

Fake news

Autora: Verónica E. Melo

La Ley argentina /2022

www.librotecnia.cl

ÍNDICE GENERAL

Presentación de la obra.....	IX
------------------------------	----

1. INTRODUCCIÓN

.....	1
-------	---

2. FAKE NEWS: CONCEPTO. PERSPECTIVA HISTÓRICA

2.1. Introducción	5
2.2. El problema de las falsedades y su propagación.....	6
2.3. <i>Fake news</i> : perspectiva histórica	8
2.4. Una primera aproximación a las mentiras	11
2.5. Hacia el concepto de <i>fake news</i>	12
2.6. Una explicación multicausal de las <i>fake news</i>	14

3. DEEPFAKES

3.1. Surgimiento y problemáticas planteadas por los <i>deepfakes</i>	17
3.2. Beneficios y costos.....	21
3.3. Evaluando respuestas desde la técnica, el derecho y el mercado.....	24
3.4. Encuadre jurídico de los <i>deepfakes</i>	26
3.5. Breve referencia a la responsabilidad civil del creador o distribuidor de una <i>deepfake</i>	31

4. LA REVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

4.1. Introducción	35
4.2. El rol de los medios de comunicación tradicionales	36
4.3. Las redes sociales como fuentes de información.....	40
4.4. ¿Por qué y cómo las redes sociales propagan información falsa?	45
4.5. La complejidad de las redes sociales	49

5. LA PREVENCIÓN DEL DAÑO EN LAS REDES SOCIALES

5.1.	La función preventiva en el Código Civil y Comercial.....	52
5.2.	Dos dimensiones: cautelar y sustancial.....	55
5.3.	¿Es posible prevenir el daño en las redes sociales?	59

6. GÉNESIS DE LA AUTORREGULACIÓN EN INTERNET

6.1.	Introducción	61
6.2.	Las cascadas de información y la polarización de las opiniones: un abordaje sociológico.....	63
6.3.	Antecedentes norteamericanos	66
6.4.	Libertad de expresión y moderación de contenidos	70

7. MODERACIÓN DE CONTENIDOS

7.1.	Introducción	79
7.2.	La moderación de contenidos en la jurisprudencia norteamericana....	79
7.3.	El dilema de los moderadores	82
7.4.	Libertad de expresión y moderación de contenidos: Twitter, Google y Facebook.....	83
7.5.	Moderación de contenidos e inteligencia artificial (IA).....	90

8. EL ENFOQUE EUROPEO

8.1.	<i>Fake news</i> como amenazas a la democracia	97
8.2.	La jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y la protección de las expresiones falsas. El rol especial de los medios de prensa	100
8.3.	<i>Fake news</i> y los distintos niveles de protección de la libertad de expresión.....	103
8.4.	El Tribunal Europeo de Derechos Humanos y la penalización de las expresiones mentirosas: ¿es compatible con la libertad de expresión?.....	106

9. DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LAS *FAKE NEWS* Y POSIBLES RESPUESTAS

9.1.	Dimensión internacional de la desinformación	111
9.2.	Marco para enfrentar la desinformación.....	113

9.3. Principios sugeridos como buenas prácticas	115
---	-----

10. UN ABORDAJE DESDE LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

10.1. Introducción	119
10.2. ¿Riqueza o exceso de información?	120
10.3. Plataformas online centradas en la persona humana	122
10.4. Algoritmos, transparencia y asimetría del conocimiento	125
10.5. Redes sociales y sus efectos	126
10.6. Intervenciones para moldear el ecosistema online: <i>nudges</i> y <i>boosts</i> ...	127
10.7. Conclusiones.....	130

11. EL MARCO REGULATORIO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN INTERNET, ARGENTINA. ENFOQUE JURISPRUDENCIAL

11.1. Introducción	131
11.2. Libertad de expresión y responsabilidad civil.....	132
11.3. La libertad de expresión en la jurisprudencia: desde 2004 hasta el presente	135
11.4. La libertad de expresión e Internet. Especial referencia a los motores de búsqueda	139
11.5. La recepción jurisprudencial.....	141
11.6. La libertad de expresión y su tutela convencional: jurisprudencia de la CIDH.....	146
11.7. Jurisprudencia de la CIDH en que Argentina fue parte.....	147
11.8. Referencia concreta a las <i>fake news</i>	152

12. REFLEXIONES FINALES

12.1. <i>Fake news</i> , redes sociales y <i>bots</i>	161
12.2. Posibles abordajes	163

BIBLIOGRAFÍA

.....	167
www.librotecnia.cl	