAPÍTULO CUARTO**  
**EL DERECHO MERCANTIL DE LA CODIFICACIÓN BURGUESA**

4.1. Clase mercantil y mediación política .....	63
4.2. Estatalización del derecho civil .....	65
4.3. Dos códigos y dos sistemas para el derecho privado .....	71
4.4. Un particularismo jurídico nuevo .....	77

**CAPÍTULO QUINTO**  
**LÍNEAS DE EXPANSIÓN DEL DERECHO MERCANTIL**

5.1. La revolución industrial y la comercialización de las relaciones civiles .....	85
5.2. La uniformidad meta-nacional del derecho mercantil .....	88
5.3. La unificación de los códigos del derecho privado en Italia .....	91
5.4. El derecho mercantil uniforme de los Estados Unidos de América ...	95
5.5. Integración europea y derecho mercantil uniforme .....	97

**CAPÍTULO SEXTO**  
**LA SOCIEDAD ANÓNIMA Y LA «DEMOCRACIA ECONÓMICA»**

6.1. La sociedad por acciones en el Estado absoluto .....	101
6.2. La mediación del Estado burgués .....	106
6.3. La democracia accionaria .....	112
6.4. Democracia económica y democracia política .....	115

**CAPÍTULO SÉPTIMO**  
**UN «DERECHO COMÚN» PARA LA ECONOMÍA MIXTA**

7.1. Estatalismo y anti-estatalismo de la burguesía italiana del siglo XIX .	119
7.2. Los «actos de comercio» del Estado .....	125
7.3. La privatización del poder económico público .....	128
7.4. Actividad económica pública y derecho privado común .....	131
7.5. Privatización del poder económico público, Estado de derecho y democracia política .....	134

**CAPÍTULO OCTAVO**  
**LA EMPRESA COMO CATEGORÍA DEL CAMBIO**  
**Y COMO CATEGORÍA DE PRODUCCIÓN**

8.1. La empresa como «acto de comercio» en los códigos del siglo XIX ...	141
8.2. La empresa como actividad productiva en el código civil italiano de 1942 .....	144
8.3. Elementos para una concepción nueva de la empresa .....	148
8.4. Epílogo: el «viejo corazón» del derecho mercantil y la situación actual .....	152