

ÍNDICE

Comercio electrónico y derecho

Autores: Javiera Fuentes, Rafael Meza, Angélica Solís y Felipe Vargas

Editorial Libromar /2023

www.librotecnia.cl

ALGO MÁS QUE UNA INTRODUCCIÓN 13

RENATO JIJENA LEIVA

Primera Parte

CRIPTOMONEDAS Y DERECHO.
SOBRE LA NATURALEZA JURÍDICA DEL BITCOIN . 45

ANGÉLICA SOLÍS SÁNCHEZ

Introducción 45

Capítulo Primero

CRIPTOMONEDAS Y *BLOCKCHAIN* 51

1. Criptomonedas 51

a) Historia del dinero 51

b) Discusiones acerca de la naturaleza jurídica de las criptomonedas . 59

c) Contexto y consideraciones generales acerca de las criptomonedas . 64

d) Concepto y características de las criptomonedas 72

2. *Blockchain* 78

a) Concepto y funcionamiento de la red *Blockchain* 78

b) Tipos de *Blockchain* 82

www.librotecnia.cl

Capítulo Segundo

BITCOIN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO . 83

1. Bien y cosa ¿Es Bitcoin un bien?	83
2. Cosas corporales en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa corporal en Chile?	87
3. Cosas muebles en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa mueble en Chile?	90
4. Cosas incorpóreas en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa incorpórea en Chile? ...	96
Conclusiones	108
Bibliografía	115
Charlas y seminarios	116
Fuentes normativas	116
Sitios web	117

Segunda Parte

**FRAUDES INFORMÁTICOS
Y RESPONSABILIDAD BANCARIA:
ANÁLISIS NORMATIVO Y JURISPRUDENCIAL ... 119**

Introducción	119
--------------------	-----

Capítulo Primero

**CONCEPTOS BÁSICOS Y NORMATIVA CHILENA
APLICABLE A LOS FRAUDES INFORMÁTICOS
EN EL NEGOCIO BANCARIO 121**

I. Aspectos Generales	121
1. Conceptos Básicos	122
2. Caracterización jurídica de la relación banco-cliente	142
1) Carácter Contractual	142
2) Carácter de Consumo	149
II. Análisis de la normativa aplicable	151

1. La Ley General de Bancos	152
2. La Recopilación Actualizada de Normas de la CMF	153
3. La Ley N° 20.009 que Establece un Régimen de Limitación de Responsabilidad para Titulares o Usuarios de Tarjetas de Pago y Transacciones Electrónicas en Caso de Extravío, Hurto, Robo o Fraude	159
4. La Ley N° 19.496 de Protección a Consumidores	166

Capítulo Segundo

APLICACIÓN HIPOTÉTICA Y JURISPRUDENCIAL
DE LA REGULACIÓN CHILENA SOBRE FRAUDES
BANCARIOS INFORMÁTICOS

I. Análisis jurídico de hipótesis prácticas de fraude informático	168
1. Hipótesis de fraude bancario previo <i>phishing</i> por engaño	169
2. Hipótesis de fraude bancario previo <i>phishing</i> por programa maligno en el dispositivo del cliente	171
3. Hipótesis de fraude bancario previo ataque a la plataforma del banco (mediante la explotación de las vulnerabilidades internas del sistema bancario)	173
4. Hipótesis de simulación de fraude bancario por parte del usuario ..	174
II. Análisis de jurisprudencia	178
1. Causa N° 4.645-2020, de la Corte de Apelaciones de Antofagasta ..	178
2. Causa N° 1.100-2021. Corte de apelaciones de Puerto Montt. 29 de octubre de 2021	184
3. Causa N° 149.180-2020. Corte Suprema. Apelación de Protección. 19 de Julio de 2021	188
Conclusiones	190
Bibliografía	191
Libros	191
Artículos	192
Noticias	193
Jurisprudencia citada	193

Tercera Parte

**LA PROTECCIÓN DE DATOS
PERSONALES EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO B2C 195**

JAVIERA BELÉN FUENTES RUBIO

Introducción 195

Capítulo Primero

**PROBLEMAS JURÍDICOS EN TORNO AL COMERCIO
ELECTRÓNICO B2C 197**

1. Comercio electrónico 197

2. Problemas jurídicos en torno al comercio electrónico B2C 200

 a) La protección de derechos del consumidor y contratación electrónica 201

 b) Comercio electrónico transfronterizo y solución de controversias 207

 c) Propiedad intelectual 209

 d) Nombres de dominio 210

 e) Delitos informáticos 211

 f) Impuestos 213

Capítulo Segundo

**PRINCIPALES PROBLEMAS JURÍDICOS
EN TORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C:
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES 214**

1. Antecedentes generales a la protección de datos personales y su importancia 214

2. Protección de datos en el comercio electrónico B2C 216

 a) Etapa de recolección de datos 218

 b) Etapa de tratamiento de datos 221

Capítulo Tercero
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
EN ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C.
LEGISLACIÓN COMPARADA 229

- 1. Reglamento General de Protección de datos Personales (RGPD) 229
 - a) Ámbito de aplicación 229
 - b) Principios 230
 - c) Novedades 235

Capítulo Cuarto
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C.
LEGISLACIÓN CHILENA 238

- 1. Regulación del comercio electrónico en materia de datos personales:
 Ley N° 19.628 238
 - a) Ámbito de aplicación 239
 - b) Principios 241
 - c) Control 247
- 2. Comparación RGPD con la Ley N° 19.628 sobre protección a la vida
 privada 249
 - a) Ámbito de aplicación 249
 - b) Principios 249
 - c) Derechos y mecanismos de control 251
 - d) Comentarios 252
- 3. Mecanismo jurídico de la autorregulación en materia de datos perso-
 nales 253
 - a) Conceptos de la autorregulación y elementos 254
 - b) Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico 255
- 4. Análisis de políticas de privacidad y seguridad en particular 259
 - a) Consentimiento 259
 - b) Finalidad 265
 - c) Responsabilidad 268
 - d) Seguridad 269

Conclusiones	270
Bibliografía	275
Sitios web	277
Normativa citada	279
Jurisprudencia	279

Cuarta Parte

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C. LEGISLACIÓN APLICABLE	281
---	------------

FELIPE VARGAS LUCERO

Generalidades	281
1. Breve mención a la Ley N° 19.628	288
2. Breve mención a la Ley N° 21.096	290
3. Breve mención a la Ley N° 19.496	292

Capítulo Primero

CONSIDERACIONES PREVIAS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C	293
--	------------

I. Generalidades	293
II. La evolución del <i>E-commerce</i>	296
III. Concepto <i>E-commerce</i>	297
IV. Clasificación del <i>E-commerce</i>	300
1. Según el perfil comercial	300
a) Contrato B2B	300
b) Contrato C2B	300
c) Contrato C2C	300
d) Contrato B2C	300
2. Según el Modelo de Negocios	300
a) Tienda online con productos propios	300
b) <i>Dropshipping</i>	301

c) <i>E-commerce</i> de afiliación	301
d) Membresía o suscripción	301
e) Marketplace	301
f) Servicios	301
g) <i>Freemium</i>	301
h) Micromecenazgo	301
i) <i>Crowdsourcing</i>	301
3. Según el tipo de plataforma	301
a) Social <i>E-commerce</i>	301
b) <i>E-commerce</i> en Plataformas en la Nube	302
c) <i>E-commerce</i> Propias o Derivadas	302
d) <i>E-commerce Opensource</i>	302
e) Mobile <i>E-commerce</i>	302
4. Según el producto	302
a) <i>E-commerce</i> de Servicios	302
b) <i>E-commerce</i> de Productos Digitales	302
c) <i>E-commerce</i> de Productos Físicos	302
V. Contrato <i>Business to Consumer</i>	303
VI. Desafíos jurídicos del <i>E-commerce</i>	305
VII. La autorregulación del comercio electrónico	312
1. Autonomía de la voluntad en la autorregulación del comercio electrónico	313
2. Buena fe en el iter contractual electrónico	316
3. La Autorregulación y los Códigos de Conducta	317
a) Contrato tipo unilateral o carteles	321
b) Contrato tipo bilaterales	321

Capítulo Segundo

LOS TÉRMINOS O CONDICIONES Y LAS POLÍTICAS
DE PRIVACIDAD EN EL COMERCIO B2C

I. Generalidades	322
------------------------	-----

II. Términos y condiciones en el comercio electrónico B2C	325
1. Contratos <i>wrap</i>	328
a) Contratos <i>browse</i>	328
b) Contratos <i>click</i>	329
III. Políticas de privacidad	330

Capítulo Tercero

ANÁLISIS A LA LEY SOBRE PROTECCIÓN DE LA VIDA PRIVADA Y A LA LEY SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES	333
---	-----

I. Ley de protección de la vida privada	333
1. Límites y alcances de la protección de los datos personales o no- nominativos	334
2. Fuentes de acceso público o de acceso privado	337
3. La situación particular de los datos personales patrimoniales ne- gativos	344
4. El titular de la Ley N° 19.628	345
5. El <i>habeas data</i> o derecho de acceso	348
6. Estructura orgánica de una idónea ley de protección de datos, <i>versus</i> la establecida en el ordenamiento nacional	351
II. Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores	354
1. Artículo 2 bis letra b)	355
2. Artículos 58 y 58 bis	359
3. Acerca de las nuevas atribuciones del SERNAC	363
Conclusiones	365
Bibliografía	367
Libros / Artículos	367
Otras fuentes / Documentos electrónicos	369
Normativas	371

www.librotecna.cl