

ÍNDICE

<i>Prefacio</i>	7
-----------------------	---

PRIMERA PARTE

INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL LOS ACTOS DE COMERCIO Y LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA

TÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL

Capítulo I

INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

Sección I. Nociones preliminares

Párrafo I. La producción y el consumo de bienes

1. Idea general	11
-----------------------	----

Párrafo II. La noción de comercio

2. Producción, intermediación y lucro	12
3. Concepto tradicional de comercio	13
4. El tráfico mercantil moderno	13

Sección II. Formación histórica y noción de derecho comercial

Párrafo I. La formación histórica del derecho comercial

5. Nacimiento y evolución del derecho comercial	14
---	----



6. El derecho estatutario italiano	15
7. El aporte de España	15
8. Los antecedentes de la codificación	16

Párrafo II. Idea de derecho comercial y doctrinas acerca de su contenido

9. Noción de derecho comercial y sus rasgos definitorios	17
10. El Derecho Comercial Internacional y labor de CNUDMI/ UNCITRAL	18
11. Convenciones y Leyes Modelo elaboradas por CNUDMI/UNCITRAL ..	20
12. Objeto y definiciones doctrinales del derecho comercial	21

Párrafo III. Diversas etapas en el desarrollo del derecho comercial

13. El derecho comercial confundido con el derecho común	24
14. El derecho comercial como el derecho de los comerciantes: concepción subjetiva	24
15. Fundamentos actuales de la noción subjetiva en los derechos contemporáneos	26
16. El mantenimiento de la concepción subjetiva en el derecho alemán ..	26
17. Manifestaciones de la concepción subjetiva	28
18. El derecho comercial como aquel que rige los actos de comercio: concepción objetiva	29
19. Manifestaciones jurídicas de la concepción objetiva	30
20. El derecho comercial como rama jurídica que regula la empresa. Concepción moderna	31
21. La noción de empresa en el derecho comparado	32
22. El derecho de la empresa. Tendencia actual	35

Párrafo IV. El derecho comercial en Chile

23. Fuentes legales	37
24. La estructura del Código de Comercio	40
25. Análisis del artículo 1° del Código de Comercio	40
Bibliografía	42

Sección III. Fuentes del derecho comercial

Párrafo I. Aspectos generales

26. Noción de fuentes del derecho	45
27. Prelación de las fuentes del derecho comercial chileno	45

Párrafo II. Las leyes mercantiles

28. Noción de leyes comerciales	46
---------------------------------------	----

Párrafo III. La costumbre comercial

29. Concepto de costumbre	47
30. Concepto de costumbre comercial	47



31. Requisitos de la costumbre comercial	48
32. Clasificación de la costumbre	49
33. Diferencias entre la costumbre civil y la costumbre mercantil	50
34. Costumbre interpretativa	50
35. Medios de prueba de la costumbre	50

Párrafo IV. Los tratados y convenciones internacionales

36. Los tratados como fuentes del derecho comercial	52
37. Las condiciones generales de los contratos como fuentes del derecho comercial	53
38. Condiciones generales en el derecho nacional	54
<i>Bibliografía</i>	55

Capítulo II

**LOS ACTOS DE COMERCIO.
ASPECTOS TEÓRICOS**

39. Introducción	58
------------------------	----

Sección I. *Nociones generales sobre el acto de comercio*

40. Concepto y elementos del acto de comercio	58
41. La importancia de la calificación de un acto como mercantil	59

Sección II. *Problemas que plantea la normativa vigente sobre actos de comercio*

42. Falta de definición del acto de comercio	62
--	----

Párrafo I. El rol de la voluntad de las partes

43. Calificación legal del acto de comercio	63
---	----

Párrafo II. La teoría o principio de lo accesorio

44. Idea general	64
45. Enunciado del principio o teoría de lo accesorio en materia comercial	65
46. Fundamento legal de la accesoriedad mercantil	66

Párrafo III. Actos mixtos o de doble carácter

47. Noción de acto mixto	67
--------------------------------	----

Párrafo IV. El problema de la mercantilidad de los bienes inmuebles

48. Doctrina tradicional	68
49. Posición de la jurisprudencia chilena en el problema de la mercantilidad de los inmuebles	72



Capítulo III

LOS ACTOS MERCANTILES EN EL CÓDIGO
DE COMERCIO

Párrafo I. La clasificación de los actos mercantiles

50. La clasificación según el Código de Comercio	74
--	----

Párrafo II. Análisis de los actos enumerados en el artículo 3º del Código de Comercio

51. Compra, permuta, venta y arrendamiento mercantiles	75
52. Requisitos de la compra y permuta mercantiles	75
53. Venta mercantil	79
54. Permuta y arrendamiento mercantiles	80
55. La compra de un establecimiento de comercio	83
56. El arrendamiento mercantil	85
57. El mandato comercial	86
58. Actos mercantiles ejecutados por empresas	88
59. Empresas de fábrica y manufacturas	89
60. Empresas de almacenes, tiendas y bazares	90
61. Fondas, cafés y otros establecimientos semejantes	90
62. Las empresas de transporte por tierra, ríos o canales navegables ...	91
63. Las empresas de depósito de mercaderías, provisiones o suministros y otras	95
64. Las empresas de espectáculos públicos	100
65. Las empresas de seguros terrestres a prima	101
66. Los actos formales de comercio	103
67. Las operaciones de banco, las de cambio y corretaje	107
68. Las operaciones de bolsa	110
69. Las empresas de construcción de bienes inmuebles	110
70. Actos de comercio marítimo	112

Párrafo III. Criterio seguido por el legislador para determinar la mercantilidad

71. Diversos criterios	113
72. Actos de comercio no mencionados en el artículo 3º	114
73. El carácter taxativo o enunciativo del artículo 3º del Código de Comercio	114
74. Presunción sobre el carácter de los actos	116
75. Presunción de los actos de comerciantes	116
<i>Bibliografía</i>	117



TÍTULO II
ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA

76. Ideas generales	119
---------------------------	-----

Capítulo IV

LA NOCIÓN DE EMPRESA

Sección I. Concepto jurídico de empresa

77. Significación jurídica	121
----------------------------------	-----

Párrafo I. Caracteres de la empresa en sentido jurídico

78. Doctrina moderna	122
----------------------------	-----

Párrafo II. Caracteres de la empresa en sentido económico

79. Concepción orgánica	123
-------------------------------	-----

Párrafo III. La idea de empresa en el derecho positivo nacional

80. Evolución	124
---------------------	-----

Sección II. Concepto jurídico de empresario

81. Diferencia con la noción económica	128
--	-----

82. Diferencia entre empresa y establecimiento de comercio	128
--	-----

Sección III. Clasificación de la empresa

83. Empresa comercial y empresa civil	129
---	-----

84. Empresas privadas, públicas y de economía mixta	130
---	-----

Capítulo V

COMERCIANTE O EMPRESARIO DE COMERCIO

85. Ideas generales	131
---------------------------	-----

Sección I. El estatuto jurídico del empresario de comercio

86. Noción de estatuto jurídico	131
---------------------------------------	-----

Párrafo I. Requisitos para establecer la calidad de comerciante

87. Definición de comerciante y requisitos legales	132
--	-----

88. El interés de la definición	134
---------------------------------------	-----

89. El término de la profesión de comerciante	135
---	-----



Párrafo II. La capacidad para ejercer el comercio

90. Normas de capacidad en el Código de Comercio	135
91. Los incapaces	136
92. Los menores adultos que administran su peculio	136
93. La mujer casada	136

Párrafo III. Las prohibiciones y limitaciones para comerciar

94. Principio constitucional	138
95. Los comercios reservados	138
96. Las medidas relativas a determinados giros comerciales	139
97. Las prohibiciones de ejercer el comercio en la legislación chilena ..	140

Sección II. *Las obligaciones de los comerciantes*

98. Razón de ser de las obligaciones	142
--	-----

Párrafo I. La obligación de llevar libros de contabilidad

99. Fundamento y alcance	142
100. La clasificación de los libros de contabilidad	144
101. Libros obligatorios	144
102. El libro diario	144
103. El libro mayor	144
104. El libro de balances e inventario	145
105. El libro copiador de cartas	145
106. Libros auxiliares	145
107. Requisitos de los libros de contabilidad	145
108. Exigencias tributarias respecto de los libros de contabilidad	146
109. Infracciones tributarias respecto de los libros de contabilidad ...	147
110. Sanción por pérdida de libros de contabilidad	148
111. Regularidad externa de los libros	148
112. El secreto de la contabilidad	148
113. La exhibición general de los libros de contabilidad	149
114. La exhibición parcial	151
115. Valor probatorio de los libros de contabilidad	151
116. Requisitos que deben cumplir los libros de comercio para tener valor probatorio a favor del comerciante	151
117. Relación de los libros de contabilidad con la prueba testimonial ..	153
118. Resultados de la prueba de los libros de contabilidad	153
119. Prueba de los libros de contabilidad en contra del comerciante que los lleva	154
120. Los libros de contabilidad como presunción	155
121. Valor probatorio de los libros auxiliares	155
122. Crítica al sistema de nuestro Código	156
123. Sanción penal relativa a los libros de contabilidad	157



Párrafo II. La obligación de inscribir ciertos documentos en el Registro de Comercio	
124. Objeto	157
125. Documentos que deben inscribirse	157
126. Plazos para inscribir los documentos	159
Párrafo III. La obligación de pagar patente municipal	
127. Patentes municipales	159
128. Valor de la patente municipal	160
129. Exenciones al pago de patente municipal	160
130. Transferencia de la patente	160
131. Responsabilidad por el pago de la patente	161
132. Características de patente	161
Párrafo IV. La obligación de emitir factura, su transferencia y el carácter de título ejecutivo de la misma	
133. La factura en el Código de Comercio	161
134. Concepto y naturaleza jurídica de la factura	161
135. La factura en la Ley N° 19.983	163
136. Requisitos de fondo de la transferencia de factura	167
137. La cesión de la factura	170
138. Cesión en cobro de la factura	172
139. Mérito ejecutivo de la factura	172
140. Extravío o pérdida de la factura	173
<i>Bibliografía</i>	173

Capítulo VI

LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO DE COMERCIO

141. Clasificación	176
Sección I. <i>Los agentes dependientes del empresario de comercio</i>	
142. Aspectos generales	177
143. La representación	177
144. El mandato comercial	178
145. Diversas especies de mandato comercial	179
Párrafo I. Mandato de los factores o gerentes de comercio	
146. Definición	179
147. Forma y prueba de este mandato	180
148. La capacidad del factor de comercio	180
149. Las facultades y deberes del factor	180
150. La forma en que actúa el factor	181



151. Los derechos del factor	182
152. Las obligaciones del factor	182
153. Las prohibiciones del factor	182
154. La terminación del mandato de los factores	183

Párrafo II. Los dependientes de comercio

155. Concepto	184
156. Facultades y derechos	184
157. Limitaciones a las facultades de los dependientes	185
158. Dependientes con facultades especiales	185

Sección II. Los agentes auxiliares independientes

159. Idea general	186
-------------------------	-----

Párrafo I. La comisión mercantil

160. Definición del contrato	186
161. Las obligaciones del comisionista	188
162. Las prohibiciones a que está sujeto el comisionista	190
163. Derechos del comisionista	194
164. La extinción de la comisión	195
165. Reglas especiales respecto de ciertas comisiones	197

Párrafo II. Los corredores de comercio y los martilleros públicos

166. Los corredores de comercio. Definición	198
167. El corredor privado	198
168. Principios legales aplicables a los corredores	199
169. Algunas disposiciones sobre la naturaleza de la correduría	199
170. Casos en que el corredor se obliga personalmente	199
171. Corredores de propiedades	200
172. Libros que debe llevar el corredor	200
173. Incapacidades y prohibiciones	200
174. Los martilleros. Definición	201
175. Naturaleza jurídica de las actividades del martillero	201
<i>Bibliografía</i>	202

Capítulo VII

**LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
Y LA LIBRE COMPETENCIA**

176. Introducción	204
-------------------------	-----

Sección I. Aspectos generales del derecho del consumidor

177. Idea de derecho del consumidor	205
---	-----



178. Evolución del derecho del consumidor	205
179. Legislación chilena de protección del consumidor	206
180. Noción de cliente e idea de consumidor	207
181. Definición de consumidores o usuarios	208
182. Requisitos del concepto de consumidor	208
183. Diferencias entre los conceptos de clientela y consumidor	209
184. Ideas de comerciante, empresario y proveedor	209
185. Requisitos del concepto de proveedor	209
186. Información básica comercial	210
187. Noción de publicidad	210
188. Concepto legal de contrato de adhesión	211

Sección II. *El régimen legal de protección del consumidor*

189. Objeto de la regulación	212
190. Ámbito de aplicación de la ley	212
191. Excepciones al campo de aplicación de la LPC	217

Sección III. *Los derechos de los consumidores*

192. Enumeración de los derechos	219
193. El nuevo derecho de retracto del consumidor	220
194. Casos en los que procede el derecho de retracto	220
195. Derecho de retracto en los servicios educacionales	222
196. Derechos del consumidor de productos o servicios financieros ...	222
197. Informaciones que los proveedores deben proporcionar a los consumidores en lo relativo a los contratos de adhesión de productos y servicios financieros	223
198. Prohibición de ofrecer o vender productos o servicios financieros "atados"	226
199. Sanciones aplicables a los proveedores de servicios financieros ...	227

Sección IV. *Las asociaciones de consumidores*

200. Justificación de su existencia	228
201. Creación y definición de asociaciones de consumidores	228
202. Atribuciones de las asociaciones de consumidores	229
203. Actividades prohibidas a las asociaciones de consumidores	230
204. Financiamiento de las asociaciones de consumidores	231
205. Disolución de las asociaciones de consumidores	231

Sección V. *Las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión*

206. Requisitos del contrato de adhesión y cláusulas abusivas	232
207. Noción de cláusula abusiva	233
208. Análisis de las cláusulas abusivas	235
209. Formación del consentimiento en los contratos electrónicos ...	239



Sección VI. *Los procedimientos establecidos en la LPC*

210. Ideas generales	240
----------------------------	-----

Párrafo I. *Las normas generales de procedimiento*

211. Adecuación de los procedimientos	241
212. Distintas clases de acciones, su finalidad y forma de ejercerlas ...	242
213. Nuevas acciones protectoras de intereses colectivos y difusos	242
214. Definición legal de las acciones	244
215. La competencia para conocer las causas de consumo	244
216. Diversos tipos de procedimientos judiciales	246

Párrafo II. *Procedimiento para la protección del interés individual de los consumidores en causas de menor cuantía*

217. Finalidad de este procedimiento	246
218. Denuncia, demanda o querrela temeraria	247

Párrafo III. *Procedimiento especial para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores*

219. Aplicación de este procedimiento	248
220. Fase declarativa de responsabilidad	248
221. Declaración de admisibilidad de la acción colectiva	251
222. Publicación de la declaración de admisibilidad de la acción colectiva	252
223. Formación de grupos y subgrupos en el juicio colectivo	253
224. La conciliación, el avenimiento y los desistimientos en el juicio colectivo	253
225. Requisitos de la sentencia definitiva en el juicio colectivo	253
226. Efectos <i>erga omnes</i> de la sentencia definitiva del juicio colectivo y su publicación	254
227. El rechazo de la demanda y la interposición de una nueva acción colectiva	255
228. Fase colectiva indemnizatoria	255
229. Cumplimiento de las indemnizaciones o reparaciones	256
230. Aumento de multas	257
231. Reflexiones finales sobre el régimen de protección del consumidor ..	257

Sección VII. *Protección de la libre competencia*

232. Libre competencia en economía de mercado	258
233. Los inicios de la normativa de libre competencia	259
234. Normativa actual de protección de la libre competencia	260

Párrafo I. *Figuras atentatorias a la libre competencia*

235. Diversas conductas atentatorias	261
236. Prácticas colusorias	262
237. Prácticas de explotación o abusos de posición dominante	263



238. Prácticas exclusorias o predatorias	263
239. Sanción de las prácticas atentatorias a la libre competencia	265
240. Competencia desleal	265

Párrafo II. Organismos de defensa de la libre competencia

241. Sistema institucional vigente	266
242. Fiscalía Nacional Económica	266
243. Atribuciones de la FNE	267
244. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia	269
245. Atribuciones del TDLC y procedimientos aplicables	270
<i>Bibliografía</i>	272

Capítulo VIII

LA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

246. Introducción	278
-------------------------	-----

Sección I. Aspectos doctrinarios de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

247. Fundamentos teóricos	279
248. Alternativas para limitar la responsabilidad	279
249. Los inconvenientes de la figura jurídica elegida por el legislador ..	282

Sección II. El régimen jurídico de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

Párrafo I. Concepto y características

250. La autorización de la nueva entidad	284
251. Definición de la EIRL	285
252. Características de la EIRL	286

Párrafo II. Formalidades de constitución

253. Formación solemne de la EIRL	287
254. Contenido de la escritura fundacional	287
255. Indicación relativa a la identidad del titular	287
256. Enunciación referente al nombre de la empresa	288
257. Indicación relativa al capital	289
258. Mención del objeto en la escritura	290
259. Las otras formalidades de constitución de la EIRL	291
260. Sanción por el incumplimiento de formalidades	292

Párrafo III. El beneficio de la limitación de responsabilidad

261. Responsabilidad de la empresa individual y del titular	293
---	-----



262. Casos en los que el titular responde en forma ilimitada	294
--	-----

Párrafo IV. Funcionamiento de la EIRL

263. Administración de la entidad	296
264. Requisitos para que la EIRL resulte obligada frente a terceros ...	297
265. La autocontratación y la EIRL	298

Párrafo V. Terminación de la EIRL

266. Causales de disolución	299
267. Formalidades de disolución	301
268. Liquidación de la EIRL	301
269. Transformación de una sociedad en EIRL	302
270. Conclusión	303
<i>Bibliografía</i>	303

Capítulo IX

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

271. Ideas generales	308
----------------------------	-----

Sección I. Noción y elementos del establecimiento de comercio

272. La noción de establecimiento de comercio	309
273. Elementos del establecimiento de comercio	310
274. Elementos corporales	311
275. Elementos incorpóreos	311
276. La clientela	311
277. El nombre comercial	312
278. Las marcas o signos distintivos	312
279. Las patentes de invención	313
280. Los dibujos o diseños industriales	313
281. El derecho al local	314
282. El derecho de llaves	314

Sección II. Naturaleza jurídica del establecimiento

283. Planteamiento del problema	315
---------------------------------------	-----

Párrafo I. Teoría de la universalidad jurídica

284. Enunciado	316
285. Aplicación y crítica de esta teoría	316

Párrafo II. Teoría de la universalidad de hecho

286. Enunciado	317
287. Aplicaciones prácticas de esta teoría	317
288. Crítica	317



Párrafo III. Teoría de la propiedad incorporal de carácter mueble	
289. Enunciado	317
290. Consecuencias prácticas	318
291. Carácter mueble del establecimiento de comercio	318
Párrafo IV. Teoría del establecimiento de comercio como institución	
292. Enunciado	319
293. Aplicación práctica y crítica	319
Sección III. <i>Los actos jurídicos sobre el establecimiento de comercio</i>	
294. Legislación aplicable	319
295. Problemas que origina la falta de normas	320
<i>Bibliografía</i>	321

Capítulo X

LA EMPRESA COLECTIVA

296. Ideas generales	323
----------------------------	-----

Sección I. *Las reglas generales sobre las sociedades comerciales*

297. Objeto	324
-------------------	-----

Párrafo I. El concepto y los requisitos de la sociedad

298. Idea general	325
299. Definición legal de sociedad	325
300. Carácter ambivalente de la sociedad: el contrato y la persona moral ..	326
301. Naturaleza jurídica de la sociedad	326
302. Teoría contractual clásica	327
303. Teoría del acto constitutivo de Von Gierke	328
304. Teoría de la institución	328
305. Teoría del contrato de colaboración	329
306. Sociedad y empresa	330
307. Requisitos del contrato de sociedad	331
308. Requisitos relativos a todo contrato	331
309. El consentimiento	331
310. La capacidad	332
311. El objeto	332
312. La causa	332
313. Requisitos especiales del contrato de sociedad	333
314. La estipulación de los aportes	333
315. El capital social	333
316. Diferentes clases de aportes	334



317. La participación en los beneficios y pérdidas	336
318. La búsqueda de los beneficios	336
319. Existencia de los beneficios	337
320. La repartición de los beneficios	337
321. Forma en que se reparten los beneficios y las pérdidas	337
322. La <i>affectio societatis</i>	338

Párrafo II. La personalidad jurídica

323. La existencia de la personalidad jurídica	340
324. Reconocimiento legal de la personalidad moral de las sociedades ..	341
325. Las consecuencias de la personalidad jurídica	341
326. El patrimonio de la sociedad	342
327. La capacidad	342
328. El nombre de la sociedad	343
329. Domicilio social	343
330. La nacionalidad de las sociedades	344

Sección II. *Clasificación de las sociedades*

331. Diversos criterios de agrupación	345
---	-----

Párrafo I. Sociedades civiles y comerciales

332. Supuesto básico de la clasificación y su importancia	346
---	-----

Párrafo II. Sociedades colectivas, anónimas, en comandita, de responsabilidad limitada y por acciones

333. Fundamentos de esta clasificación	348
--	-----

Párrafo III. Criterio moderno de clasificación de las sociedades

334. Criterios actuales	350
335. Criterio económico de clasificación	350
336. Criterio de las finalidades atípicas	351
337. Criterio económico-jurídico	352
338. Criterio jurídico	352
339. El criterio de la dimensión en la clasificación de las sociedades ..	355

Párrafo IV. Ventajas y desventajas de las diferentes clases de sociedades

340. Idea orientadora para establecer ventajas y desventajas	357
--	-----

Párrafo V. Proceso de formación de las sociedades

341. Diversos procedimientos de formación	359
<i>Bibliografía</i>	360

Capítulo XI

LAS SOCIEDADES DE PERSONAS

342. Finalidad de asociación societaria	366
---	-----

Sección I. *La sociedad colectiva comercial*

343. Ideas generales y definición	366
344. Características formales	367

Párrafo I. *La forma tradicional de constitución de la sociedad colectiva comercial*

345. Solemnidades legales	368
346. Contenido de la escritura pública constitutiva	369
347. Menciones esenciales y no esenciales de la escritura social	369
348. El extracto de la escritura social, su contenido e inscripción	372
349. Incumplimiento de las formalidades	372
350. Régimen sancionatorio vigente. Nulidad absoluta y el ejercicio de la acción	373
351. Nulidad de pleno derecho: causas y efectos	374
352. Nulidad saneable: causas y efectos	376
353. Saneamiento de vicios formales. Concepto	377
354. Vicios que no requieren saneamiento	378
355. Vicios de fondo	379
356. Requisitos exigidos y forma de hacer el saneamiento	380
357. Saneamiento de vicios anteriores a la ley de la materia	382
358. Omisión del domicilio social	383

Párrafo II. *El nuevo proceso de formación de sociedades comerciales*

359. Régimen simplificado	383
360. Principales trámites del procedimiento simplificado	386
361. Inscripción del formulario suscrito en el Registro de Empresas y Sociedades	387
362. Publicidad	388
363. Iniciación de actividades para fines tributarios	388
364. Migración de un régimen a otro	388
365. Apreciación crítica del régimen simplificado	388

Párrafo III. *El funcionamiento de la sociedad colectiva*

366. Ideas generales	389
367. Naturaleza jurídica de la administración	389
368. Administración de la sociedad colectiva	390
369. El régimen legal supletorio	390
370. Apreciación crítica del régimen legal supletorio	391
371. El régimen estipulado de administración delegada	391



372. Los administradores sociales	391
373. Los mandatarios sociales	393
374. Facultades de los administradores	393
375. Visión crítica ante las facultades de administración	395
376. Derechos de los socios no administradores	396
377. Perjuicios manifiestos a la sociedad	396
378. Carácter indelegable, intransmisible e insustituible de la administración	396
379. Prohibición legal de hacerse sustituir en la administración	397
380. Responsabilidad de los administradores	398
381. Relaciones de la sociedad con los terceros. La razón social	399
382. Características de la razón social	400
383. El uso de la razón social	403
384. Consecuencias del uso de la razón social	403
385. Requisitos para que la sociedad resulte obligada	404
386. Caso en que la sociedad no resulta obligada	404
387. Responsabilidad de los socios respecto de las obligaciones contraídas bajo la razón social	405
388. Las prohibiciones de los socios colectivos	405

Párrafo IV. La disolución y liquidación de la sociedad colectiva

389. Causales de disolución de la sociedad colectiva	407
390. La expiración del plazo o por el evento de la condición	408
391. La finalización del negocio para el cual ella fue contraída	408
392. La insolvencia de la sociedad	409
393. La extinción de la cosa o cosas que forman su objeto total	409
394. La falta de cumplimiento del aporte	410
395. La pérdida de la cosa aportada en usufructo	410
396. La muerte de cualquiera de los socios	411
397. La incapacidad sobreviniente o insolvencia de los socios	412
398. El consentimiento mutuo de los socios	413
399. La renuncia de un socio	413
400. La sociedad se disuelve por motivos graves	414
401. Formalidades de la disolución	414
402. La liquidación de la sociedad colectiva	415
403. Principios que rigen la liquidación	416
404. La subsistencia de la personalidad moral	416
405. Consecuencias de la subsistencia de la personalidad jurídica de la sociedad en liquidación	417
406. Estatuto jurídico del liquidador. Nombramiento	418
407. Facultades del liquidador	418
408. Obligaciones del liquidador	419
409. Formulario de Sociedad Colectiva Comercial	420

Sección II. La sociedad de responsabilidad limitada

410. Concepto	423
---------------------	-----



411. Características de la sociedad de responsabilidad limitada	424
412. Legislación aplicable	424
413. Principales aspectos de las sociedades de responsabilidad limitada: constitución o formación	425
414. Escritura pública	426
415. Inscripción en extracto de la escritura en el Registro de Comercio ..	426
416. Publicación del extracto en el Diario Oficial	426
417. Incumplimiento de formalidades	427
418. Actividades que no pueden ser objeto de una sociedad de respon- sabilidad limitada	428
419. Capacidad para convenir una sociedad de responsabilidad limitada ..	428
420. Razón social	429
421. Limitación de la responsabilidad	430
422. Administración de la sociedad de responsabilidad limitada	430
423. Disolución y liquidación de la sociedad de responsabilidad limitada ..	431
424. Crítica a la legislación vigente sobre sociedades de responsabilidad limitada	432

Sección III. *La sociedad en comandita*

Párrafo I. Aspectos generales

425. Origen	433
426. Definición legal	434
427. Características	434

Párrafo II. La sociedad en comandita simple

428. Definición legal	435
429. Legislación aplicable	435
430. Normas especiales sobre la en comandita simple	436

Párrafo III. La sociedad en comandita por acciones

431. Origen	440
432. Definición legal	441
433. Capital social	441
434. Constitución de esta sociedad	442
435. Sanción por incumplimiento de formalidades	443
436. La junta de vigilancia	443
437. Comentario final	445

Sección IV. *La asociación o cuentas en participación*

438. Definición legal	445
439. Características	446
440. Asociación o cuentas en participación y sociedad de hecho	447



Sección V. *Las cooperativas*

441. Introducción	447
442. Evolución de la legislación aplicable	449
443. Definición legal de cooperativa	450
444. Clases de cooperativas	452

Párrafo I. La constitución de las cooperativas

445. Formalidades de la formación	452
446. Junta General Constitutiva	453
447. Los estatutos de la cooperativa	453
448. Extracto de la escritura fundacional	454
449. Sanción por el incumplimiento de formalidades	455

Párrafo II. Funcionamiento de la cooperativa

450. Ideas generales	457
451. Junta General de Socios	458
452. Consejo de Administración	459
453. El gerente	460
454. Responsabilidad de los consejeros, gerentes y otros	461
455. La Junta de Vigilancia	461
456. Conclusión	461
<i>Bibliografía</i>	462

Capítulo XII

SOCIEDADES ANÓNIMAS

457. Ideas generales	469
458. Evolución histórica	469
459. Concepto y definición legal de sociedad anónima	470
460. Características	472
461. Función económica de la sociedad anónima	475
462. Función social de la sociedad anónima	479
463. Función financiera de la sociedad anónima	479
464. Legislación aplicable a la sociedad anónima	480
465. Clasificación de las sociedades anónimas	481
466. Principales diferencias entre sociedades anónimas abiertas y cerradas	482

Sección I. *Constitución y elementos de la sociedad anónima*

Párrafo I. Solemnidades

467. Forma de constitución	484
468. La escritura social	486



469. El extracto de la escritura social	490
470. Contenido del extracto	491

Párrafo II. Sanción por incumplimiento de las formalidades

471. Incumplimiento de las solemnidades	492
472. Disconformidades esenciales	493
473. Responsabilidad solidaria de los socios fundadores	493
474. Vicios en reformas estatutarias	494
475. Información relativa a la sociedad	494

Párrafo III. Elementos de la sociedad anónima

476. Nombre social	495
477. Objeto social	495
478. Capital social	495
479. Principio de la efectividad del capital	496
480. Principio de la conservación del capital	497
481. Capital mínimo	498
482. Diversas clases de capital y su formación	498
483. Formas de compeler al accionista a pagar su acción	500
484. Invariabilidad del capital	500
485. El aumento de capital	500
486. Formas de realizar el aumento de capital	502
487. La disminución del capital	503
488. Formas de realizar la disminución de capital	504
489. Las acciones	504
490. Transferencia de las acciones	506
491. La transmisibilidad de las acciones	507
492. Constitución de gravámenes y de derechos reales sobre acciones ..	508
493. El embargo de acciones	509

Párrafo IV. Los derechos de los accionistas y el interés social

494. Los derechos individuales en particular	509
495. Clasificación de los derechos de los accionistas	510
496. Derechos sociales, políticos o administrativos	510
497. Derecho al saneamiento de la sociedad	510
498. Derecho a conservar la calidad de socio	511
499. Derecho a la igualdad de la acción	512
500. Acciones preferidas, excepción a la igualdad de las acciones	513
501. Derecho a solicitar la convocatoria de los órganos deliberantes y a exigir que se traten en ella determinados asuntos	517
502. Derecho a la información	518
503. Derecho a voz y voto	520
504. Derecho a los dividendos	521
505. Época y forma de pago de los dividendos	523
506. Derecho de los accionistas a recuperar su aporte al tiempo de la liquidación	524



507. Derecho a ceder su acción	525
508. Derecho de retiro del accionista disidente	526
509. Acuerdos que dan origen al derecho de retiro	527
510. Ejercicio del derecho a retiro	528
511. El interés social y los conflictos de intereses	529
512. Principio mayoritario	530
513. El interés social	531
514. Posición de la legislación chilena sobre conflictos de intereses ...	520

Sección II. *El funcionamiento de la sociedad anónima*

515. Principios	533
-----------------------	-----

Párrafo I. Los órganos de gestión de administración

516. El órgano de gestión	539
517. El directorio, órgano de administración propiamente tal	540
518. Concepto de directorio	541
519. Naturaleza jurídica de la relación entre la sociedad y los directores	543
520. Requisitos de los miembros del directorio	544
521. Inhabilidades generales	545
522. Inhabilidades especiales	545
523. Clases de directores	546
524. Nombramiento y elección de los directores	547
525. Designación hecha por el propio directorio	548
526. Aceptación del nombramiento	549
527. La revocación de los miembros del directorio	549
528. Renovación del directorio	551
529. Registro del nombramiento	552
530. Las atribuciones del directorio. Principio	552
531. Las deliberaciones del directorio	552
532. Libro de actas del directorio	554
533. Los poderes legales del directorio	555
534. Representación judicial	556
535. Representación extrajudicial	557
536. Poderes estatutarios	557
537. Facultad del directorio de delegar funciones	558
538. Efectos de los actos ejecutados por el directorio	558
539. Diligencia de los directores	558
540. Prohibiciones de los directores	559
541. Interés de un director en una operación de la sociedad	561
542. Presunciones de culpabilidad de los directores	562
543. Responsabilidad de los directores	563
544. La dirección general de la sociedad anónima	564
545. El estatuto del presidente del directorio	566
546. Los poderes estatutarios del presidente del directorio	567
547. Algunas facultades del presidente del directorio	568



548. El o los gerentes de la sociedad anónima. Principio	569
549. El estatuto del gerente. Nombramiento	570
550. Remuneración del gerente	570
551. Revocación del gerente	570
552. Los poderes estatutarios del gerente	571
553. Los poderes legales del gerente	570
554. La responsabilidad de los órganos de dirección. Principio	573
555. El director independiente y el comité de directores	574
556. Facultades y deberes del comité de directores	575
557. Integración del comité de directores	576

Párrafo II. Los órganos deliberantes

558. Introducción	577
559. Las reglas generales comunes de las juntas de accionistas	578
560. Aspecto original del derecho objetivo en esta materia	579
561. La comunicación de los documentos sociales en la sede social ...	579
562. Reserva de documentos	580
563. Envío de los documentos sociales a los accionistas	580
564. La publicación de los documentos sociales en Internet y el envío a la Superintendencia	580
565. Accionistas que pueden participar en las juntas	581
566. La convocatoria de las juntas de accionistas	582
567. El aviso de citación a juntas de accionistas	583
568. Autoconvocatoria y celebración de juntas	583
569. Las reglas relativas al funcionamiento de las juntas generales ...	583
570. La participación de los accionistas en las juntas	584
571. Las condiciones de quórum y de mayoría	585
572. Mayoría calificada de ciertos acuerdos	585
573. Segunda citación a juntas	587
574. El derecho a voto en las juntas de accionistas	587
575. Sanción por infracción de las reglas de convocación y funciona- miento de las juntas	587
576. Competencia de la junta ordinaria	590
577. Competencia de la junta extraordinaria	590

Párrafo III. Los órganos de fiscalización o control

578. Introducción	591
579. La fiscalización en el derecho objetivo nacional	593
580. Responsabilidad de los fiscalizadores	595

**Sección III. Procedimiento Concursal de Liquidación, de disolución y de liqui-
dación de la sociedad anónima**

Párrafo I. Procedimiento Concursal de Liquidación

581. Ley N° 20.720, de Reorganización y Liquidación de Empresas y Personas	595
---	-----



Párrafo II. Disolución de la sociedad anónima

582. Causales de disolución	597
583. Vencimiento del plazo de su duración	597
584. Reunión de todas las acciones en una sola persona por un período que excede de 10 días	597
585. Acuerdo de junta general extraordinaria de accionistas	598
586. Revocación de la autorización de existencia	598
587. Sentencia judicial ejecutoriada en el caso de las sociedades anónimas cerradas	599
588. Las demás causales contenidas en los estatutos	600
589. Formalidades de la disolución	600

Párrafo III. La liquidación de la sociedad anónima

590. Idea de liquidación	601
591. Quién practica la liquidación	602
592. Facultades de los liquidadores	602
593. Limitación de las facultades	603
594. Delegación de facultades y remuneración de liquidadores	603
595. Reunión de las juntas durante la liquidación	603
596. Cambio de liquidador	604
597. Formalidades de la liquidación	604

Sección IV. Disposiciones varias

598. Arbitraje	605
599. Registro de sociedades anónimas	606
600. Carácter imperativo de normas legales	606

Sección V. La información en las sociedades emisoras de valores de oferta pública

601. Ideas generales	607
602. Concepto de valores y de oferta pública de valores	607
603. Transparencia del mercado de valores	609
604. Sanción en caso de infringir la obligación de informar	610
605. Clases de información. Información esencial	611
606. Información reservada	612
607. Información privilegiada	614
608. Razones para prohibir el uso de información privilegiada	616
609. Origen de la prohibición del uso de información privilegiada ...	616
610. Uso de información privilegiada en nuestro derecho	618
611. Uso legítimo de información privilegiada	619
612. Uso ilegítimo de información privilegiada	620
613. Tratamiento legal del uso ilegítimo de información privilegiada ..	621
614. Sujetos de las prohibiciones	621
615. Deberes impuestos a los sujetos	622
616. Fundamentos jurídicos para impedir el uso ilegítimo de información privilegiada	623



617.	Bienes jurídicos protegidos en el uso ilegal de información privilegiada	625
618.	Medidas de prevención relativas al uso ilegítimo de información privilegiada	625
619.	Sanciones aplicables	628
620.	Análisis del artículo 165 LMV	629
621.	Jurisprudencia administrativa de información privilegiada	630
622.	Jurisprudencia judicial sobre información privilegiada	632
623.	Análisis de los artículos 151 y 154 del DL N° 3.500	633
624.	Deberes adicionales	634
625.	Normas que facilitan la prueba	635
626.	Aspectos esenciales sobre la prueba del uso de información privilegiada	638
627.	Estudio particular de las sanciones por el uso ilegal de información privilegiada	638
628.	Sanciones penales	642
629.	Sanciones administrativas	644
	<i>Bibliografía</i>	645

Capítulo XIII

SOCIEDADES ANÓNIMAS DE GARANTÍA RECÍPROCA

630.	Ideas generales	652
631.	Principales conceptos definidos por la Ley N° 20.179	653
632.	Normas específicas que regulan las SAGRs	653
633.	Estatutos de las SAGRs	654
634.	Inversión de recursos y fondos de las SAGRs	655
635.	Obligaciones y derechos de los accionistas o asociados	656
636.	El afianzamiento de las obligaciones por la SAGR	657
637.	El Certificado de Fianza	658
638.	La naturaleza jurídica del Certificado de Fianza	659
639.	Procedimiento para el cobro ejecutivo del Certificado de Fianza	660
640.	Incumplimiento del beneficiario de las obligaciones afianzadas por la SAGR	661
641.	Extinción de la obligación de pago para la SAGR	662
642.	Requisitos para el ejercicio del giro	662
643.	Medidas ante la inestabilidad financiera o insolvencia de las SAGRs	663
644.	Disolución, fusión y división de las SAGRs	664
645.	Procedimiento Concursal de Liquidación aplicado a una SAGR	664
	<i>Bibliografía</i>	666



Capítulo XIV

SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS
PROFESIONALES

646. Ideas generales	667
647. Definición legal de SADP	667
648. Formación de las SADPs	668
649. Funcionamiento de las SADPs	670
650. El capital social de las SADPs	671
651. Concentración del capital accionario en la SADP	671
652. Riesgo de insolvencia en las SADPs	672
653. Legislación supletoria de la SADP	673
<i>Bibliografía</i>	673

Capítulo XV

SOCIEDADES POR ACCIONES

654. Origen	674
655. Plan de desarrollo	675

Sección I. Aspectos generales de las sociedades por acciones

656. Definición legal	675
657. Características de las SpAs	676
658. Principios que informan a las SpAs	679

Sección II. Constitución de la sociedad por acciones

659. Escritura pública o instrumento privado protocolizado	682
660. Inscripción y publicación del extracto del instrumento constitutivo	684
661. Modificación de los estatutos de las SpAs	685
662. Sanción en caso de omisión de formalidades	685
663. Conversión de la SpA en sociedad anónima abierta	686

Sección III. Funcionamiento de la sociedad por acciones

664. Régimen de administración	687
665. Capital de la SpA	687
666. Las acciones	690
667. Dividendos de utilidades de unidades de negocios o de activos específicos	691
668. Pago de acciones y derechos sociales	691
669. Forma de emitir las acciones	691
670. Derecho de suscripción preferente de acciones	692
671. Traspaso de acciones	692
672. Control de acciones por un accionista	693



673. Registro de accionistas	693
674. Medios de comunicación	694

Sección IV. *Disolución y liquidación de la sociedad por acciones*

675. Causas de disolución	694
676. Conclusiones	695

Capítulo XVI

CONCENTRACIÓN Y COLABORACIÓN
EMPRESARIAL

677. Ideas generales	696
----------------------------	-----

Sección I. *Formas de concentración económica*

678. Motivos de la concentración	696
679. Organización jurídica de la concentración económica	697
680. Filiales y coligadas	698
681. Concepto de filial	698
682. Concepto de coligada	701
683. Efectos de filiales y coligadas	702
684. Formas convencionales de concentración	703
685. Concepto de fusión	703
686. Definición legal de fusión	704
687. Características de la fusión	704
688. Clases de fusión	708
689. Fusión por creación	709
690. Fusión por absorción	709
691. Procedimiento de fusión	710
692. Los accionistas y la fusión	712
693. División o escisión de sociedades	714
694. Concepto de escisión o división de sociedades	715
695. Características de la escisión	716
696. Etapas del proceso de escisión	717
697. La protección de los acreedores en la escisión de sociedades	719

Sección II. *Formas de colaboración empresarial*

698. Grupos de interés económico	720
699. Diferencias entre el GIE y otras figuras asociativas	720
700. Constitución y funcionamiento de los GIE	722
701. <i>Joint venture</i>	722
702. <i>Joint venture</i> en Chile	724
703. Grupos empresariales en el derecho nacional	726
Bibliografía	728

