

Legaltech y derecho digital 2 tomos

Autor: Rubén Flores Dapkevicius

Editorial B de f /2024

www.librotecnia.cl

TOMO I

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	XV
--------------	----

Capítulo I

LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. Conceptos preliminares	1
2. Concepto	4
3. Consecuencias generales	5
4. Consecuencias en el ámbito jurídico	6
A. Reforma del Estado	6
5. Ejercicio de las profesiones	7

Capítulo II

BIG DATA

1. Introducción y remisión	9
2. Concepto	10
3. Datos estructurados y no estructurados	12
4. Cómo funciona el <i>Big Data</i>	15
5. Beneficios y usos	17

Capítulo III

BLOCKCHAIN

1. Concepto y remisión	23
2. DLT y <i>Blockchain</i>	30
3. Minado	35
4. Tipos	41
5. Seguridad jurídica.....	45

6. Protección de datos.....	49
7. Medio de prueba.....	49
8. <i>Blockchain</i> de tercera generación	52
9. <i>Blockchain</i> de cuarta generación.....	53
10. <i>Blockchain</i> de quinta generación.....	54
11. Documentos digitales que se certifican con <i>Blockchain</i>	54
12. Aplicación en el Estado y en el poder judicial.....	54
13. Ethereum 2.0	55
14. Criptociudades	56
15. Fraude y <i>Blockchain</i>	57
16. <i>Alastria</i>	57
17. Telecomunicaciones	60
18. <i>Blockchain Arbitration Society</i>	60
19. <i>Blockchain</i> , web 3.0 y/o semántica.....	61
20. <i>DApps</i>	63
21. Criptomonedas y las ballenas de bitcoin	64
22. <i>Deposit tokens</i>	65

Capítulo IV

ALGORITMOS

1. Concepto y remisión	67
2. Características de los algoritmos	69
3. Importancia.....	69
4. Tipos o especies.....	69
5. Sesgos	71
6. Especies	74
7. Soluciones	76
8. Responsabilidad	77
9. Pasos para hacer un algoritmo	80
10. Testeo de los algoritmos.....	81
11. <i>Gendertech</i> y otros <i>tech</i> contra la discriminación y los sesgos	82
12. Algoritmos de las “ <i>hi-tech</i> ” estadounidenses	83
13. Inglaterra. Reserva humana	84
14. Encuesta	85
15. Justicia algorítmica y descentralizada	86

Capítulo V

LEGALTECH Y LAS PROFESIONES DEL FUTURO

1. Introducción	89
2. Hacia la superespecialización. <i>Networking</i>	90
3. Definición de <i>Legaltech</i> . Rama de la iuscibernética ..	101
4. Tipos de software.....	106
A. Gestión jurídica	106
B. Búsqueda electrónica e investigación	107
C. Determinación de implicancias	107
D. Operaciones legales.....	107
E. Preferencias sociales	107
F. Facturación	107
5. La ciencia del <i>Legaltech</i> y el Derecho Digital	108
6. <i>Legaltech</i> y Derecho Digital: relación con las ramas del derecho	110
7. Enseñanza del <i>Legaltech</i> y del derecho digital.....	114
8. <i>Legaltech</i> : lo que no es. Despejando el camino	123
9. Definición de <i>Lawtech</i>	124
10. Derechos digitales	125
11. <i>Fintech</i>	127
12. <i>Suptech</i>	142
13. <i>Regtech</i>	142
14. <i>Insurtech</i>	143
15. Otros “tech”	145
16. <i>E-commerce</i>	147
17. <i>Smart regulation</i>	148
18. Reputación en línea	150
19. Profesiones vinculadas y emergentes	151

Capítulo VI

INTERNET OF THINGS (IoT). SMART CITIES

1. Concepto y remisión	153
2. Participantes	156
3. Educación	156
4. Ciberseguridad.....	157
5. <i>Internet of Bodies</i>	157

Capítulo VII

DERECHOS, DEBERES DIGITALES Y SUS GARANTÍAS

1. Concepto de derechos	159
2. Los caracteres de los derechos humanos	161
3. Evolución	165
4. Clasificaciones	167
5. Origen de los derechos humanos en nuestra Constitución.....	169
6. Reconocimiento de su protección constitucional expresa	171
7. Derechos humanos no protegidos expresamente en la Constitución	171
8. Interpretación de los derechos humanos	171
9. Principiología	172
10. Concepto de deberes	173
11. Origen constitucional de los deberes jurídicos de los habitantes	176
12. Derechos y deberes digitales	176
13. Garantías de los derechos humanos digitales	179
14. Neuroderechos: remisión	181

Capítulo VIII

IDENTIDAD DIGITAL. REPUTACIÓN EN LÍNEA

1. Introducción y remisión	183
2. Reputación en línea	186
3. Marco jurídico	187
4. Derechos involucrados	189
5. Protección de nuestra identidad digital	199

Capítulo IX

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO

1. Introducción y remisión	205
2. Aprendizaje de máquinas y aprendizaje profundo ...	209
3. Inteligencia artificial generativa	214
4. Inteligencia artificial interactiva.....	216
5. Inteligencia artificial y Derecho	216
6. <i>E-Discovery</i> . Herramientas predictivas.....	218
7. Desafíos de la inteligencia artificial	222
8. Normativa indicativa.....	224

Capítulo X

EL BUFETE CONTEMPORÁNEO

1. Concepto y diseño: introducción y remisión	227
2. <i>Marketplace</i>	235
3. <i>Chatbots</i>	237
4. Asistentes virtuales	240
5. Necesidad de trabajar unidos.....	241
6. Páginas de bases jurídicas.....	241
7. Herramientas para redactar documentos	242
8. Inteligencia artificial en la analítica predictiva de resultados	244
9. <i>Open Source. Crowdlaw</i>	246
10. Reuniones virtuales.....	250
11. Marketing jurídico y neuromarketing.....	250
12. Función notarial.....	251
13. Gestión de expedientes	252
14. Gerente de capacitación clo.....	252
15. Personal. <i>Hard and soft skills</i>	253
16. Trabajo colaborativo	254

Capítulo XI

GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL

1. Concepto y remisión	255
2. Gestión de tareas administrativas	256
3. Trabajo colaborativo	257

Capítulo XII

FIRMA ELECTRÓNICA Y DIGITAL

1. Concepto	259
2. Funcionamiento de la firma electrónica	260
3. Diferencias entre firma digitalizada y firma electrónica.....	260
A. La firma electrónica simple	260
B. La firma electrónica avanzada, también conocida como firma digital	261
4. Beneficios.....	263
5. Regulación jurídica de la firma electrónica	263
6. Infraestructura de certificación electrónica.....	268

7. Prestadores de servicios de certificación acreditados.....	272
8. Certificados reconocidos	275
9. Firmante o signatario.....	277
10. Prestadores de servicios de confianza	278
11. Título ejecutivo	279
12. Validaciones	280
13. Cédula de identidad digital.....	281
14. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	282

Capítulo XIII

PRUEBA DIGITAL. E-PRUEBA

1. Concepto de evidencia digital.....	283
2. Regulación	284
3. Medios de prueba.....	286
4. Caracteres	288
5. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	288
6. Desafíos	288

Capítulo XIV

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL TRABAJO CON CLIENTES

1. Concepto y remisión	291
2. Ventajas	292
A. Marketing boca a boca	292
B. Satisfacción de los empleados.....	293
C. Utilización del marketing digital.....	293
D. Fidelización	293
3. Herramientas	293
4. Errores en la gestión	294
5. <i>Data room</i>	295
6. Transferencia de documentos	296
7. <i>Extranets</i>	296
8. <i>Okidoc</i>	297

Capítulo XV

NEUROTECNOLOGÍA

1. Concepto	299
2. Ramas y objeto	301
3. Política. Marketing. Educación. Ingeniería social	302
4. Legislación	303
BIBLIOGRAFÍA	305

www.librotecnia.cl

TOMO II

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	XV
--------------	----

Capítulo I

HÁBEAS DATA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

1. Introducción e importancia en el <i>Legaltech</i>	1
2. Conceptos fundamentales.....	2
A. Derecho de tercera generación.....	2
B. Concepto de dato.....	2
C. Bancos de datos.....	3
3. Hábeas data.....	4
4. Principios.....	6
5. Origen del instituto.....	6
6. Naturaleza jurídica.....	7
7. Objeto.....	7
8. Tipos.....	8
A. Hábeas data informativo.....	8
B. Hábeas data de actualización.....	8
C. Hábeas data rectificador.....	8
D. Hábeas data asegurativo.....	8
E. Hábeas data de exclusión.....	8
9. El hábeas data en Uruguay.....	9
A. Conceptos preliminares y normas particulares...	9
B. Ámbito de aplicación de la ley 18.331.....	9
C. Definiciones.....	10
D. Principios generales.....	12
E. Derechos de los titulares de los datos.....	14
F. Derecho de inclusión, actualización y supresión...	14
G. Valoración personal.....	15

H. Tránsito de datos	15
I. Datos especialmente regulados.....	15
J. Bases de datos de titularidad privada.....	17
K. Servicios de tratamiento tercerizados	18
L. Bases de datos de titularidad pública	18
M. Unidad reguladora y de control de datos personales	19
10. Acción de protección de datos personales.....	20
A. Elementos objetivos.....	20
B. Elementos subjetivos.....	20
C. El proceso	21
11. Acceso a la información pública.....	25
A. Conceptos preliminares.....	25
B. Regulación jurídica	28
C. Procedimiento administrativo para acceder a la información pública	33
D. Acción jurisdiccional de acceso a la información..	39
E. Órgano de control	43
12. Anonimización, seudonimización y cifrado de datos ...	44

Capítulo II

LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE *CLOUD COMPUTING*: LA NUBE

1. Concepto de nube y remisiones	47
2. Uso y especies	47
3. Funcionalidades	48
4. Modelos	48
5. Regulación jurídica	49
6. Responsabilidades	53
7. Trabajo colaborativo	54

Capítulo III

MARKETING DIGITAL Y NEUROMARKETING

1. Introducción y remisión	59
2. Marketing tradicional vs marketing digital	60
A. Comunicación	60
B. Posicionamiento	61
C. Segmentación.....	61

D. Rentabilidad	61
E. Publicidad.....	61
F. Medición	62
G. Fidelización.....	62
3. Marketing digital jurídico	62

Capítulo IV

SOCIAL SELLING

1. Concepto	67
2. Objetivo.....	68
3. Diferencias entre <i>Social Selling</i> y marketing digital...	69
4. Pautas para consolidar un sistema de <i>Social Selling</i> práctico.....	70

Capítulo V

DESIGN THINKING

1. Concepto y remisiones	79
2. El proceso	81
3. <i>Legal Design Thinking</i>	83

Capítulo VI

PROJECT MANAGEMENT

1. Introducción y remisiones.....	85
2. Secuencia.....	86
3. Importancia	88
4. Principios	88
5. <i>Lean Thinking</i>	88
6. Ciencia de la administración.....	89
7. Aplicación al sector legal	91

Capítulo VII

SMART CONTRACTS

1. Concepto	93
2. Relevancia práctica y jurídica	96
3. Clases	97
4. Casos prácticos	97

Capítulo VIII

CIBERSEGURIDAD

1. Introducción y remisiones.....	99
2. Otros motivos y estadísticas	100
3. Medidas.....	101
4. Rastreadores	104
5. Remisión	104

Capítulo IX

CRIPTOACTIVOS. CRIPTOMONEDAS.

BITCOIN. ALTCOINS. TOKENS

1. Introducción y remisiones.....	105
2. <i>Wallets</i>	110
3. Cómo comprar criptomonedas	113
4. Interrogantes y precisiones	114
5. ETF de bitcoin	117
6. Huella de carbono: contaminación.....	118
7. Cómo se establece el precio del bitcoin.....	120
8. Tokens	120
A. Tokens de plataforma	122
B. Tokens de Seguridad.....	122
C. Tokens de transacciones	123
D. Tokens de utilidad.....	124
E. Tokens de gobernanza.....	125
F. Tokens de acciones.....	125
9. Ley antifraude española	126
10. Metaverso	126
11. Dónde comprar NFT	132
12. Polkadot.....	133
13. Por qué tienen valor los NFT y los criptoactivos fungibles	134
14. Estonia y los exchanges.....	135
15. Crear nodos.....	136
16. <i>Crypto banks</i>	136
17. POAP.....	137
18. Diferencias entre <i>stablecoins</i> CBDC y depósitos tokenizados	138

Capítulo X

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS,
FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y
ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

1. Concepto. Importancia en el Legaltech y el Derecho digital	139
2. GAFI y GAFILAT	141
3. Sujetos obligados	143
4. Organismos de regulación, control, etc.	144
5. Debida diligencia	146
A. Concepto y desarrollo general	146
B. Debida diligencia común	156
C. Debida diligencia simplificada	157
D. Diligencia intensificada o ampliada	160
E. Debida diligencia especial	162
6. Sanciones. Incumplimiento. Debida diligencia	164
7. Delitos	167
8. Cooperación internacional	168
9. Sistema judicial	170
10. <i>Crowdfunding</i> o micromecenazgo	175
11. Recomendaciones de GAFI	178
12. Fin de los paraísos fiscales	186
13. Prevención de lavado de activos con criptoactivos ...	186

Capítulo XI

ADMINISTRACIÓN DIGITAL 5.0.
E-GOVERNMENT. GOVTECH

1. Concepto	191
2. Actos administrativos algorítmicos	193
3. Delegación de atribuciones. Desconcentración. Imputación funcional	209
4. <i>E-government</i>	214
5. <i>Crowdlaw</i> . Gobierno abierto	217
6. Estonia, el país más digital del mundo	222
7. <i>Govtech</i>	223
8. El voto electrónico. <i>Blockchain</i> . <i>E-voting</i>	223
9. Expediente electrónico	225
A. Concepto y normas formato papel	225
B. Expediente digital	229
10. AGESIC	239

Capítulo XII

PODER JUDICIAL Y DERECHO DIGITAL.
JUSTICETECH. E-JUSTICE

1. Concepto y remisiones	245
2. Sócrates y Victor	247
3. Prometea	247
4. Jueces robots virtuales en China y Estonia	247
5. Alemania	247
6. EE.UU.	248
7. Uruguay	249

Capítulo XIII

MEDIOS ALTERNATIVOS DE
SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Concepto y remisiones	261
2. Kleros. Proyecto Aragón.....	262
3. <i>Blockchain Arbitration Society</i>	262

Capítulo XIV

TELETRABAJO Y TELEMEDICINA

1. Concepto. Importancia en el Legaltech y en el Derecho digital.....	263
2. Ventajas del teletrabajo.....	264
3. Inconvenientes del teletrabajo	266
4. ¿Qué es lo recomendable?	268
5. Herramientas	268
6. Regulación en Uruguay	269
7. Telemedicina	273
8. Acoso laboral y bullying en el ciberespacio.....	276
9. Acoso sexual en el ciberespacio	277

Capítulo XV

E-LEARNING Y B-LEARNING

1. Concepto y remisión	281
2. Espacios de conocimiento	282
3. CONICYT.....	282
4. Agencia Nacional de Investigación e Innovación	283

Capítulo XVI

PORTABILIDAD NUMÉRICA

1. Concepto	285
2. Tipos	286
3. Beneficios	286
4. Desventajas	287
5. Reglamentación	289

Capítulo XVII

NEURODERECHOS

1. Introducción y remisiones	307
2. Enunciación	307

Capítulo XVIII

INTERNET DE LAS COSAS (IoT) E
INTERNET DEL CUERPO (IoB)

1. Introducción	311
2. Concepto	312
3. Diferencia entre la IoB y la Internet de las Cosas	312
4. Diferencia con Internet de las Cosas Médicas (IoMT) ..	314

Capítulo XIX

DELITOS INFORMÁTICOS

1. Concepto y legislación comparada	315
2. Proyecto de ley en Uruguay y ley 20.004	319

BIBLIOGRAFÍA	327
--------------------	-----