

ÍNDICE

<i>Prefacio de la primera edición</i>	7
<i>Prefacio de la segunda edición</i>	9
<i>Introducción</i>	
1. Introducción	13
2. Plan de desarrollo	17

Capítulo I

CUESTIONES GENERALES SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Sección I. *Orígenes, nociones y áreas del comercio electrónico*

3. Orígenes, evolución y categorías del comercio electrónico	19
4. Ley Modelo de Comercio Electrónico e instrumentos posteriores ..	21
5. Internet y comercio electrónico	22
6. Breve historia de Internet	23
7. Servicios que proporciona Internet	25
8. Elementos necesarios para acceder a Internet	26
9. Importancia económica del comercio electrónico	28
10. Las nuevas tecnologías	31
11. Nociones de comercio electrónico	31
12. Comercio electrónico y redes sociales	35
13. Ventajas del comercio electrónico	36
14. Desventajas del comercio electrónico	38
15. Características del comercio electrónico	39
16. Áreas que comprende el comercio electrónico	41
17. Comercio electrónico de empresa a empresa (B2B)	41
18. Comercio electrónico de empresa a consumidor (B2C)	41
19. Comercio electrónico intraempresarial	43
20. Comercio electrónico de empresa o consumidor con la Administración (<i>Business or Consumer to Government (BC2G)</i>)	43
21. Denominación para este tipo de comercio	44



22. Aspectos jurídicos comprendidos en el comercio electrónico	45
23. La propiedad intelectual en el comercio electrónico	45
24. Protección de los datos personales	49
25. El derecho de las telecomunicaciones	52
26. Legislación aplicable y juez competente	55
27. Seguridad y valor probatorio del documento electrónico	60
28. Eficacia jurídica de los contratos celebrados por vía electrónica	62
29. Las direcciones IP y los nombres de dominio	63
30. Los inicios legislativos sobre el comercio electrónico	64

Sección II. *Principios que informan al derecho del comercio electrónico*

31. Enumeración	68
32. Principio de no discriminación	69
33. Principio de equivalencia funcional. Concepto y origen	71
34. Las primeras consagraciones de la equivalencia funcional	72
35. La recepción de la equivalencia funcional en Chile	75
36. Las posteriores consagraciones de la equivalencia funcional	77
37. Principio de neutralidad tecnológica de las disposiciones reguladoras del comercio electrónico	81
38. Acogida de la neutralidad tecnológica en los textos jurídicos	83
39. Principio de la actuación de buena fe	85
40. Principios de libre prestación de servicios y de libre competencia ..	87
41. Principio de compatibilidad internacional	89
42. Principio de inmutabilidad del derecho preexistente de las obligaciones y contratos y su agotamiento en la actualidad	91
43. Las modificaciones al derecho preexistente en Chile	94
44. Modificaciones especiales introducidas en el derecho chileno en general	97

Capítulo II

CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

Sección I. *Aspectos generales de la contratación electrónica*

45. Ideas generales	100
46. Los elementos del entorno electrónico	101
47. Los elementos objetivos	102
48. Sistema de información	103
49. Sistema automatizado de mensajes	103
50. La firma electrónica como elemento objetivo	104
51. Los elementos subjetivos del entorno electrónico	107
52. Concepto de iniciador	107
53. Concepto de destinatario	110
54. Intermediarios en el entorno electrónico	111
55. Los prestadores de servicios de certificación de firma electrónica ...	112
56. Mensaje de datos, comunicación electrónica y documento escrito ...	113



57. Mensaje de datos, comunicación electrónica y documento original ..	114
58. Mensaje de datos o comunicación electrónica como medio de prueba de las obligaciones contractuales	115
59. Concepto de contratación electrónica	116
60. El concepto de contrato electrónico	118
61. Fundamentos de validez de la contratación electrónica	118

Sección II. El empleo de las comunicaciones electrónicas en el derecho comercial internacional

62. Reconocimiento jurídico de las comunicaciones electrónicas	121
63. Requisitos de forma en la contratación por comunicaciones electrónicas	122
64. La ubicación de las partes en la contratación por comunicaciones electrónicas	123
65. El momento y lugar de envío y de recepción de las comunicaciones electrónicas	124
66. Invitación para presentar ofertas empleando comunicaciones electrónicas	127

Sección III. El perfeccionamiento del contrato por vía electrónica

67. La declaración de voluntad expresada en forma electrónica	128
68. Acuse de recibo en los mensajes electrónicos	131
69. Momento del perfeccionamiento del contrato celebrado electrónicamente	132
70. El momento de la perfección del contrato en el derecho objetivo nacional	134
71. El lugar del perfeccionamiento del contrato	136
72. El cumplimiento electrónico de las obligaciones contractuales	137
73. La identidad de las partes en la contratación electrónica	138
74. Posibilidad de aplicar las normas chilenas en la formación del consentimiento expresado por vía electrónica	141
75. Contratación electrónica y condiciones generales	145
76. Protección de los consumidores en la contratación electrónica	146

Capítulo III

**LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA
EN EL TRANSPORTE**

77. Introducción	150
------------------------	-----

Sección I. Los documentos en el contrato de transporte

78. Ideas generales	152
---------------------------	-----

Párrafo I. Los documentos electrónicos en el transporte terrestre y marítimo

79. La carta de porte y el conocimiento de embarque	153
80. Los documentos de transporte electrónico en las Reglas de Róterdam	156
81. Normativa especial de los documentos electrónicos de transporte ..	158
82. Los datos del contrato en el documento de transporte	160
83. La transferencia de los documentos de transporte	162
84. La entrega de las mercaderías y el documento de transporte	166
85. La entrega de las mercaderías cuando no se ha librado un documento de transporte negociable ni un documento electrónico de transporte negociable	166
86. Entrega en caso de haberse emitido un documento de transporte no negociable que deba ser restituído	167
87. Entrega de las mercaderías en caso de haberse emitido un documento de transporte negociable o un documento electrónico de transporte negociable	168

Sección II. *La contratación electrónica del transporte aéreo*

Párrafo I. Los documentos de transporte aéreo y su electronización

88. Fuentes del derecho	170
89. Los documentos y las nuevas tecnologías	171
90. Documentos de transporte aéreo en el derecho nacional	173
91. Documentos del contrato de transporte aéreo internacional de pasajeros y sus equipajes	174
92. Documentos del contrato de transporte aéreo internacional de mercaderías	175
93. Valor probatorio de la carta de porte aérea	177
94. Derecho a disponer de la carga	177

Párrafo II. La celebración del contrato de transporte aéreo por vía electrónica

95. Normativa diversa	178
96. Contrato de transporte aéreo por vía electrónica	179
97. La electronización del contrato de transporte aéreo en el derecho comparado	180
98. La celebración misma del contrato de transporte aéreo electrónicamente y las comunicaciones posteriores	183
99. El derecho de retracto del contrato de transporte aéreo electrónico	184
100. La contratación electrónica del transporte aéreo en la práctica ...	184
101. El billete electrónico de transporte aéreo (ETK)	185
102. La carta de porte aérea electrónica en el transporte de mercaderías	186



Capítulo IV

**LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LAS SOCIEDADES
COMERCIALES**

Sección I. El derecho objetivo nacional en la materia

Párrafo I. La formación de sociedades por medios electrónicos

103. La constitución de las sociedades comerciales	191
104. El régimen simplificado por vía electrónica	191
105. Actuaciones del procedimiento simplificado electrónico	193
106. Inscripción del formulario suscrito en el registro respectivo	195
107. Publicidad de las actuaciones electrónicas	195
108. Iniciación de actividades para fines tributarios	196
109. Migración de un régimen a otro	196
110. Reflexión crítica sobre el régimen simplificado electrónico	196

**Párrafo II. El empleo de medios electrónicos en el funcionamiento
de las sociedades**

111. Las comunicaciones e informaciones	197
112. El funcionamiento de los órganos sociales y la presencia en ellos de sus miembros	198
113. El ejercicio del derecho de retiro por disidencia	200

Sección II. El derecho comparado en la materia

114. El derecho español	201
115. La tramitación telemática de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)	202
116. Síntesis de la tramitación electrónica de la SLNE	203
117. Comparación del régimen simplificado nacional con el procedimiento telemático español	205
118. El empleo de medios electrónicos en el funcionamiento de socie- dades en el derecho español	206
119. El empleo de los medios electrónicos en el ejercicio de los derechos de asistencia y de voto en las sociedades anónimas del derecho español	209

Capítulo V

LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Sección I. Mecanismos de seguridad en el comercio electrónico

120. Ideas generales	211
121. Los servicios de seguridad: la integridad	213
122. La criptografía	215
123. Criptografía simétrica	216



124. Criptografía asimétrica	216
125. Procedimiento básico de encriptación	217

Capítulo VI

LA FIRMA ELECTRÓNICA

Sección I. Aspectos generales sobre la firma

126. El concepto de firma y sus funciones	218
127. La firma en el derecho objetivo nacional	218

Sección II. Nociones generales sobre firma electrónica

128. La idea de firma electrónica	220
129. La noción de firma electrónica avanzada	221
130. La firma electrónica en el derecho comparado	221
131. La firma electrónica en Iberoamérica	224
132. El concepto de firma electrónica en la doctrina	225
133. El signatario de la firma electrónica	226
134. Los datos y el dispositivo de creación de firma electrónica	227
135. Datos y dispositivo de verificación de la firma electrónica	227
136. Características de la firma electrónica	228
137. Envío de la firma electrónica	228
138. Recepción de la firma electrónica	229

Sección III. Análisis de la Ley N° 19.799, sobre documentos electrónicos, firma electrónica y servicios de certificación de dicha firma

Párrafo I. Aspectos generales

139. Normativa nacional sobre documentos y comunicaciones electrónicas	229
140. Antecedentes inmediatos de la Ley N° 19.799	235
141. Fuentes de inspiración de la Ley N° 19.799	235
142. Principios de base de la Ley N° 19.799	236
143. Principio de equivalencia funcional	236
144. Principio de neutralidad tecnológica	237
145. Principios de libertad de prestación de servicios y libre competencia	238
146. Principio de la compatibilidad internacional	238

Párrafo II. Estructura y ámbito de aplicación

147. La estructura de la Ley N° 19.799	239
148. Objeto y ámbito de aplicación	240

Sección IV. La firma electrónica y su certificación

149. La definición legal de firma electrónica	241
---	-----



Párrafo I. Autoridades o prestadores de servicios de certificación

150. Denominación	243
151. El concepto de certificador	245
152. Naturaleza jurídica de los prestadores de servicios de certificación ..	246
153. Requisitos mínimos indispensables de un prestador de servicios de certificación	247

Párrafo II. Los certificados de firma electrónica

154. Concepto y clases de certificados	250
155. Titular del certificado	252
156. Usuario del certificado	253
157. Generación y emisión del certificado	254
158. Período de validez del certificado	257

Capítulo VII

LOS NOMBRES DE DOMINIO

Sección I. Aspectos generales de los nombres de dominio

159. Introducción	261
160. Importancia de los nombres de dominio	262
161. Idea de nombre de dominio	263
162. La composición del nombre de dominio	263
163. Categorías o niveles de los nombres de dominio	264
164. Características de los nombres de dominio	265
165. El registro de los nombres de dominio	266
166. La administración de los nombres de dominio en Chile	268
167. La reglamentación aplicable a NIC Chile	270
168. Algunos aspectos de la Reglamentación para el Funcionamiento del Registro de Nombres de Dominio .CL	271
169. Nota aclaratoria	271
170. Naturaleza jurídica de los nombres de dominio	271

Sección II. La solución de controversias sobre nombres de dominio

171. Distintas formas de resolver las controversias	276
---	-----

Sección III. Nombres de dominio y marcas comerciales

172. Idea de marca comercial	277
173. Clasificación de las marcas comerciales	278
174. Clasificador internacional de productos y servicios	280
175. El registro de marcas comerciales	280
176. La protección internacional de las marcas comerciales	281
177. Diferencias entre marcas comerciales y nombres de dominio	283
178. Conflictos entre marcas comerciales y nombres de dominio	283



*Capítulo VIII***DINERO Y MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS**

179. Introducción	289
-------------------------	-----

Sección I. La noción de dinero y su evolución

180. Los medios de pago y la aparición del dinero	292
181. Los títulos-valores representativos de dinero	293

Sección II. Las transferencias electrónicas de fondos

182. Las transferencias de fondos	294
183. La transferencia electrónica de fondos	295
184. Efectos jurídicos de la transferencia electrónica de fondos	296
185. Derecho comparado y uniforme internacional sobre transferencias de fondos	297
186. El derecho chileno en la materia	301
187. Concepto de transferencia electrónica de fondos	301
188. Requisitos que deben cumplir los sistemas utilizados	302
189. Transferencias interbancarias	303
190. Las transferencias electrónicas de fondos entre clientes de distintos bancos mediante redes públicas de comunicación	303
191. Prevención de fraudes	304

Sección III. El dinero electrónico

192. Ideas generales	305
193. Noción de dinero electrónico	305
194. Modalidades de dinero electrónico	307
195. Derecho nacional sobre dinero electrónico y el Proyecto de Ley ...	308
196. Derecho comparado y uniforme internacional sobre dinero electrónico	310
197. Concepto legal de dinero electrónico	310
198. Rasgos definitorios del dinero electrónico	311

*Capítulo IX***SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS POR VÍA ELECTRÓNICA***Sección I. Métodos alternativos de solución de contiendas en el entorno electrónico*

199. Ideas generales	313
200. Ventajas del empleo de los métodos alternativos desarrollados en línea	314
201. Normativa que admite los modos alternativos en línea	314



202. Principios que informan los modos alternativos de solución de conflictos en línea	315
203. Áreas donde se ha desarrollado la solución de conflictos en línea ..	317

Sección II. *La tramitación electrónica de los procedimientos judiciales en Chile*

204. Normativa aplicable	317
205. Principios que orientan la tramitación electrónica de los procedimientos judiciales	317
206. Obligatoriedad del empleo del sistema informático	320
207. La conservación de los registros	320
208. La firma electrónica respecto de las resoluciones, actuaciones judiciales y copias autorizadas	320
209. Presentación de demandas, escritos y documentos	321
210. Patrocinio y poder electrónicos y otras formas de notificación	322
211. Los oficios y comunicaciones judiciales	323
212. Algunos aspectos del Auto Acordado de la Corte Suprema sobre la materia	323
213. Responsabilidad de los funcionarios	324

Sección III. *El arbitraje en línea de NIC Chile*

Párrafo I. Aspectos generales

214. Arbitraje en línea	325
215. Sistema de arbitraje en línea	326
216. El expediente electrónico	326
217. El sitio web	327
218. Notificaciones y comunicaciones	328
219. Plazos en el arbitraje en línea	328
220. Nómina de árbitros y composición del tribunal	329
221. Confidencialidad del arbitraje	329
222. Honorarios del árbitro y lugar del arbitraje	329
223. Independencia e imparcialidad del árbitro	330

Párrafo II. Normas del procedimiento en línea

224. Comunicación del inicio del procedimiento	331
225. Apertura del expediente electrónico	332
226. Consignación de los honorarios del árbitro	332
227. Demanda, contestación y prueba	333
228. Sentencia arbitral, notificación y aclaraciones	334

Sección IV. *La solución en línea de controversias en el derecho uniforme del comercio internacional*

229. Antecedentes	335
230. Proyecto de documento final sobre solución de controversias en línea en operaciones transfronterizas de comercio electrónico	335
231. Carácter no vinculante de las Notas Técnicas	336



232. Principios de sustento	337
233. Síntesis de las etapas del proceso ODR	338
234. Alcance del proceso ODR	338
235. Algunas definiciones contenidas en las Notas Técnicas	338
236. Apertura del procedimiento ODR	339
237. Etapa de negociación	340
238. El arreglo facilitado: Segunda etapa del procedimiento ODR	340
239. Facultades y obligaciones del tercero neutral	341
240. Reflexión a modo de conclusión sobre el instrumento de Naciones Unidas	341
241. Conclusiones	342

ANEXOS

Anexo Nº 1: Ley Nº 19.799 sobre Documentos Electrónicos, Firma Electrónica y Servicios de Certificación de dicha Firma de la República de Chile	347
Anexo Nº 2: Reglamento de la Ley Nº 19.799	361
Anexo Nº 3: Ley Nº 20.886 que modifica el Código de Procedimiento Civil para establecer la tramitación digital de los procedimientos judiciales	381
Anexo Nº 4: Auto Acordado de la Corte Suprema que regula el funcionamiento de los tribunales que tramitan electrónicamente ...	397
Anexo Nº 5: Política de Resolución de Controversias por el Nombre de Dominio .CL	433
Anexo Nº 6: Reglamentación para el funcionamiento del registro de nombres de dominio .CL	445
Anexo Nº 7: Ley Nº 34/2002 sobre Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico de España	455
Anexo Nº 8: Ley Modelo de CNUDMI/UNCITRAL de Comercio Electrónico	499
Anexo Nº 9: Convención de las Naciones Unidas sobre la utilización de las Comunicaciones Electrónicas en los Contratos Internacionales	583
<i>Bibliografía</i>	597