El delito de marcaje o reglaje
Autor: Fernando Vicente Núñez Pérez
Valletta Ediciones /2015
www.librotecnia.cl

ÍNDICE

Prólogo 15

Presentación 19

CAPÍTULO I
EXCURSUS
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES
DEL DERECHO PENAL

1. Fines de la pena 27
   a. Teoría absoluta o retributiva 29
   b. Teoría relativa o preventiva 30
   c. Teoría mixta o de la unión 31
2. Imputación objetiva 31
3. La imputación subjetiva como una forma proscribir la mera responsabilidad objetiva 36
   a. Teoría volitiva del dolo 36
   b. Teoría cognitiva del dolo 38
   c. El error 38

www.librotecnia.cl

4. El *iter criminis* 41
   a. Fase interna 42
   b. Fase externa 43

5. Autoría y participación 48

CAPÍTULO II
BIEN JURÍDICO PROTEGIDO EN EL DELITO DE MARCAJE O REGLAJE

1. Objeto de tutela penal 59

2. Ideas fuerza 65

CAPÍTULO III
EL MARCAJE O REGLAJE DENTRO DEL *ITER CRIMINIS* Y SU SANCIÓN COMO UNA MANIFESTACIÓN DEL DERECHO PENAL DEL ENEMIGO

1. El adelantamiento de la barrera de la punibilidad en el marcaje o reglaje dentro del *iter criminis* 69

2. El delito de marcaje o reglaje como una manifestación del derecho penal del enemigo 75

3. Ideas fuerza 82

CAPÍTULO IV
COMPORTAMIENTOS QUE CONFORMAN LA TIPICIDAD OBJETIVA DEL MARCAJE O REGLAJE

1. Realizar actos de acopio de información 88

2. Realizar actos de entrega de información 91

3. Realizar actos de vigilancia o de seguimiento de personas 93

www.librotecnia.cl

4. Colaboración en los actos del marcaje o reglaje mediante el uso de armas, vehículos, teléfonos u otros instrumentos idóneos para tal fin 95

5. Ideas fuerza 112

CAPÍTULO V
TIPICIDAD SUBJETIVA DEL MARCAJE O REGLAJE LA CONDUCTA DOLOSA Y EL ELEMENTO SUBJETIVO ADICIONAL DE LA TENDENCIA INTERNA TRASCENDENTE

1. El dolo y la finalidad del marcaje o reglaje 117

2. Ideas fuerza 125

CAPÍTULO VI
LA PRUEBA INDICIARIA EN LA PROBANZA DEL DELITO DE MARCAJE O REGLAJE

1. Prueba indiciaria 129

2. La prueba indiciaria en el delito de marcaje o reglaje 135

3. Ideas fuerza 138

CAPÍTULO VII
CIRCUNSTANCIAS AGRAVANTES DEL DELITO DE MARCAJE O REGLAJE

1. Modalidades agravadas del marcaje o reglaje 141

a. Cuando el agente es funcionario o servidor público al momento de los hechos y se aprovecha de su cargo para la comisión del marcaje o reglaje (delito especial impropio) 141

b. Cuando el agente mantiene o haya mantenido vínculo laboral con la víctima, que impulse a ésta a depositar su confianza en el sujeto activo 143

www.librotecnia.cl

c. Cuando el agente mantiene o haya mantenido otro tipo de vínculo con la víctima, que impulse a esta última a depositar su confianza en el agente 144

d. Cuando el agente utilice a menores de edad 144

e. Cuando el agente labore, pertenezca o esté vinculado a una empresa del sistema financiero, y por razón de su cargo u oficio tiene conocimiento de los ingresos económicos, operaciones bancarias u otros datos sobre el patrimonio de la víctima 145

f. Cuando el agente actúa en condición-calidad de integrante de una organización criminal 147

2. Ideas fuerza 154

CAPÍTULO VIII
CONSECUENCIAS JURÍDICAS DEL DELITO DE MARCAJE O REGLAJE

1. Punibilidad 159

2. Ideas fuerza 161

CAPÍTULO IX
REFLEXIONES FINALES

1. Concurso de delitos o concurso aparente de leyes entre el delito de marcaje o reglaje y la concretización del delito finalístico 165

2. Sujeto pasivo del delito y sujeto pasivo de la acción 170

3. El principio de imputación necesaria o suficiente 171

4. Los delitos de calumnia, difamación calumniosa y denuncia calumniosa, teniendo como objeto de imputación el delito de marcaje o reglaje 174

www.librotecnia.cl

5. La imposición de la reparación civil al imputado absuelto-sobreseído conforme al Código procesal penal de 2004 176

6. Ideas fuerza 178

www.librotecnia.cl

www.librotecnia.cl