

ÍNDICE

www.librotecnia.cl

<i>Prefacio de la primera edición</i>	7
1. Introducción	11
2. Plan de desarrollo	13

PRIMERA PARTE

ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO Y SU REGULACIÓN PÚBLICA ADMINISTRATIVA

Capítulo I

NOCIONES GENERALES SOBRE TURISMO

Sección I. *Concepto de Turismo*

3. La idea de turismo y características	17
4. Elementos integrantes de la idea de turismo	18
5. Rasgos singulares del turismo	18
6. Definición legal del turismo	19
7. El turismo como objeto del Derecho	19
8. Etapas del desarrollo turístico contemporáneo	20
9. Diferentes modalidades de turismo	22
10. Turismo de placer	22
11. Turismo de descanso o de salud	23
12. Turismo con fines profesionales y técnicos	23
13. Turismo cultural	23
14. Turismo deportivo	23
15. Turismo de Convenciones y Congresos	23
16. Turismo de aventura	24
17. Turismo religioso	24
18. Turismo gastronómico	24
19. Turismo social	24
20. Etnoturismo	25

LA FOTOCOPIA DE LIBROS ES UN DELITO - LEY Nº 17.336



21. Ecoturismo	25
22. Importancia económica de la actividad turística y su desarrollo en Chile	25

Capítulo II

EL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

23. Antecedentes	27
------------------------	----

Sección I. *Naturaleza jurídica y atribuciones*

24. Naturaleza jurídica	27
25. Objetivos	28
26. Atribuciones conferidas al SERNATUR	28

Sección II. *Estructura orgánica del SERNATUR*

27. La Dirección Nacional	30
28. Las Direcciones Regionales	30

Capítulo III

SISTEMA INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

Sección I. *Aspectos generales*

29. Normativa aplicable	31
30. Definiciones previstas en la ley de la materia	31
31. Atractivos Turísticos	32
32. Área turística	32
33. Patrimonio turístico	32
34. Clasificación	32
35. Calificación	33
36. Certificación	33
37. Servicios de alojamiento turístico	33

Sección II. *Política Nacional de Turismo*

38. Propósitos de esta política	33
---------------------------------------	----

Párrafo I. Organismos de la Política Nacional de Turismo

39. Comité de Ministros del Turismo	34
40. Composición y atribuciones legales del Comité	34
41. Reuniones y acuerdos del Comité	35
42. Atribuciones del Ministro de Economía en materia de turismo	35



Párrafo II. La Subsecretaría de Turismo

43. Naturaleza jurídica	36
44. Atribuciones del Subsecretario de Turismo	36

Párrafo III. Las zonas de interés turístico

45. Declaración de zonas de interés turístico	37
---	----

Párrafo IV. Política Nacional de Promoción del Turismo

46. Labor del Estado en esta materia	39
47. Consejo Consultivo de Promoción Turística	39
48. Atribuciones, facultades y deberes del Consejo	40

Párrafo V. Sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos

49. En qué consiste el sistema	41
50. La certificación de calidad	42
51. El sello de calidad turística	42

Párrafo VI. Los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos

52. Los derechos de los prestadores de servicios turísticos	43
53. Las obligaciones que pesan sobre los prestadores de servicios turísticos	44

Párrafo VII. Fiscalización, infracciones y sanciones

54. Fiscalización	45
55. Impugnación de las resoluciones del SERNATUR	45
56. La protección al turista. Infracciones y sanciones	46

Párrafo VIII. Prestadores de servicios turísticos

57. Los principales prestadores de servicios turísticos	46
---	----

Capítulo IV

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO

Sección I. La Organización Mundial del Turismo (OTM/UNWTO)

58. Antecedentes históricos	48
59. Naturaleza jurídica	49
60. Objetivo y misión de la OTM	50
61. Actividades de la OTM posteriores a su creación	50
62. Composición y estructura orgánica de la OTM	51



63. Asamblea General de la OTM	52
64. Atribuciones de la Asamblea General de la OTM	52
65. Órganos subsidiarios	52
66. Consejo Ejecutivo de la OTM	53
67. Secretaría de la OTM	53

Sección II. *La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)*

68. Origen	54
69. Misión de la IATA	54
70. Principales tareas de la IATA	55

SEGUNDA PARTE

DERECHO PRIVADO DEL TURISMO

Capítulo I

DERECHO DEL TURISMO

71. Introducción	59
72. Discusión doctrinaria sobre la autonomía del derecho del turismo ..	59
73. Definiciones doctrinarias del Derecho del Turismo	62
74. Principios orientadores del Derecho del Turismo	63
75. Principio de la accesibilidad	63
76. Principio relativo a la información	64
77. Principio de libertad de tránsito	64
78. Principio de la inmediatez	65
79. Principio pro-turista	65
80. Principio de libre prestación de servicios turísticos	65
81. Principio de protesta por equipaje	66
82. Principio de receptividad	66
83. Elementos característicos del Derecho del Turismo	67
84. Fuentes del derecho del turismo	68
85. Contenido dual del derecho del turismo	69
86. Ámbito de aplicación material del derecho del turismo	69
87. Relación del derecho del turismo con el derecho del consumidor ..	70

Capítulo II

LA CONTRATACIÓN TURÍSTICA

88. Introducción	73
------------------------	----

Sección I. *Aspectos generales de los contratos turísticos*

89. Noción de contratos turísticos	75
--	----

90. Caracteres particulares de los contratos turísticos	76
91. Clasificación de los contratos turísticos	79

Sección II. *Elementos subjetivos de los contratos turísticos*

92. Las partes contratantes	80
93. Los turistas usuarios de los servicios	82

Sección III. *Protección jurídica del turista como contratante*

94. Carencia de un estatuto jurídico	84
--	----

Sección IV. *Diversos contratos turísticos y sus categorías*

95. Enumeración	87
96. Contratos turísticos interempresariales	88
97. Contratos turísticos electrónicos	88
98. Los contratos turísticos con consumidores	88

Capítulo III

CONTRATO DE VIAJE COMBINADO

99. Ideas generales	89
100. Concepto de contrato de viaje combinado	92
101. Definiciones doctrinarias de viaje combinado	93
102. Elementos materiales constitutivos del viaje combinado	95
103. Combinación previa de elementos materiales a cargo del organizador	95
104. Pluralidad de servicios turísticos	96
105. Duración mínima	97
106. Precio global	98
107. Naturaleza jurídica del viaje combinado	99
108. Los elementos subjetivos del viaje combinado	101
109. La celebración del contrato de viaje combinado	102
110. Contenido del contrato	106
111. Modificación del contrato anterior a la realización del viaje	106
112. Efectos del contrato de viaje combinado	108
113. Obligaciones del organizador	108
114. Obligaciones del turista usuario	109
115. La cancelación del viaje combinado	110
116. El incumplimiento del contrato de viaje combinado y la responsabilidad que trae aparejada	113
117. Cese de la responsabilidad por los daños causados al turista	114
118. Fianza para responder y limitación de la cuantía de la indemnización	115
119. Terminación del contrato de viaje combinado	115



*Capítulo IV***CONTRATO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO***Sección I. Aspectos generales*

120. Falta de regulación especial sobre el contrato de alojamiento turístico	119
121. Concepto de contrato de alojamiento turístico	120
122. Rasgos definitorios del alojamiento turístico	121
123. Normas sobre establecimientos de alojamiento turístico	122
124. Definiciones de términos sobre establecimientos de alojamiento turístico	124
125. Empresas de alojamiento turístico en derecho comparado	127
126. El usuario de los servicios de alojamiento turístico	129
127. Contrato de alojamiento en establecimiento hotelero	130
128. Obligaciones y derechos de las partes	131
129. Responsabilidad del establecimiento hotelero	133
130. Contrato de alojamiento extrahotelero	135

Capítulo V

**CONTRATOS DE APROVECHAMIENTO
POR TURNO DE BIENES DE USO TURÍSTICO
O DE TIEMPO COMPARTIDO, DE ADQUISICIÓN
DE PRODUCTOS VACACIONALES DE LARGA DURACIÓN
Y DE REVENTA E INTERCAMBIO**

Sección I. Aspectos generales

131. Introducción	138
132. Normativa Comunitaria Europea y Española	138
133. Regulación iberoamericana	140
134. Situación en nuestro país	141
135. Guía legal sobre Tiempo Compartido	142
136. Antecedentes del contrato de aprovechamiento por turnos de bienes de uso turístico (CAPT)	145
137. Concepto de contrato de aprovechamiento por turnos de bienes de uso turístico	146
138. Definición legal del contrato en Argentina	147
139. Idea doctrinaria del contrato en Venezuela	147
140. Noción de contrato de producto vacacional de larga duración	149
141. Concepto de contrato de reventa	149
142. Noción de contrato de intercambio	149
143. Estudio de los contratos de aprovechamiento por turnos de bienes de uso turístico, de adquisición de productos vacacionales de larga duración, de reventa e intercambio	150
144. Elementos subjetivos de estos contratos	150



145. Reglas comunes a los contratos	151
146. La forma de los contratos	153
147. Contenido del contrato de tiempo compartido en Argentina	153
148. El derecho de desistimiento, la ineficacia de los contratos accesorios y la prohibición de anticipos o garantías	155
149. El derecho de desistimiento del contrato de tiempo compartido en la legislación argentina	157
150. El régimen general de la constitución y transmisión de derechos de aprovechamiento por turnos de bienes de uso turístico	157
151. La constitución del régimen o sistema de aprovechamiento por turnos	158
152. La transmisión del derecho de aprovechamiento por turnos	161
153. Efectos del contrato de aprovechamiento por turnos o del tiempo compartido en la legislación argentina	161
154. Terminación del contrato de aprovechamiento por turnos o de tiempo compartido	162

Capítulo VI

CONTRATOS TURÍSTICOS INTEREMPRESARIALES

155. Denominación	163
-------------------------	-----

Sección I. *Contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de cupo o contingente*

156. Noción de este contrato	163
157. Naturaleza jurídica del contrato	164
158. El perfeccionamiento del contrato de reserva de plazas en régimen de cupo o contingente	166
159. Efectos del contrato de reserva de plazas de alojamiento	166
160. Responsabilidad por cancelación de plazas confirmadas o por no concurrencia de los huéspedes	168

Sección II. *El Contrato de Gestión Hotelera*

161. Idea de gestión de los establecimientos hoteleros	169
162. Concepto de contrato de gestión hotelera	170
163. Naturaleza jurídica del contrato de gestión hotelera	171
164. Obligaciones de la cadena hotelera	172
165. Obligaciones del titular del establecimiento hotelero	173
166. Terminación del contrato de gestión hotelera	174
167. La figura contractual de condhotel	175

Sección III. *Los contratos turísticos en derecho mexicano*

168. Aspectos generales	176
-------------------------------	-----

Párrafo I. Los principales contratos turísticos en el derecho mexicano

169. Enumeración	177
------------------------	-----



Párrafo II. Contrato de transporte exclusivo de turismo

170. Concepto y regulación administrativa	178
171. Clasificación de transporte exclusivo de turismo	179

Párrafo III. El contrato de hospedaje

172. Definición legal	179
173. Reglamento de establecimientos de hospedaje, campamentos y paradores en la legislación turística mexicana	180
174. Efectos del contrato de hospedaje: los derechos y obligaciones del hotelero	180
175. Derechos y obligaciones del huésped	181

Párrafo IV. Contrato de tiempo compartido

176. Noción de este contrato	182
177. Elementos subjetivos y materiales del contrato	182
178. Formalidades del contrato	182
179. Efectos del contrato de tiempo compartido	183

*Capítulo VII***CONTRATOS TURÍSTICOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS**

180. Ideas generales	185
181. Exigencias legales cuando se contrata por vía electrónica	187
182. Requisitos legales del contrato electrónico en el derecho com- parado	188
183. Deberes generales de información sobre la contratación electró- nica	188
184. Obligaciones relativas a la celebración del contrato	189
185. Derechos especiales del usuario turista en la contratación electró- nica	192
Conclusiones	193

ANEXOS

Anexo Nº 1: Decreto Ley Nº 1224. Crea el Servicio Nacional de Turismo .	197
Anexo Nº 2: Ley Nº 20.423. Del sistema institucional para el desarrollo del turismo.	205
Anexo Nº 3: Decreto Nº 200. Aprueba reglamento del consejo consultivo de promoción turística	225
Anexo Nº 4: Decreto Nº 222. Aprueba reglamento para aplicación del sistema de clasificación, calidad y seguridad de los prestadores de servicios turísticos	231



Anexo Nº 5: Decreto Nº 30. Apruébase el reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico ..	247
Anexo Nº 6: Decreto Nº 171, Exento. Aprueba normas técnicas para tour operadores y agencias de viajes turísticas	261
Anexo Nº 7: Guía de alcances jurídicos Ley Nº 19.496 agencias de viajes y aerolíneas	263
Anexo Nº 8: Ley General de Turismo. Estados Unidos Mexicanos	277
Anexo Nº 9: Legislación Consolidada. España	319
Anexo Nº 10: Ley de Argentina sobre contrato de tiempo compartido ..	415
<i>Bibliografía</i>	431

www.librotecnia.cl

