Índice

Curso de derecho comercial Tomo I (2ª ed.)
Autor: Eduardo Jequier Lehuedé
Editorial Thomson Reuters /2017
www.librotecnia.cl

www.librotecnia.cl

Primera parte
Introducción al estudio del Derecho comercial

Capítulo I
Antecedentes y nociones fundamentales del Derecho comercial

1. Concepto de Derecho comercial 3
2. Características del Derecho comercial 4
   2.1. El Derecho comercial es dinámico, en constante evolución 4
   2.2. El Derecho comercial regula el comercio como actividad de cambio e intermediación con fines de lucro 5
   2.3. El Derecho comercial regula el comercio como fenómeno propio 6
      2.3.1. Concepto económico y concepto jurídico del comercio 6
      2.3.2. La actividad comercial en el Derecho civil y en el Derecho comercial 8
   2.4. El Derecho comercial tiende a su uniformidad 9
   2.5. El Derecho comercial se origina en la costumbre mercantil 12
   2.6. El Derecho comercial tiene vocación desformalizada 13
3. Antecedentes históricos del Derecho comercial 14
   3.1. El Derecho comercial en la Antigüedad 14

Página

3.2. El Derecho comercial en la Edad Media 15
3.3. El Derecho comercial en la Era Moderna 19
3.3.1. La legislación comercial en España y Francia 20
3.4. La codificación comercial en Chile. 21

CAPÍTULO II
FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL

1. LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA COMO FUENTE FORMAL DEL DERECHO COMERCIAL CHILENO 23
1.1. Los principios constitucionales en materia económica y el Derecho comercial 26
1.1.1. El principio de autonomía de los cuerpos sociales intermedios, consagrado en el artículo 1° inciso 3° de la CP 27
1.1.2. El principio de subsidiariedad del Estado 28
1.1.3. El principio de la libertad de asociación y de no asociación 29
1.1.4. El principio de libertad en materia económica 30
1.1.5. El principio de la igualdad y la no discriminación arbitraria en materia económica 30
1.1.6. El principio de la propiedad privada 33
2. SEGUNDA FUENTE: LA LEY COMERCIAL 34
2.1. Leyes mercantiles especiales 35
2.2. Código de Comercio 36
2.2.1. Obligaciones de los comerciantes que se refieran a operaciones mercantiles 36
2.2.2. Obligaciones contraídas por personas no comerciantes para asegurar el cumplimiento de una obligación comercial 37
2.2.3. Obligaciones que resulten de contratos exclusivamente mercantiles 37
2.3. Aplicación supletoria del Código Civil 37
3. TERCERA FUENTE: LA COSTUMBRE MERCANTIL 38
3.1. Concepto de costumbre 39
3.2. Elementos de la costumbre mercantil 39

www.librotecnia.cl

Página

3.2.1. Elemento material 40
3.2.2. Elemento subjetivo 40
3.3. Clasificación de la costumbre 40
3.3.1. Costumbre según la ley 40
3.3.2. Costumbre fuera de la ley 40
3.3.3. Costumbre contra la ley 41
3.3.4. La costumbre en el Código de Comercio 41
3.3.5. Diferencias entre la costumbre mercantil y la costumbre en el Derecho civil 44
3.3.6. Requisitos de la costumbre mercantil en su aspecto material 46
3.3.7. Prueba de la costumbre 48
3.3.7.1. Forma de acreditar la costumbre 49
3.3.8. Costumbre y usos mercantiles 50
3.3.9. Costumbre mercantil y actos mixtos 52
4. LOS TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES COMO FUENTE DEL DERECHO COMERCIAL 53
5. APLICACIÓN JERÁRQUICA DE LAS FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL 55
5.1. La ley mercantil 55
5.1.1. Derogación de la ley especial por una ley general 56
5.2. Código Civil 58
5.3. La costumbre 58

SEGUNDA PARTE
TEORÍA DE LOS ACTOS DE COMERCIO

CAPÍTULO I
CONCEPCIONES DOCTRINALES DEL DERECHO COMERCIAL

1. EL CONCEPTO DE MERCANTILIDAD Y LAS RELACIONES ENTRE EL DERECHO COMERCIAL Y EL DERECHO CIVIL 61
2. CONCEPCIÓN SUBJETIVA DEL DERECHO COMERCIAL 66
3. CONCEPCIÓN OBJETIVA DEL DERECHO COMERCIAL 69
4. EL DERECHO COMERCIAL DE LOS ACTOS REALIZADOS EN MASA 74

www.librotecnia.cl

Página

5. EL DERECHO COMERCIAL COMO DERECHO DE LA EMPRESA 76
6. EL DERECHO COMERCIAL COMO DERECHO DEL MERCADO 80
7. CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO 81
8. EL ACTO DE COMERCIO EN EL DERECHO CHILENO 82
8.1. Diferencias entre el acto civil y el acto de comercio 83
8.1.1. Normas sobre capacidad 83
8.1.2. En cuanto a la legislación de fondo aplicable 84
8.1.3. Calificación de "comerciante" 84
8.1.4. Prueba de los actos civiles y mercantiles 84
8.1.5. La costumbre como fuente del Derecho 85
8.1.6. Procedimientos de insolvencia aplicables al deudor comerciante 85
8.2. La autonomía de la voluntad y los actos de comercio 90
8.3. El principio de accesoriedad en el Derecho comercial 91
8.3.1. Fuente de la accesoriedad en el Código de Comercio chileno 93
8.3.2. Actos excluidos de los efectos de la accesoriedad mercantil 94
8.4. Actos mixtos o de doble carácter 95
8.4.1. Determinación de la ley aplicable al acto mixto 96
8.5. Mercantilidad de los actos sobre inmuebles 98
8.6. Carácter taxativo de los actos de comercio; enumeración del artículo 3° del Código de Comercio 100
8.6.1. Quienes afirman la taxatividad 101
8.6.2. Quienes rechazan la taxatividad 103

CAPÍTULO II
ESTUDIO PARTICULAR DE LOS ACTOS DE COMERCIO

1. CLASIFICACIÓN DE LOS ACTOS DE COMERCIO CONTEMPLADOS EN EL ARTÍCULO 3° DEL C. DE C. 108
1.1. Actos de comercio terrestres, contemplados en los N°s. 1 al 12 del artículo 3° 109
1.2. Actos de comercio marítimos, contemplados en el artículo 3° N°s. 13 al 19 109
2. ESTUDIO PARTICULAR DE LOS ACTOS DE COMERCIO TERRESTRES 109
2.1. La compra, permuta y venta mercantil. 110

www.librotecnia.cl

Página

2.1.1. La compra 111
2.1.2. La venta 113
2.1.3. La permuta 114
2.2. El arrendamiento mercantil 114
2.2.1. En cuanto al arrendador 114
2.2.2. En cuanto al arrendatario y subarrendatario 114
2.2.3. El arrendamiento como acto mixto o de doble carácter 115
2.2.4. El arrendamiento mercantil recae sobre cosa mueble 116
2.3. La compra de un establecimiento de comercio 117
2.3.1. Concepto y características del establecimiento de comercio 118
2.3.2. Elementos del establecimiento de comercio 122
2.3.2.1. Derecho de llaves y clientela 123
2.3.2.2. Derecho al local 125
2.3.3. Naturaleza jurídica del establecimiento de comercio 127
2.3.4. Diferencia entre empresa y establecimiento de comercio 130
2.3.5. Forma de enajenar el establecimiento de comercio 131
2.3.6. Algunas pautas para determinar lo que no constituye compra de un establecimiento de comercio 132
2.3.7. Situación de los contratos vinculados funcionalmente a la compra del establecimiento de comercio 133
2.4. La comisión o mandato comercial (artículo 3° N° 4°) 135
2.4.1. Carácter mercantil de la comisión 136
2.4.2. Ámbito subjetivo del artículo 3° N° 4 136
2.4.3. El artículo 3° N° 4 del C. de C. no se aplica al contrato de correduría 138
2.5. Actos de comercio realizados por la "empresa" 139
2.5.1. Concepto de empresa 139
2.5.1.1. La empresa en su concepción económica 140
2.5.1.2. Concepto jurídico de empresa 141

www.librotecnia.cl

Página

2.5.1.3. Noción corporativista de la empresa 143
2.5.1.4. Empresa y sociedad 144
2.5.1.5. Empresa y establecimiento de comercio 145
2.5.2. Análisis de los actos de comercio de empresa del artículo 3° del C. de C. 146
2.5.2.1. Empresas de fábricas, manufacturas, almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes (artículo 3° N° 5). 146
2.5.2.2. Empresas de transporte por tierra, ríos o canales navegables (artículo 3° N° 6). 150
2.5.2.3. Empresas de depósito de mercaderías, provisiones o suministros, las agencias de negocios y los martillos (artículo 3° N° 7) 155
2.5.2.4. Empresas de espectáculos públicos (artículo 3° N° 8) 164
2.5.2.5. Empresas de seguros terrestres a prima, inclusas aquellas que aseguran mercaderías transportadas por canales o ríos (artículo 3° N° 9) 165
2.6. Actos formales de comercio (artículo 3° N° 10). 170
2.6.1. Las operaciones sobre letras de cambio 172
2.6.2. Operaciones sobre pagarés 175
2.6.3. Operaciones sobre cheques 176
2.6.4. Operaciones sobre otros documentos a la orden 176
2.6.5. Remesas en dinero de una plaza a otra en virtud de un contrato de cambio 176
2.7. Operaciones de banco, las de cambio y de corretaje (artículo 3° N° 11) 177
2.7.1. Operaciones de banco 177
2.7.2. Operaciones de cambio 179
2.7.3. Operaciones de corretaje 180
2.8. Operaciones de bolsa (artículo 3° N° 12). 182

www.librotecnia.cl

Página

2.9. Empresas de construcción de bienes inmuebles por adherencia (artículo 3° N° 20). 184
3. LOS ACTOS DE COMERCIO MARÍTIMO 185
3.1. Empresas de construcción, carena, compra y venta de naves, sus aparejos y vituallas (artículo 3° N° 13)..... 186
3.2. Asociaciones de armadores (artículo 3° N° 14 del C. de C.)..... 187
3.3. Expediciones, transportes, depósitos o consignaciones marítimas (artículo 3° N° 15 del C. de C.)..... 188
3.4. Fletamentos, seguros y demás contratos concernientes al comercio marítimo (artículo 3° N° 16 del C. de C.)..... 188
3.5. Los hechos que producen obligaciones en los casos de averías, naufragios y salvamentos (artículo 3° N° 17 del C. de C.)..... 189
3.6. Las convenciones relativas a los salarios del sobrecargo, capitán, oficiales y tripulación (artículo 3° N° 18 del C. de C.)..... 190
3.7. Los contratos de los corredores marítimos, pilotos lemanes y gente de mar para el servicio de las naves (artículo 3° N° 19 del C. de C.)..... 191
4. ACTOS DE COMERCIO NO CONTEMPLADOS EN EL ARTÍCULO 3° DEL CÓDIGO DE COMERCIO 191
4.1. Las sociedades mercantiles 192
4.2. Contrato de cuenta corriente 194
4.3. Mutuo, prenda y fianza 195
5. MERCANTILIDAD Y CARGA DE LA PRUEBA 195

TERCERA PARTE
ESTATUTO JURÍDICO DEL
COMERCIANTE Y AGENTES DEL COMERCIO

CAPÍTULO I
LOS COMERCIANTES Y SUS OBLIGACIONES

1. CONCEPTO LEGAL DE COMERCIANTE 201

www.librotecnia.cl

Página

1.1. Elementos de la definición legal de comerciante 202
1.1.1. Capacidad para contratar y prohibiciones de ejercer el comercio 202
1.1.2. El comerciante debe ejecutar actos de comercio 203
1.1.3. Los actos de comercio deben ejecutarse de manera habitual y profesional 204
1.1.4. El comerciante debe actuar a nombre propio 207
2. CONSECUENCIAS JURÍDICAS DERIVADAS DE LA CALIDAD DE COMERCIANTE 208
2.1. La figura del comerciante aparente 208
3. ACTIVIDADES DE COMERCIO RESERVADO 210
4. LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES 211
4.1. Obligación de inscribir ciertos documentos en el Registro de Comercio 212
4.1.1. El Registro de Comercio 214
4.1.2. Comerciantes obligados a registrar y oportunidad en que debe practicarse la inscripción 217
4.1.3. Sanción en caso de incumplimiento de la obligación de inscribir 218
4.2. Obligación de llevar libros de contabilidad 219
4.2.1. Una distinción previa: comerciantes al por mayor y al por menor 221
4.2.2. De los principios de contabilidad generalmente aceptados a las reglas IFRS 224
4.2.3. Libros de contabilidad contemplados en el Código de Comercio 226
4.2.3.1. Libros obligatorios 226
4.2.3.2. Libros facultativos 229
4.2.4. Forma de llevar los libros de contabilidad 231
4.2.4.1. Exigencias adicionales contempladas en el Código Tributario 232
4.2.5. Los libros de contabilidad como elementos de prueba en juicio 235
4.2.5.1. Requisitos que deben cumplir los libros de contabilidad 235

www.librotecnia.cl

Página

4.2.5.2. Reglas de valoración de la prueba de libros 240
4.2.6. El secreto de la contabilidad 244
4.2.6.1. Excepciones a la confidencialidad contempladas en leyes especiales 245
4.2.6.2. Excepciones a la confidencialidad contempladas en el C. de C.; exhibición de los libros de contabilidad 247
4.2.6.3. Facultad fiscalizadora del Servicio de Impuestos Internos 251
4.2.6.4. Sanción ante la negativa de exhibir 253

CAPÍTULO II
AUXILIARES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1. CONCEPTO Y FUNCIÓN DE LOS AUXILIARES 256
2. CLASIFICACIÓN 256
3. AUXILIARES DEPENDIENTES O INTERNOS: EL FACTOR DE COMERCIO Y LOS MANCEBOS O DEPENDIENTES 257
3.1. Factor de comercio 257
3.1.1. Concepto 258
3.1.2. Factor único y varios factores 258
3.1.3. Facultades del factor y formalidades 259
3.1.3.1. El mandato debe ser especial, registrado y publicado 260
3.1.3.2. El mandato debe otorgarse por escrito 263
3.1.4. Forma de actuación del factor 264
3.1.5. Aplicación analógica de las normas sobre administración del factor de comercio al administrador de la sociedad personalista mercantil 265
3.1.6. Derechos del factor: remuneración e indemnización 271
3.1.7. Obligaciones del factor 271
3.1.8. Prohibiciones del factor 271
3.1.9. Término de las funciones del factor 272

www.librotecnia.cl

Página

3.2. Dependientes o mancebos 273
3.2.1. Derechos, obligaciones y prohibiciones de los dependientes o mancebos 276
3.2.2. Término de las funciones del dependiente 276
4. AUXILIARES INDEPENDIENTES O EXTERNOS 276
4.1 Comisionistas y contrato de comisión 277
4.1.1. Algunas diferencias entre el mandato civil y la comisión mercantil 277
4.1.2. Obligaciones del Comisionista 281
4.1.2.1. Deber de ejecutar la comisión 281
4.1.2.2. Custodiar y conservar los efectos puestos a su cuidado 285
4.1.2.3. Deber de comunicar el estado de ejecución del encargo 285
4.1.2.4. Obligación de rendir cuenta 286
4.1.3. Derechos del comisionista 287
4.1.3.1. Derecho a la remuneración 287
4.1.3.2. Derecho a la provisión de fondos 288
4.1.3.3. Derecho de retención y solidaridad 289
4.1.3.4. Forma de actuar del comisionista 289
4.2. Los corredores 290
4.2.1. Concepto 291
4.2.2. Clasificación 293
4.2.3. Obligaciones y prohibiciones de los corredores 296
4.2.3.1. En cuanto a las obligaciones 297
4.2.3.2. En cuanto a las prohibiciones 297
4.2.4. Regulación especial de los Corredores de Bolsa y Agentes de Valores 298
4.2.4.1. Concepto 298
4.2.4.2. Clasificación 299
4.2.4.3. Exclusividad o monopolio en la intermediación 299
4.2.4.4. Requisitos para operar como intermediario 300
4.2.4.5. Obligaciones de los intermediarios de valores 301

www.librotecnia.cl

Página

4.2.4.6. Prohibiciones de los intermediarios de valores 302
4.2.4.7. Responsabilidad de los intermediarios de valores 303
4.3. Los martilleros 304
BIBLIOGRAFÍA CITADA 307
CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON REUTERS PROVIEW 315

www.librotecnia.cl
www.librotecnia.cl