

# ÍNDICE

www.librotecnia.cl

## UNIDAD I REGULACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LOS MERCADOS

### Capítulo I INTRODUCCIÓN

I. EL DERECHO ECONÓMICO COMO RAMA JURÍDICA. HACIA UN “DERECHO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA” .....	21
II. RELACIONES CON OTRAS RAMAS DEL DERECHO .....	25
III. CARACTERÍSTICAS DEL DERECHO ECONÓMICO .....	29

### Capítulo II EVOLUCIÓN DEL ROL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

I. ASPECTOS GENERALES .....	33
II. EDAD MEDIA .....	33
III. LOS INICIOS DEL COMERCIO .....	34
IV. CAPITALISMO COMERCIAL (MERCANTILISMO) .....	35
V. ÉPOCA DE LAS REVOLUCIONES .....	36
VI. EL INTERVENCIONISMO ESTATAL KEYNESIANO .....	36
VII. EL NEOLIBERALISMO .....	37
VIII. EL NEOKEYNESIANISMO RENOVADO .....	38

### Capítulo III EL MERCADO COMO ASIGNADOR DE RECURSOS

I. MODELOS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA .....	39
II. EL MERCADO. FUNCIONAMIENTO, REQUISITOS Y MODELOS ....	40
1) Funcionamiento del mercado .....	40
2) Requisitos para el funcionamiento del mercado .....	43
3) Modelos de mercado. La economía social de mercado .....	45
III. IMPERFECCIONES DEL MERCADO Y MECANISMOS DE AJUSTE ..	50
1) La libertad como elemento base y defectos de la eficiencia asignativa del mercado .....	50
2) Las fallas de mercado. Aspectos generales .....	51
3) Competencia imperfecta .....	52
3.1. Monopolio .....	54
3.2. Oligopolio .....	62
3.3. Competencia monopolística .....	64
4) Externalidades .....	65
5) Bienes públicos .....	65
6) Mercados incompletos .....	67

7) Asimetrías de información .....	68
8) Mecanismos de solución de las fallas de mercado .....	70
8.1. Competencia imperfecta .....	70
8.2. Externalidades .....	72
8.3. Bienes públicos .....	73
8.4. Mercados incompletos .....	73
8.5. Asimetrías de información .....	73
IV. LAS FALLAS DE LA REGULACIÓN .....	74
1) Fundamentos e ineficiencias .....	74
2) Mecanismos de solución .....	75

#### Capítulo IV

### TEORÍA DE LA REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

I. TEORÍA DE LA REGULACIÓN .....	81
1) Aspectos generales. Conceptos .....	81
2) Teorías de la regulación .....	88
2.1. Teorías del interés público .....	88
2.2. Teorías del interés privado .....	90
2.3. Otras teorías .....	92
II. SUJETOS DE LA REGULACIÓN .....	93
1) El regulador .....	93
2) El regulado .....	96
III. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN .....	97
1) Consideraciones previas .....	97
2) Etapas .....	99
2.1. Etapa promocional .....	99
2.2. Etapa competitiva .....	99
2.3. Etapa del monopolio regulado .....	100
IV. MECANISMOS AL SERVICIO DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA. ....	100
1) Técnicas de ordenación en el acceso .....	101
1.1. Acceso abierto .....	101
1.2. Facilidades esenciales .....	103
1.3. Desintegración y separación de actividades .....	105
1.4. Servicios universales .....	109
2) Técnicas de información .....	110
3) Técnicas en materia de precios .....	111
3.1. La libertad de precios como principio .....	111
3.2. Diferencia entre precios y tributos .....	113
3.3. Consideraciones sobre los procesos de tarificación .....	114
3.4. De los diversos modelos de tarificación .....	114
V. CALIDAD REGULATORIA .....	118
1) Relevancia de una calidad regulatoria .....	118
2) Parámetros de evaluación de la calidad regulatoria .....	119

3) Evaluación de eficiencia .....	119
3.1. Análisis ex ante: análisis de impacto regulatorio.....	119
3.2. Análisis <i>ex post</i> .....	123
VI. CUMPLIMIENTO DE LA REGULACIÓN. ENFORCEMENT.....	124

### Capítulo V

## REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CHILE

I. EVOLUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN LA ECONOMÍA NACIONAL.....	129
1) El modelo ISI .....	129
2) Áreas de intervención estatal.....	130
2.1. Incremento de las atribuciones de fiscalización .....	130
2.2. Gestión directa en la economía .....	132
3) Raíces del movimiento neoliberal.....	133
4) Etapa de reordenación económica.....	134
4.1. Aspectos generales.....	134
4.2. Medidas de reordenación en ámbitos específicos .....	135
II. EL ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO.....	139
1) Concepto .....	139
2) Principio de subsidiariedad .....	142
3) Libertad de empresa (libertad económica).....	144
4) Estado empresario.....	148
4.1. Aspectos generales.....	148
4.2. Requisitos de la actuación empresarial del Estado .....	150
4.3. Tipología de la actuación empresarial estatal.....	155
5) Estatutos propietarios.....	159
5.1. Derecho a la propiedad.....	159
5.2. Derecho de propiedad.....	162
5.3. Propiedad minera .....	166
5.4. Propiedad de las aguas.....	168
5.5. Propiedad intelectual e industrial.....	169
6) Interdicción de la arbitrariedad económica .....	171
7) Garantías tributarias.....	173
7.1. Noción de tributo.....	174
7.2. Legalidad tributaria.....	175
7.3. Igualdad tributaria.....	176
7.4. Justicia tributaria.....	178
7.5. No afectación.....	179
8) Revisión judicial económica .....	179
8.1. Acción de protección .....	180
8.2. Acción de amparo económico.....	184
8.3. Reclamos de ilegalidad .....	188
8.4. Jurisdicciones especiales.....	188

*UNIDAD II*  
**DERECHO DEL CONSUMO**

*Capítulo VI*

**ASPECTOS GENERALES DE LA REGULACIÓN DEL CONSUMO**

I. AUTONOMÍA Y ENCUADRE DEL DERECHO DEL CONSUMO.....	193
II. FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS DE LA REGULACIÓN.....	195
III. REGULACIÓN DEL CONSUMO Y LIBRE COMPETENCIA .....	199
IV. EVOLUCIÓN DEL DERECHO DEL CONSUMO .....	200
1) Derecho comparado.....	200
1.1. Estados Unidos.....	200
1.2. Europa.....	201
1.3. Directrices ONU.....	202
2) Derecho nacional .....	203
2.1. Antecedentes normativos.....	203
2.2. Regulación actual y principales modificaciones.....	205

*Capítulo VII*

**INSTITUCIONALIDAD DEL CONSUMO**

I. SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR .....	209
1) Aspectos institucionales .....	209
2) Atribuciones y funciones .....	209
3) Organización .....	211
3.1. Del Director Nacional .....	211
3.2. Otras divisiones relevantes.....	211
II. ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES.....	212
1) Definición y marco jurídico.....	212
2) Actividades autorizadas y prohibidas.....	213

*Capítulo VIII*

**REGULACIÓN DEL CONSUMO Y ELEMENTOS ESENCIALES**

I. OBJETO DE LA LPC .....	215
II. ELEMENTOS BASALES DE LA LPC.....	215
1) La relación jurídica de consumo como elemento determinante.....	215
2) El consumidor como elemento central.....	217
2.1. Aspectos generales del concepto legal .....	217
2.2. Personas naturales y jurídicas .....	218
2.3. Actos jurídicos onerosos. Situación de los actos gratuitos.....	220
2.4. Bienes y servicios .....	221
2.5. Adquisición, uso o disfrute .....	222
2.6. Destinatario final.....	222
3) El concepto legal de proveedor.....	223
4) Otros conceptos relevantes de la ley.....	225

4.1. Información básica comercial .....	225
4.2. Publicidad.....	227
4.3. Anunciante .....	230
4.4. Contrato de adhesión .....	231
4.5. Promociones y ofertas.....	233
III. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPC.....	234
1) Actos mixtos de comercio .....	234
2) Actos de comercialización de sepulcros .....	236
3) Contratos de tiempo compartido .....	237
4) Contratos de educación.....	238
5) Contratos de venta de viviendas por constructoras .....	238
6) Los contratos de servicios de salud.....	239
IV. EXCEPCIONES AL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LPC.....	240
1) Supletoriedad de la LPC.....	240
2) Procedimientos de intereses colectivos o difusos.....	241
3) Procedimientos de indemnización de perjuicios.....	242

### Capítulo IX

## DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES

I. ASPECTOS GENERALES .....	243
1) Fundamentos .....	243
2) Titulares.....	244
3) Ámbito.....	244
4) Irrenunciabilidad.....	245
II. CATÁLOGO DE DERECHOS .....	245
1) Derecho a la libre elección .....	245
2) Derecho a la información .....	247
3) Derecho a la no discriminación .....	248
4) Derecho a la seguridad.....	250
5) Derecho a reparación e indemnización.....	251
6) Derecho a la educación para un consumo responsable .....	253
7) El derecho de retracto .....	254
7.1. Aspectos generales.....	254
7.2. Tipos de retracto .....	255
III. EL CONSUMIDOR FINANCIERO .....	259
1) Aspectos generales .....	259
2) Derechos específicos de los consumidores financieros.....	262
2.1. Derechos de información.....	262
2.2. Derechos que buscan equilibrar las posiciones contractuales .....	263
2.3. Dificultades.....	266

### Capítulo X

## DEBERES DE LOS PROVEEDORES

I. ASPECTOS GENERALES .....	267
1) Fundamentos .....	267

2) Titulares.....	267
3) Ámbito.....	267
II. PRINCIPALES DEBERES.....	268
1) Deber de cumplir lo ofrecido y no discriminación arbitraria .....	268
2) Deberes de información .....	270
2.1. Contratos suscritos por medios electrónicos y a distancia.....	270
2.2. Deberes de información sobre la calidad de los bienes o de sus elementos.....	273
3) Deberes respecto de sistemas de seguridad y vigilancia.....	274
4) Deberes respecto de cobros de estacionamientos .....	275
5) Deberes específicos en contratos de prestación de servicios .....	277
6) Deberes de seguridad en productos y servicios .....	278
7) Ventas atadas de servicios de telecomunicaciones.....	282

### Capítulo XI

## RÉGIMEN DE CLÁUSULAS ABUSIVAS

I. ASPECTOS GENERALES.....	283
1) Régimen general y parte especial.....	283
2) Concepto y fundamentos.....	283
II. ANÁLISIS PARTICULAR DE LAS CLÁUSULAS O ESTIPULACIONES ABUSIVAS.....	285
1) Catálogo .....	285
1.1. Cláusulas que facultan modificaciones unilaterales al contrato... ..	285
1.2. Cláusulas que facultan incrementos unilaterales de precio.....	286
1.3. Cláusulas que imponen al consumidor ciertos efectos que no le son imputables.....	287
1.4. Cláusulas que invierten la carga de la prueba .....	287
1.5. Cláusulas que contengan limitaciones absolutas de responsabilidad .....	288
1.6. Cláusulas que contengan espacios en blanco.....	289
1.7. Cláusulas contrarias a la buena fe.....	289
2) Situación de los árbitros.....	291
3) Efectos de las cláusulas abusivas .....	291
4) Procedimiento.....	292
5) Exigencias formales.....	292

### Capítulo XII

## REGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

I. EL PRINCIPIO DE VERACIDAD .....	295
II. EXIGENCIAS FORMALES .....	296
1) Comunicaciones publicitarias y promocionales .....	296
2) Rotulados .....	296
3) Precios .....	297
3.1. Publicidad de precios y tarifas .....	297
3.2. Idoneidad de la publicidad.....	297

3.3. Integridad.....	297
4) Idioma .....	297
5) Información para celebrar contratos a distancia.....	298
6) Comprobabilidad.....	298
7) Promociones y ofertas.....	298
III. DENUNCIAS Y MEDIDAS.....	299

*Capítulo XIII*

**RÉGIMEN DE INFRACCIONES Y SANCIONES**

I. RÉGIMENES DE RESPONSABILIDAD COEXISTENTES.....	301
II. RÉGIMEN GENERAL.....	302
1) Aspectos generales .....	302
2) Determinación de la multa aplicable .....	303
III. INFRACCIONES ESPECÍFICAS.....	304
1) Infracciones relativas a servicios y productos financieros .....	304
2) Infracciones en materia de precio .....	305
3) Infracciones vinculadas con las características del bien o servicio.....	305
4) Infracciones por excesos de capacidad .....	305
5) Infracciones en materia de servicios .....	305
6) Infracciones por publicidad engañosa .....	306
6.1. Error o engaño .....	306
6.2. Competencia desleal.....	307

*Capítulo XIV*

**RÉGIMEN DE REPARACIÓN E INDEMNIZACIÓN**

I. RÉGIMEN DE REPARACIONES- LA GARANTÍA LEGAL.....	309
1) Garantía legal .....	309
2) Reparación en caso de cantidades inferiores a las adquiridas .....	311
3) Régimen de ejercicio del derecho a reparación .....	311
3.1. Requisito general de ejercicio.....	311
3.2. Plazo legal y convencional .....	311
3.3. Responsable y solidaridad .....	312
3.4. Lugar de respuesta.....	313
II. RÉGIMEN DE PRESCRIPCIÓN .....	313
1) Prescripción de acciones.....	313
2) Prescripción de multas .....	313

**UNIDAD III**  
**DERECHO DE LA COMPETENCIA**

*Capítulo XV*  
**ASPECTOS INTRODUCTORIOS**

I. LA COMPETENCIA COMO <i>PRIUS</i> .....	317
II. DISTINCIONES ENTRE COMPETENCIA Y CONCURRENCIA.....	319
III. VINCULACIONES DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	320
1) Libre competencia y Constitución Política .....	320
2) Libre competencia y competencia desleal .....	321
3) Libre competencia y protección del consumidor.....	323
IV. BIEN JURÍDICO PROTEGIDO DE LA REGULACIÓN DE LA COMPE- TENCIA.....	325
V. NATURALEZA JURÍDICA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA .	326

*Capítulo XVI*  
**ORÍGENES Y DERECHO COMPARADO**

I. REGULACIÓN EN LOS ESTADOS UNIDOS .....	329
1) Sherman Act.....	329
2) Clayton Act.....	332
3) Hart-Scott-Rodino Act.....	333
II. REGULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA .....	333
1) Situación previa de los Estados miembros .....	334
2) Tratado de Roma .....	334
3) Tratado de Funcionamiento de la UE .....	334
4) Otra normativa derivada.....	336
III. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN NACIONAL .....	337
1) Ley N° 13.305, de 1959 .....	337
2) DL N° 211, de 1973.....	338
3) Modificaciones relevantes al DL N° 211/1973 .....	340
3.1. Ley N° 19.610/1999 .....	340
3.2. Ley N° 19.911/2003 .....	340
3.3. Ley N° 20.361/2009 .....	340
3.4. Ley N° 20.945/2016 .....	341

*Capítulo XVII*  
**INSTITUCIONALIDAD DE LA COMPETENCIA**

I. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS. LOS MODELOS INSTITU- CIONALES .....	343
II. FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA .....	344
1) Naturaleza jurídica .....	344
2) Funciones generales.....	344
3) El Fiscal Nacional Económico.....	345

3.1. Principales funciones .....	345
3.2. Su independencia .....	345
III. TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA .....	346
1) Funciones esenciales y naturaleza jurídica .....	346
2) Integración .....	347
3) Análisis de las principales funciones .....	347
3.1. Potestad consultiva .....	347
3.2. Potestad normativa: dictación de instrucciones generales.....	348
3.3. Potestad propositiva .....	350
4) Procedimientos.....	352
4.1. Contencioso.....	352
4.2. No Contencioso.....	354

*Capítulo XVIII*

**CARACTERES GENERALES DE LA REGULACIÓN NACIONAL**

I. AMPLITUD DE LA REGULACIÓN .....	357
II. SISTEMA NACIONAL DE LIBRE COMPETENCIA .....	358
1) Eficiencia total .....	358
2) Tipificación abierta .....	360
3) Estándar probatorio legal.....	361
4) Ámbito de aplicación amplio .....	361

*Capítulo XIX*

**ANÁLISIS PARTICULAR DE LOS ILÍCITOS ANTICOMPETENCIALES**

I. TIPO GENERAL.....	364
1) Sujeto activo .....	364
2) Actuaciones sancionadas.....	365
3) Efectos de las actuaciones .....	365
II. TIPOS ESPECIALES.....	366
1) Acuerdos o prácticas concertadas (art. 3 letra a) LDLC) .....	366
1.1. Aspectos generales.....	366
1.2. Elemento objetivo. Acuerdos o prácticas.....	368
1.3. Elemento subjetivo. Competidores.....	370
1.4. Efectos.....	370
1.5. Poder de mercado y regla <i>per se</i> .....	372
1.6. Situación de las restricciones verticales .....	374
2) Abuso de posición de dominio (art. 3 letra b) LDLC).....	375
2.1. Aspectos generales.....	375
2.2. La posición de dominio .....	376
2.3. Explotación abusiva .....	377
3) Prácticas predatorias (art. 3 letra c) LDLC).....	382
3.1. Aspectos generales.....	382
3.2. Prácticas predatorias.....	382
3.3. Relación con la Ley N° 20.169 .....	384
4) Interlocking [art. 3 letra d) LDLC].....	384

4.1. Aspectos generales.....	384
4.2. Tipos .....	385
4.3. Elementos.....	386

*Capítulo XX*

**RÉGIMEN DE CONTROL DE ADQUISICIONES**

I. CONTROL <i>EX ANTE</i> : ADQUISICIÓN DE PARTICIPACIONES.....	389
1) Origen.....	389
2) Fundamentos .....	389
3) Elemento detonante .....	390
4) Del deber de informar .....	391
II. CONTROL <i>EX POST</i> : CONTROL DE CONCENTRACIONES .....	391
1) Fundamentos .....	391
2) Derecho Comparado.....	393
3) Situación pre Ley N° 20.945.....	394
4) Régimen vigente.....	395
4.1. Aspectos generales.....	395
4.2. Concepto de agente económico.....	396
4.3. Concepto de operación de concentración.....	397
4.4. Cese de la independencia .....	400
4.5. Procedimiento.....	400
Bibliografía .....	405